

ABOUT JOIN US

Q T f G+ @

IURBAN

HOME INSPIRATION LIVING GREENERY VIDEO PR TRENDING



อิมแพคจับมือพันธมิตรเดินทางจัด SILMO BANGKOK ต่อเนื่อง ดันประเทศไทยสู่ ศูนย์กลางธุรกิจแคว้นตาแห่งอาเซียน

PR NEWS • 9 JAN 2019

Facebook Like Line G+

อิมแพคจับมือพันธมิตรประกาศจัด SILMO Bangkok ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง หลังประสบความสำเร็จในการจัดงานครั้งแรกเมื่อเดือนมิถุนายน ปีที่ผ่านมา การันตีคุณภาพงานเทรดแฟร์ที่ดึงดูดจำนวนร้านค้าด้วยยอดผู้เข้าชมขมกกว่า 3,750 รายจาก 42 ประเทศทั่วโลก งานนี้ถือเป็นการยกระดับงานค้าปลีกของไทยสู่ศูนย์กลางธุรกิจแห่งอาเซียน

มิสเตอร์จิม จูน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เปิดเผยว่า "เนื่องจากการแข่งขันในแวดวงการค้าปลีกเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ยุคตลาด และเทคโนโลยี แร่นดักมีการออกตลาดสดขึ้นใหม่เอี่ยมใฝ่ผู้บริโภคมองทุกซอกซี้้น ทำให้เราตั้งใจจัดงาน SILMO Bangkok ต่อเนื่องในทุกปี เพื่อให้งานนี้เป็นจุดนัดหมายสำหรับผู้ที่อยู่ในธุรกิจแคว้นตาได้มาจัดแสดงสินค้าใหม่จากแบรนด์ชั้นนำร่วมแข่งขันเทรนด์ในธุรกิจแคว้นตา พร้อมทั้งเจรจาธุรกิจเพื่อหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ ได้ภายในงาน"

"สำหรับในปีหน้า ผู้จัดงานอิมแพคจะจัด "Business Meets Fashion" ในการจัดงาน SILMO Bangkok 2019 โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการจัดงานที่ไม่เพียงแต่เป็นแพลตฟอร์มรวบรวมคอลเลคชั่นแคว้นตาจากกว่า 250 แบรนด์ แต่ยังบูรณาการด้านแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ของประเทศไทยในฐานะฐานการผลิตสินค้าดีดอันดับ 1 ใน 3 ของโลกอีกด้วย ภายในงานยังได้รวบรวมอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา ตลอดจนธุรกิจและบริการต่างๆ สำหรับร้านแว่นตาไว้อย่างครบวงจร" มิสเตอร์จิม จูน ฮาว กล่าวเสริม

ผู้จัดงานเผยว่าปีหน้าได้เตรียมจัดกิจกรรมไฮไลท์ต่างๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจร้านแว่นตามากมาย เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมกว่า 4,000 ราย จากกลุ่มประเทศอาเซียน +6 อาทิ

- **SILMO Fashion Show** การเดินแฟชั่นโชว์เปิดตัวแบรนด์คอลเลคชั่นใหม่ ที่จะมาเผยแพร่ครั้งแรกของอาเซียน
- **The Village** โชว์พิเศษที่รวมคอลเลคชั่นแคว้นตาจากดีไซเนอร์จากดีไซเนอร์ชื่อดังของวงการออกแบบแคว้นตาจากทั่วโลก สะท้อนคอนเซ็ปต์เอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร
- **SILMO Academy** เวทีสัมมนาแห่งการเรียนรู้และแชร์ประสบการณ์จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ด้านเลนส์ และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา และประกอบแว่นตา พร้อมกิจกรรมเวิร์คช็อปมากมาย
- **SILMO Arena** เวทีสัมมนาที่จะช่วยพลิกโฉมปรับมุมมองทางธุรกิจของคุณ ด้วยการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล แมกมูหรือการกระจายตลาด พร้อมศาสตร์และศิลป์ด้านการตกแต่งหน้าร้าน และการสร้างบรรยากาศการขายที่โปรสมรรดา
- **SILMO Cruise Night** งานเลี้ยงสังสรรค์ชวยคอนเน็คชั่นกับบริษัทผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่ายในวงการ จากทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เป็นต้น

