

https://siam108.com/%E0%B9%81%E0%B8%9F%E0%B8%8A%E0%B8%B1%E0%B9%88%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%8A%E0%B8%A7%E0%B9%8C%E0%B9%81%E0%B8%A7%E0%B9%88%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B8%B8%E0%B8%94%E0%B8%8A%E0%B8%B4%E0%B8%84/

6 June 2019

หน้าหลัก > Catwalk > แฟชั่นโชว์เปิดตัวจาก งาน SILMO Bangkok 2019 อย่างยิ่งใหญ่

Catwalk แฟชั่นโชว์

แฟชั่นโชว์แว่นตาสุดชิค งาน SILMO Bangkok 2019 อย่างยิ่งใหญ่

โดย Siam108 - 06 มิถุนายน 2019

13 00

เกรซ กาญจน์เกล้า เดินพาดำแฟชั่นโชว์แว่นตาสุดชิค เปิดตัวจาก งาน SILMO Bangkok 2019 อย่างยิ่งใหญ่



เปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ สำหรับงานธุรกิจแว่นตาระดับโลก อย่าง SILMO Bangkok 2019 ที่จัดโดย บริษัท ฮันเพ็ค เอ็กซิซิวิต แมเนจเม้นท์ จำกัด ระหว่างวันที่ 5-7 มิถุนายน 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อาคาร 8 โดยได้รับเกียรติจาก คุณกาญจน์เกล้า ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธีเปิดงาน ร่วมกับ มิสเตอร์จอย จูน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ฮันเพ็ค เอ็กซิซิวิต แมเนจเม้นท์ จำกัด คุณนิชาภา ยศวีร์ รองผู้อำนวยการอาวุโส สายงานธุรกิจ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ และมีสเตอร์จอยโร โกลด์ ประธานสมาคม GIFO และประธานกรรมการ SILMO ประเทศฝรั่งเศส ร่วมในพิธี

มิสเตอร์จอย จูน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ฮันเพ็ค เอ็กซิซิวิต แมเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า SILMO Bangkok 2019 จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้ง ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Business Meets Fashion" เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการแว่นตาในเวทีระดับโลก โดยรวบรวมผู้ประกอบการจากทั่วโลกกว่า 250 แร่นด์ จาก 15 ประเทศ ได้แก่ ประเทศฝรั่งเศส, สหรัฐอเมริกา, ออสเตรเลีย, อังกฤษ, สเปน, จีน, ญี่ปุ่น, เกาหลี, มาเลเซีย, สิงคโปร์, เวียดนาม, ฮ่องกง, ไต้หวัน, ไทย รวมถึงประเทศอิตาลีผู้นำแฟชั่นระดับโลกที่เข้าร่วม งาน SILMO Bangkok เป็นครั้งแรก พร้อมนำเสนอแว่นตาแบรนด์ชั้นนำระดับโลกและเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา รวมถึงการบริการต่างๆ มาจัดแสดง เพื่อให้ผู้ประกอบการแว่นตาในภูมิภาคอาเซียนได้สัมผัสสินค้าโดยตรง พร้อมทั้งตรวจธุรกิจเพื่อหาพันธมิตรและคู่ค้าในภายหลัง



