





มิสเตอร์เจอร์โรน โดลิน ประธานสมาคม GIFO และ ประธานกรรมการ SILMO ประเทศฝรั่งเศส กล่าวว่า จากผลสำเร็จของการจัดงาน SILMO Paris มาอย่างยาวนานกว่า 50 ปี ทำให้งาน SILMO เป็นงานแสดงสินค้าชั้นนำสำหรับธุรกิจแว่นตา และเป็นผู้กำหนดเทรนด์ของอุตสาหกรรมแฟชั่นระดับโลกมาอย่างต่อเนื่อง สำหรับการจัดงาน SILMO Bangkok 2019 จึงนับเป็นโอกาสทางธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องแว่นตาในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมีอัตราการเติบโตของธุรกิจแว่นตาเร็วที่สุดในโลกที่จะได้มาจับจองเทรนด์และนวัตกรรมใหม่ๆ พร้อมสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบแว่นตา เพื่อให้ออมรับกับไลฟ์สไตล์ของผู้สวมใส่ที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน แต่ในขณะเดียวกันก็ตามกระแสแฟชั่นที่มากยิ่งขึ้น



ภายในงานมีกิจกรรมและไฮไลต์ที่น่าสนใจมากมาย อาทิ

- **เวเนตตาลานหลายแบรนด์**ดั้งเดิมที่เปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่ครั้งแรกในอาเซียน ภายใต้คอนเซ็ปต์ อาทิ แบรนด์ Blake Kuwahara, Boz Illusion, DITA, Frank Custom, Gentle Fendi, Liò, NARA E, UNSUIKYO และ Voyeur ร่วมเดินแฟชั่นโชว์โดย ดาราสาวสวย "เกรซ กาญจน์เกล้า"
- **SILMO Pop-Up Store อายแวร์เกอจี้**ที่ผู้จัดงานได้คัดสรรคอลเลคชั่นที่มีเอกลักษณ์และดีไซเนอร์

ไม่รวมตามจัดแสดงในโซนแกลลอรี่ อาทิ แบรนด์ ANNA SUI, Beberì, BLAKE KUWAHARA, BOLON, Cotton Club, DARIO MARTINI, EXALTO, Frank Custom, GENTLE FENDI, lo unconventional, JFREY, KIO YAMATO, LAFONT Paris, Mixed Clip, MOSCOT, Mustbygrafix, NARA E., OTO, POLAR, Porsche Design, Ray Jet, VOYEUR, VUILLET VEGA, YellowsPLUS, ฯลฯ

- **พบเทคโนโลยีตรวจวัดสายตา ระบบ AI ที่แม่นยำ** ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุดในรอบ 100 ปี และเครื่องตรวจวัดสายตาแบบ 3 มิติ ที่มีความละเอียดแม่นยำสูงสุด และครั้งแรกกับการเปิดตัวแว่นพับได้ทั้งบางและเบาที่สุดในโลก ที่ทำด้วยวัสดุ Stainless Steel น้ำหนักเพียง 15 กรัม และบางเพียง 8 มม.
- **ชมผลงานแว่นตาของผู้ผ่านเข้ารอบการประกวด "SILMO Bangkok Eyewear Design Contest 2019"** พร้อมร่วมลุ้นผลการตัดสินรอบไฟนอล ทั้ง 30 ผลงาน อาทิ แว่นโบราณ แว่นเรืออกแบบ และช้อปอู

แว่นตอกไม่ไหว แว่นงลัษณ์ ฯลฯ โดยผู้ชนะการประกวดอันดับที่ 1-3 ทั้งนี้บุคคลทั่วไปและนิสิตนักศึกษา จะได้รับรางวัลรวมมูลค่ากว่า 120,000 บาท พร้อมนำผลงานไปจัดแสดงที่งาน SILMO Paris 2019

- **เวทีสัมมนาแห่งการเรียนรู้**และแชร์ประสบการณ์จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ด้านเลนส์ และเครื่องมือ สำหรับการตรวจวัดสายตา และประกอบแว่นตา พร้อมกิจกรรมเวิร์คช็อปมากมาย



SILMO Bangkok 2019 กำหนดจัดในวันว่างวันที่ 5-7 มิถุนายน 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี อาคาร 8 (สวนสิริ) เฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจแว่นตาและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเท่านั้น รายละเอียดเพิ่มเติมติดตามได้ที่ [www.silmobangkok.com](http://www.silmobangkok.com) และ [www.facebook.com/silmobangkok](https://www.facebook.com/silmobangkok)

**Translation:** SILMO Bangkok 2019 gathers over 250 international eyewear brands under one roof from 15 countries over the next three days, with the aim to create new opportunities for Thai eyewear entrepreneurs at this global trade fair. Organized by IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. ("IMPACT"), the fair will unveil the newest eyewear collections by worldwide leading brands for the first time in ASEAN, as well as showcase unique eyewear designs under the concept of "The Art of Siam", from 5-7 June 2019, at IMPACT Exhibition and Convention Center, Hall 8.