



ทั้งนี้ภายในงานมีกิจกรรมและไฮไลต์ที่น่าสนใจมากมาย อาทิ แว่นตาหลากหลายแบรนด์ดังที่มาเปิดตัวคอลเลกชันใหม่ครั้งแรกในอาเซียน ภายใต้คอนเซ็ปต์ อาทิ แบรนด์ Blake Kuwahara, Boz Illusion, DITA, Frank Custom, Gentle Fendi, LiO, NARA E, UNSUIKYO และ Etnia Barcelona ร่วมเดินแฟชั่นโชว์โดย คาราสุวสวย "เกรซ กาญจน์เกล้า" SILMO Pop-Up Store อายแวร์แกลอรี่ที่ผู้ใช้งานได้คัดสรรคอลเลกชันที่มีเอกลักษณ์และดีไซน์ที่ไม่ธรรมดาตามาจัดแสดงในโซนแกลอรี่ อาทิ แบรนด์ ANNA SUI, Beberl, BLAKEKUWAHARA, BOLON, Cotton Club, DARIO MARTINI, EXALTO, Frank Custom, GENTLE FENDI, Io Unconventional, JFREY, KIO YAMATO, LAFONT Paris, Mixed Clip, MOSCOT, Mustbygrafx, NARA E, OTO, POLAR, Porsche Design, Ray Jet, VOYEUR, VUILLET VEGA, YellowsPLUS เป็นต้น



นอกจากนี้ยังพบเทคโนโลยีตรวจวัดสายตาระบบ AI ที่แม่นยำ ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุดในรอบ 100 ปี และเครื่องตรวจวัดสายตาแบบ 3 มิติที่มีความละเอียดแม่นยำสูงสุด และครั้งแรกกับการเปิดตัวแว่นที่ปรับและเบาที่สุดในโลก ที่ทำด้วยวัสดุ Stainless Steel น้ำหนักเพียง 15 กรัม และบางเพียง 8 มม. ชมผลงานแว่นตาของผู้ผ่านเข้ารอบการประกวด "SILMO Bangkok Eyewear Design Contest 2019" พร้อมร่วมสิ้นผลการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ ทั้ง 30 ผลงาน อาทิ แว่นในราฟ แว่นเรือ กอบและ แว่นชอซี แว่นตอกไม้ขาว แว่นมัสส์กันน้ำ ฯลฯ ผู้ชนะการประกวดอันดับที่ 1-3 ได้รับทุนการศึกษา จะได้รับรางวัลรวมมูลค่ากว่า 120,000 บาท พร้อมนำผลงานไปจัดแสดงที่งาน SILMO Paris 2019 ที่สัมมนาแห่งชาติเรียวู และเข้าร่วมชมการมอบรางวัลจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ด้านเลนส์ และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา และประกอบแว่นตา พร้อมกิจกรรมเวิร์คช็อปมากมาย



Translation: SILMO Bangkok 2019 gathers over 250 international eyewear brands under one roof from 15 countries over the next three days, with the aim to create new opportunities for Thai eyewear entrepreneurs at this global trade fair. Organized by IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. ("IMPACT"), the fair will unveil the newest eyewear collections by worldwide leading brands for the first time in ASEAN, as well as showcase unique eyewear designs under the concept of "The Art of Siam", from 5-7 June 2019, at IMPACT Exhibition and Convention Center, Hall 8.