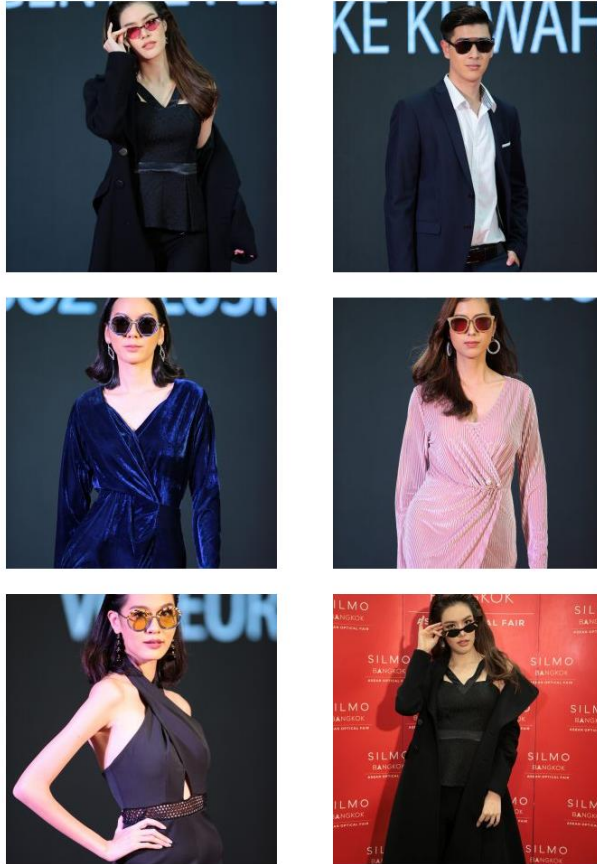
พร้อมเปิดตัว "เอ็กซ์คลูซีฟแฟชั่นโชว์ 2019" ในคอนเซ็ปต์ "THE LAUNCH" แวะตากล้องแฟชั่นใหม่ ที่อาคารคอนกรีตในเอเชีย อาทิ แร่นด์ Blake Kuwahara, Boz Illusion, DITA, Frank Custom, Liò, NARA E, UNSUKYO และ Voyeur โดยได้ดาราสาวสุดชิค "เกรซ กาญจน์เกล้า" ร่วมเดินพาดำเปิดตัวแฟชั่นโชว์แว่นตาสุดชิค ในลุคสวยเซ็กซี่และดูลูกๆหลายตา ให้กับแร่นด์ GENTLE FENDI ที่นำเข้ามาจัดจำหน่าย โดยกลุ่มบริษัท มาร์เวล โดย GENTLE FENDI เป็นโปรดักต์ล่าสุดของ Gentle Monster แวะตากล้องแฟชั่นใหม่ที่พาสซิลิโคมวาทกรรมเปิดตัวด้วยสไตล์เซ็กซี่และ เป็ดลิสต์กับ ไทวอร์มเอ็กซ์กับ FENDI ออกแบบ GENTLE FENDI Capsule Collection เป็นคอลเลกชัน แร่นด์ที่แตกต่างจากที่กลุ่มแบรนด์จากอิตาลีกับแร่นด์ที่มีชื่อเสียง เลิศล้ำด้วยกันอย่างลงตัว เป็นแบรนด์ระหว่างต้นตอของ FENDI ที่ถูกถ่ายทอดมาของ Gentle Monster แร่นด์กับแร่นด์รุ่น GENTLE FENDI NO.1 ผิดจากโลโก้กับเซ็กซี่แต่ก็ถ่ายทอดอารมณ์ที่แฟชั่นที่ทันสมัยที่ผ่านรุ่นของแร่นด์ เล็กน้อยตาม พร้อมโลโก้ที่ตัวแร่นด์สุดตา

MOST POPULAR

- "โบรม" สร้างฉากเรื่องจริงของเด็กรรณดา สู้กับทศพรแดนโลก ภาพยนตร์ที่จะสร้างฝันและแรงบันดาลใจให้กับผู้ชม 09 พฤษภาคม 2019
ตี ปัทมย์ ตีทองพร้อมงานแฟชั่นโชว์ที่โรงแรมแลนด์ สโมสรศรี
เรื่องราวเพิ่มเติม
บูม บูม บูม Lazada Women's Festival 2019 ได้ถูกเริ่มต้น 27 พฤษภาคม 2019
แพน แป แป แป แป "ชมพู" เผยเคล็ดลับ "Fairy Chiffon" เข็มกลัดบุรุษสุดเก๋ ... การที่พร้อมแต่งงานดี วันที่ 2 16 พฤษภาคม 2019

