

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม:
www.posttoday.com/digitalproduct

ข่าวทั่วไป การเมือง ทั่วโลก บ้านเกิด ไลฟ์สไตล์ เศรษฐกิจ การเงิน **การตลาด** ชี้นำ

การตลาด **ข่าวการตลาด** SME

250 แบรินด์ตั้งยกทัพแว่นตาอวดโฉมงาน SILMO Bangkok 2019

วันที่ 06 มิ.ย. 2562 เวลา 11:44 น.



เปิดฉากงาน SILMO Bangkok 2019 อย่างยิ่งใหญ่ ยกทัพแฟชั่นแว่นตา กว่า 250 แบรินด์อวดโฉม

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2562 จัดเปิดงาน SILMO Bangkok 2019 อย่างยิ่งใหญ่ ยกทัพผู้ประกอบการธุรกิจแว่นตา 250 แบรินด์ จาก 15 ประเทศรวมกัน พร้อมเปิดงานภาคต่อคืนใหม่หลากหลายแบรนด์ครั้งแรกในอาเซียน รวมถึงชมพิพิธภัณฑ์แว่นตาของไทย พร้อมโชว์ผลงานครั้งแรกในโลก ในคอนเซ็ปต์ The Art of Siam ภาควิชาออกแบบอุตสาหกรรมและจากทั่วโลกเข้าร่วมงาน ระหว่างวันที่ 5-7 มิถุนายน 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี อาคาร 8



250 แบรินด์ตั้งยกทัพแว่นตาอวดโฉมงาน SILMO Bangkok 2019



อย่าเพิ่งรีบลิ้มน้ำเย็นตราหน้าสิ 7 มิ.ย. 62



บางกอก! บางกอก! สักสิ!



นายกาญจน์ ติงยกุลศรี ผู้จัดการราชการกระทรวงอุตสาหกรรม ประธานในพิธีเปิดงาน SILMO Bangkok 2019 กล่าวว่า รัฐบาลมีนโยบายด้านการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ยกเว้นขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรมในการแข่งขันของประเทศไทย และสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน การจัดงาน SILMO Bangkok 2019 ในครั้งนี้ ได้แสดงถึงศักยภาพและกระแสนวัตกรรมของประเทศไทยไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 จึงนับเป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในเวลาประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน ที่จะได้เรียนรู้พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก



กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ร่วมสนับสนุนการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์แว่นตา "SILMO Bangkok Eyewear Design Contest 2019" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ภายใต้คอนเซ็ปต์ The Art of Siam เพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้นักออกแบบไทย ได้แสดงศักยภาพ สร้างสรรค์ผลงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์แว่นตา โดยผลงานชนะเลิศจะได้ไปจัดแสดงในงาน SILMO Paris 2019 ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งจะเป็นประโยชน์ ต่อวงการออกแบบผลิตภัณฑ์แว่นตาของไทย ในการพัฒนาธุรกิจสู่ระดับสากลไปอีกก้าว



นิทรรศการของแบรนด์ผู้ผลิตแว่นตาชั้นนำระดับโลกที่เข้าร่วมงาน

นิทรรศการของแบรนด์ผู้ผลิตแว่นตาชั้นนำระดับโลกที่เข้าร่วมงาน SILMO Bangkok 2019 จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้ง ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Business Meets Fashion" เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการชาวไทยในเวทีระดับโลก โดยรวบรวมผู้ประกอบการจากทั่วโลกกว่า 250 แบรนด์ จาก 15 ประเทศ ได้แก่ ประเทศฝรั่งเศส, สหรัฐอเมริกา, อิตาลี, อังกฤษ, สเปน, จีน, ญี่ปุ่น, เกาหลี, มาเลเซีย, สิงคโปร์, เวียดนาม, ฮ่องกง, ไต้หวัน, ไทย รวมถึงประเทศอื่นๆ ผู้ค้าและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน SILMO Bangkok เป็นครั้งแรก ภายในงานมีการเปิดตัวแบรนด์แว่นตาชั้นนำจากหลากหลายแบรนด์ชั้นนำ พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์และเครื่องมือสำหรับธุรกิจแว่นตา รวมถึงการบริการต่างๆ มาร่วมแสดง เพื่อไม่ให้เกิดข้อสงสัยหรือความกังวลใจกับผู้ประกอบการ โดยตรง พร้อมทั้งเจรจาธุรกิจเพื่อหาพันธมิตรคู่ค้าใหม่ภายในงาน



นางนิชภา ชครี รองผู้อำนวยการอาวุโส สายงานธุรกิจ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ที่เดิม ภาควิชาที่เดิมได้ให้การสนับสนุนงาน SILMO Bangkok ปีนี้เป็นปีที่สองติดต่อกัน โดยในปีนี้เป็นการจัดงานภายใต้ธีมใหญ่ Performance Booster และ Exhibit in Market เพื่อช่วยขับเคลื่อนการค้าสินค้าของงานและเพิ่มจำนวนผู้ส่งออกสำหรับขยายฐานทางธุรกิจไปในงานแสดงผลิตภัณฑ์เป็นส่วนหนึ่งของงาน Thailand Redefine Your Business Event ที่ใหม่ในปีเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ค้าและผู้ผลิตในอาเซียน และเพื่อมีส่วนร่วมกับผู้ค้าและผู้ผลิตในอาเซียน MOSCO เป็นงานเจรจาตลาดอาเซียนหรือ ASEAN Optical Fair งานนโยบายของไทยที่เผยแพร่มาในประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการดำเนินงานแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาคอาเซียน พร้อมทั้งมีการสนับสนุนในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยและตลาดอาเซียนในเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านแว่นตา Thailand 4.0 ซึ่ง SILMO Bangkok ได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนพัฒนาการค้า ซึ่งเป็นหนึ่งในงานเป้าหมายที่ส่งเสริมสนับสนุน



Fair ส่วนนี้ อนาคตของเทคโนโลยีพัฒนาในเอเชีย เพื่อเป็นศูนย์กลางการดำเนินงานแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาคอาเซียน พร้อมทั้งมีการสนับสนุนในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยและตลาดอาเซียนในเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านแว่นตา Thailand 4.0 ซึ่ง SILMO Bangkok ได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนพัฒนาการค้า ซึ่งเป็นหนึ่งในงานเป้าหมายที่ส่งเสริมสนับสนุน



SILMO Bangkok 2019 ถือเป็นอีกหนึ่งเวทีสำคัญสำหรับการดำเนินงานเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการในหลากหลายภูมิภาคอาเซียน ซึ่งนับเป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการในหลากหลายภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมีอัตราการเติบโตของธุรกิจแว่นตาเร็วที่สุดในโลก ที่จะได้นำผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ มาสู่ผู้บริโภคชาวไทย และสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบแว่นตา เพื่อได้พบกับนักออกแบบและผู้ผลิตแว่นตาชั้นนำระดับโลกที่เข้าร่วมงาน SILMO Bangkok 2019



Translation: SILMO Bangkok 2019 gathers over 250 international eyewear brands under one roof from 15 countries over the next three days, with the aim to create new opportunities for Thai eyewear entrepreneurs at this global trade fair. Organized by IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. ("IMPACT"), the fair will unveil the newest eyewear collections by worldwide leading brands for the first time in ASEAN, as well as showcase unique eyewear designs under the concept of "The Art of Siam", from 5-7 June 2019, at IMPACT Exhibition and Convention Center, Hall 8.