SILMO Bangkok 2019 กำหนดจัดในวันที่ 5-7 มิถุนายน 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี อาคาร 7 ซอยสุขุมวิท 56 ถนนสุขุมวิท ซอยสุขุมวิท 56 โทร. 02-012-1111 www.silmobangkok.com

http://www.silmobangkok.com

Facebook Like Line G+

TRENDING POSTS

01 2018 ถึงถึง 1 ล้านฝากหนึ่ง? Thanachart Ultra Savings Loan และ 1.5% ต่อปี จากตลาดเอเซีย

ทรัพย์สิน 12 ที่เกี่ยวข้องของอิมแพค

14 ร้านกาแฟ เกษตร ดาฟท์ สโตร์อิตาลียุคใหม่และสตาร์ทอัพ + สโตร์ Co-Working Space ที่ KENSINGTON KASET CAMPUS (เดอะคิงส์ เกษตร แดง)

5 แนวคิดแบบบ้านโดยอิมแพค โฟกัสสุขภาพใจมาขาย คุณเองก็ทำได้

บ้านยูนิลี ลาดพร้าว 41 (Baan Pumpu) ที่เชื่อมทางโยธาที่สถานีรถไฟฟ้าชานเมือง

How To เปลี่ยนของใช้ในบ้านเป็นสไตล์ Nordic ทำเองได้ ง่ายดีเยี่ยม

10 ของใช้ในบ้านที่ 1 ของอิมแพค 5 ของยูนิลี 5 ของอิมแพค 5 ของยูนิลี 5 ของอิมแพค 5 ของยูนิลี 5 ของอิมแพค 5 ของยูนิลี 5 ของอิมแพค 5 ของยูนิลี

ทรัพย์สิน 12 ที่เกี่ยวข้องของอิมแพค

14 ร้านกาแฟ เกษตร ดาฟท์ สโตร์อิตาลียุคใหม่และสตาร์ทอัพ + สโตร์ Co-Working Space ที่ KENSINGTON KASET CAMPUS (เดอะคิงส์ เกษตร แดง)

5 แนวคิดแบบบ้านโดยอิมแพค โฟกัสสุขภาพใจมาขาย คุณเองก็ทำได้

บ้านยูนิลี ลาดพร้าว 41 (Baan Pumpu) ที่เชื่อมทางโยธาที่สถานีรถไฟฟ้าชานเมือง

How To เปลี่ยนของใช้ในบ้านเป็นสไตล์ Nordic ทำเองได้ ง่ายดีเยี่ยม

10 ของใช้ในบ้านที่ 1 ของอิมแพค 5 ของยูนิลี 5 ของอิมแพค 5 ของยูนิลี 5 ของอิมแพค 5 ของยูนิลี 5 ของอิมแพค 5 ของยูนิลี 5 ของอิมแพค 5 ของยูนิลี

GLAM By ASSETWISE หารัน 100 3.5 ชั้น กับระบบห้องเย็น ความสุขที่เห็นด้วยตัวเอง

สร้างช่วงเวลาพิเศษกับ "Samsen Chef Your Table" ที่ฟูลคูลได้รสชาติอาหารที่มีเฉพาะตัว ประเพณีที่สมบูรณ์แบบ

ขอสงวนสิทธิ์ สำหรับ Limited Edition ที่ถูกพัฒนาขึ้นมาได้ ไม่เสียเวลาแล้ว กับเลนส์ใหม่ IDEO MOBI RANGNAM | โกลด์ โธนี่ รมณ์

LATEST POST

กลับไม่ดูแล้ว

Translation: The second edition of SILMO Bangkok, was organized immediately by IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. ("IMPACT") and partners after the great success from the first edition on June 2018. Guaranteed quality of trade fairs for the eyewear industry with over 3,750 visitors from 42 countries around the world especially ASEAN. The next edition SILMO Bangkok 2019 is scheduled to be from 5 to 7 June 2019.