HOT NEWS

- ฮัง ดิวคิก สวมแหวนเพชร แหม่ม มนต์ เลข 653 หรือ 67 7 เดือน พราดดี
ฮัง ดิวคิก สวมแหวนเพชร "บุรุษราชวารี" แหม่ม ยี่ฮั่น" ลังกันลือที่คู่กัด พายุโรคอีกที่แหม่ม - ฮัง นอนอยู่มาแต่ที่แหม่มเด็ม
ชมพู ขึ้นเดินพาดำแฟชั่นแล้ว สู้กับแร่นด์ ซอคุนุแตง สู้กับแร่นด์ หอย สายฟ้าพายุ ในวัยช
แหม่มมณี ถึงลานธารแดงจากจีน แลมาทอชิงง่าร่วมแหม่มดิ้ง WeTV แลลต่อแฟชั่นโชว์แร่นด์ที่ สอริมดิ้ง



ภายในงาน SILMO Bangkok 2019 มีไฮไลท์มากมาย อาทิ

- **SILMO Pop-Up Store** อายแวร์เทรนด์ที่ผู้จัดงานได้คัดสรรคอลเลคชั่นที่มีเอกลักษณ์และดีไซน์ที่โดดเด่นมาจัดแสดงในโซนเทรนด์ อาทิ แบรนด์ ANNA SUI, Beberi, BLAKE KUWAHARA, BOLON, Cotton Club, DARIO MARTINI, EXALTO, Frank Custom, GENTLE FENDI, lo unconventional, JFREY, KIO YAMATO, LAFONT Paris, Mixed Clip, MOSCOT, Mustbygrafix, NARA E, OTO, POLAR, Porsche Design, Ray Jet, VOYEUR, VUILLET VEGA, YellowsPLUS, ฯลฯ
- พบเทคโนโลยีตรวจวัดสายตาแบบ AI ที่แม่นยำ ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุดในรอบ 100 ปี และเครื่องตรวจวัดสายตาแบบ 3 มิติ ที่มีความละเอียดแม่นยำสูงสุด และครั้งแรกกับการเปิดตัวแว่นพับได้ที่บางและเบาที่สุดในโลก ที่ทำด้วยวัสดุ Stainless Steel น้ำหนักเพียง 15 กรัม และบางเพียง 8 มม.
- ชมผลงานแว่นตาของผู้ผ่านเข้ารอบการประกวด "SILMO Bangkok Eyewear Design Contest 2019" พร้อมร่วมลุ้นผลการตัดสินรอบไฟนอล ทั้ง 30 ผลงาน อาทิ **แว่นใบราห์ แว่นควายไทย แว่นเรือเอกและ แว่นขงอุ แว่นแมวหวงฉี แว่นดอกไม้ไหว แว่นมงลักษ์ณ์ แว่นศกัถ์กันท์ แว่นคชา แว่นเรือพระที่นั่งพุทธมณฑล ๑๙๙** ซึ่งผู้ที่ได้รับรางวัลที่ 1-3 ทั้งรุ่นบุคคลทั่วไปและนิสิตนักศึกษา จะได้รับรางวัลรวมมูลค่ากว่า 120,000 บาท พร้อมนำผลงานไปจัดแสดงในงาน SILMO Paris 2019
- เวทีสัมมนาแห่งการเรียนรู้และเชอริสบริการนิจาการวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ด้านเลนส์ และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา และประกอบแว่นตา พร้อมทั้งกรรมวิธีค้อปมากมาย

SILMO Bangkok 2019 กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-7 มิถุนายน 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อาคาร 8 (สงวนสิทธิ์เฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจแว่นตาและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเท่านั้น) รายละเอียดเพิ่มเติมติดตามได้ที่ www.silmobangkok.com และ www.facebook.com/silmobangkok

Translation: SILMO Bangkok 2019 gathers over 250 international eyewear brands under one roof from 15 countries over the next three days, with the aim to create new opportunities for Thai eyewear entrepreneurs at this global trade fair. Organized by IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. ("IMPACT"), the fair will unveil the newest eyewear collections by worldwide leading brands for the first time in ASEAN, as well as showcase unique eyewear designs under the concept of "The Art of Siam", from 5-7 June 2019, at IMPACT Exhibition and Convention Center, Hall 8.