https://www.prthailand.net/1859/

8 January 2019

อิมแพ็คจับมือพันธมิตรเดินหน้าจัด SILMO Bangkok ต่อเนื่อง ดันประเทศไทยสู่ศูนย์กลางธุรกิจแว่นตาแห่งอาเซียน

ข่าวประชาสัมพันธ์

มกราคม 8, 2019 กัญญ์สิริ แก่นทอง

อิมแพ็คจับมือพันธมิตรประกาศจัด SILMO Bangkok ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง หลังประสบความสำเร็จในการจัดงานครั้งแรกเมื่อเดือนมิถุนายน ปีที่ผ่านมา การันตีคุณภาพงานเทรดแฟร์เพื่อธุรกิจร้านแว่นตาด้วยยอดผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 3,750 รายจาก 42 ประเทศทั่วโลก งานนี้ถือเป็นการยกระดับวงการแว่นตาของไทยสู่ศูนย์กลางธุรกิจแห่งอาเซียน

มิสเตอร์ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เปิดเผยว่า "เนื่องจากวงการแฟชั่นแว่นตามีการเปลี่ยนแปลงของเทรนด์อยู่ตลอดเวลา และหลายๆ แบรนด์ก็มีการออกคอลเลคชั่นใหม่เอาใจผู้บริโภคเกือบทุกซีซั่น ทำให้เราตั้งใจจัดงาน SILMO Bangkok ต่อเนื่องในทุกปี เพื่อให้งานนี้เป็นจุดนัดหมายสำหรับผู้ที่อยู่ในธุรกิจแว่นตาได้มาจัดแสดงสินค้ารุ่นใหม่จากแบรนด์ชั้นนำ ร่วมแบ่งปันเทรนด์ในธุรกิจแว่นตา พร้อมทั้งเจรจาธุรกิจเพื่อหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ๆ ได้ภายในงาน"

"สำหรับในปีหน้า ผู้จัดงานยังคงคอนเซ็ปต์ "Business Meets Fashion" ในการจัดงาน SILMO Bangkok 2019 โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการจัดงานที่ไม่เพียงแต่เป็นแพลตฟอร์มรวบรวมคอลเลคชั่นแว่นตาจากกว่า 250 แบรนด์ แต่ยังชูนวัตกรรมด้านเลนส์สายตา ตอกย้ำประเทศไทยในฐานะการผลิตเลนส์ติดอันดับ 1 ใน 3 ของโลกอีกด้วย ภายในงานยังได้รวบรวมอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา ตลอดจนธุรกิจและบริการต่างๆ สำหรับร้านแว่นตาไว้อย่างครบวงจร" มิสเตอร์ลอย จุน ฮาว กล่าวเสริม

ผู้จัดงานเผยว่าปีหน้าได้เตรียมจัดกิจกรรมไฮไลท์ต่างๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบธุรกิจร้านแว่นตามากมาย เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมงานกว่า 4,000 ราย จากกลุ่มประเทศอาเซียน +6 อาทิ

- **SILMO Fashion Show** การเดินแฟชั่นโชว์เปิดตัวแว่นตาคอลเลคชั่นใหม่ๆ ที่จะมาเผยโฉมครั้งแรกของอาเซียน
- **The Village** โซนพิเศษที่รวมคอลเลคชั่นแว่นตาจากดีไซเนอร์มากฝีมือของวงการออกแบบแว่นตาจากทั่วโลก สะท้อนคอนเซ็ปต์เอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร
- **SILMO Academy** เวทีสัมมนาแห่งการเรียนรู้และแชร์ประสบการณ์จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ด้านเลนส์ และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา และประกอบแว่นตา พร้อมกิจกรรมเวิร์คช็อปมากมาย
- **SILMO Arena** เวทีสัมมนาที่จะช่วยพลิกโฉมปรับมุมมองทางธุรกิจของคุณ ด้วยการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล เผยกลยุทธ์จุดกระแสการตลาด พร้อมศาสตร์และศิลป์ด้านการตกแต่งหน้าร้าน และการสร้างบรรยากาศการขายที่ไม่ธรรมดา
- **SILMO Cruise Night** งานเลี้ยงสังสรรค์ขยายคอนเน็คชั่นกับบริษัทผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่ายในวงการ จากทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เป็นต้น

SILMO Bangkok 2019 กำหนดจัดในวันที่ 5-7 มิถุนายน 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อาคาร 7 ข้อมูลเพิ่มเติมติดตามได้ที่เว็บไซต์ www.silmobangkok.com

Translation: The second edition of SILMO Bangkok, was organized immediately by IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. (“IMPACT”) and partners after the great succeed from the first edition on June 2018. Guaranteed quality of trade fairs for the eyewear industry with over 3,750 visitors from 42 countries around the world especially ASEAN. The next edition SILMO Bangkok 2019 is scheduled to be from 5 to 7 June 2019.