



* งานแสดงผลหลายแบรนด์ที่นำมาเปิดตัวคอลเลกชันใหม่ครั้งแรกในอาเซียน ภายใต้คอนเซ็ปท์ อาทิ แบรนด์ Blake Kuwahara, Boz Illusion, DITA, Frank Custom, Gentle Fendi, Liò, NARA E, UNSUIKYO และ Voyeur ร่วมเดินแฟชั่นโชว์โดย ดาราสาวสวย "เกรซ กายุงนิกเก๋"

* SILMO Pop-Up Store ย่านแคว้นเกลอรี่ที่ผู้จัดงานได้คัดสรรคอลเลกชั่นที่มีเอกลักษณ์และดีไซเนอร์ที่มาร่วมนำมาจัดแสดงในโซนเกลอรี่ อาทิ แบรนด์ ANNA SUI, Beber, BLAKE KUWAHARA, BOLON, Cotton Club, DARIO MARTINI, EXALTO, Frank Custom, GENTLE FENDI, lo unconventional, JFREY, KIO YAMATO, LAFONT Paris, Mixed Clip, MOSCOT, Mustbygrafix, NARA E, OTO, POLAR, Porsche Design, Ray Jet, VOYEUR, VUILLET VEGA, YellowsPLUS, ฯลฯ

* พบเทคโนโลยีตรวจวัดสายตาแบบ AI ที่แม่นยำ ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุดในขอบ 100 ปี และเครื่องตรวจวัดสายตาแบบ 3 มิติ ที่มีความละเอียดแม่นยำสูงสุด และครั้งแรกกับการเปิดตัวแว่นกันแดดที่บางและเบาที่สุดในโลก ที่ทำด้วยวัสดุ Stainless Steel น้ำหนักเพียง 15 กรัม และบางเพียง 8 มม.

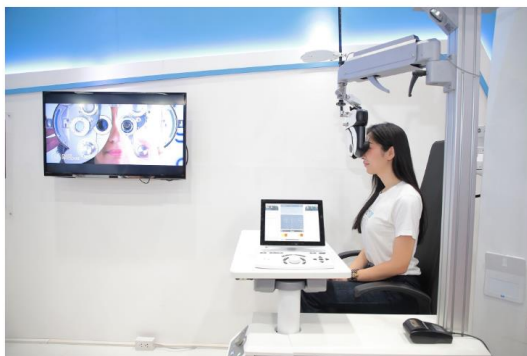


* ชมผลงานแว่นตาของผู้ผ่านเข้ารอบการประกวด "SILMO Bangkok Eyewear Design Contest 2019" พร้อมร่วมสุนทรียภาพศิลป์รอบโพซอล ทั้ง 30 ผลงาน อาทิ แว่นในวาร์ฟ แว่นเรือกอล์ฟ แว่นชกมวย แว่นคอลเลกชันไฮเทค แว่นงอกลักษณ์ ฯลฯ โดยผู้ชนะการประกวดอันดับที่ 1-3 จะได้รับทุนตลอดชีพไปและยังมีสิทธิ์ศึกษาต่อได้ปริญญาตรีรวมมูลค่ากว่า 120,000 บาท พร้อมนำผลงานไปจัดแสดงในงาน SILMO Paris 2019

* เวิร์กช็อปงานช่างการเย็บและปรับระบบการใส่จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ด้านเลนส์ และเครื่องมือสำหรับช่างตรวจวัดสายตา และประกอบแว่นตา พร้อมกิจกรรมเวิร์กช็อปมากมาย

SILMO Bangkok 2019 กำหนดจัดในระหว่างวันที่ 5-7 มิถุนายน 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี อาคาร 8 (สถานที่ตั้งของหออภิบาลผู้ป่วยมะเร็งและศูนย์วิจัยที่เกี่ยวเนื่องเหล่านี้) รายละเอียดเพิ่มเติมติดตามได้ที่ www.silmobangkok.com และ www.facebook.com/silmobangkok





Translation: SILMO Bangkok 2019 gathers over 250 international eyewear brands under one roof from 15 countries over the next three days, with the aim to create new opportunities for Thai eyewear entrepreneurs at this global trade fair. Organized by IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. ("IMPACT"), the fair will unveil the newest eyewear collections by worldwide leading brands for the first time in ASEAN, as well as showcase unique eyewear designs under the concept of "The Art of Siam", from 5-7 June 2019, at IMPACT Exhibition and Convention Center, Hall 8.