

PRESS CLIPPING

มติชน Matches Circulation: 950,000 Ad Rate: 1,550	Section: อาทิตยส์ธุรกิจ/อาทิตยส์ธุรกิจ วันที่: อาทิตย 16 มิถุนายน 2562 ปีที่: 42 ฉบับที่: 15071 หน้า: 18(บน) Col.Inch: 75.90 Ad Value: 117,645 PRValue (x3): 352,935 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: ดี อาร์ต ออฟ สยาม จับดีไซเนอร์ไทยๆ มาใส่‘แว่นตา’				



คิสปะและเอกลักษณ์ความเป็นไทย ใครว่า “เซย” ยิ่งถ้ารู้จักใส่เดี๋ยวนำมารังสรรค์กับความสมัยใหม่ ก็ยิ่งดูไม่เดี๋ยวน

ในการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์แว่นตา “SILMO Bangkok Eyewear Design Contest 2019” ปีที่ 2 ที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ก็ได้เหล่าคนรุ่นใหม่ นำความเป็นไทยมาใส่ “แว่นตา” ที่บอกเลยว่า “เก๋ไม่เวอร์”

นางวันเพ็ญ รัตนกันจवाल ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กล่าวว่า เราต้องการให้นักออกแบบไทยได้เรียนรู้ และสร้างสรรค์ผลงานแว่นตาที่มีเอกลักษณ์ สามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ในเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับนักออกแบบรุ่นใหม่ ในวงการแฟชั่นของไทย ก้าวสู่เวทีระดับโลกต่อไป

งานประกวดครั้งนี้ จัดภายใต้คอนเซ็ปต์ The Art of Siam หลากหลายความคิด



ร้อยเอกลักษณ์ความเป็นไทยใส่ในผลงานส่งประกวดถึง 100 ผลงาน จากนั้นคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบ 30 ผลงาน ให้นำเสนอแนวคิดการออกแบบ ก่อนประกาศผลผู้ชนะเลิศ

ซึ่งแต่ละผลงานนั้น “ไอเดียบรรเจิด” จริงๆ **นางสาวณิชาภมล ตันเจริญ** คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เจ้าของผลงาน แว่นอรุณ (ARUN) คีวาร์วงษ์ชนะเลิศ รุ่นนิสิตนักศึกษา เล่าว่า ได้แรงบันดาลใจจากวีรกรรมราชวราภมาฯ โดยนำจุดเด่นของวีรกรรมฯ มาตัดทอน และนำมา

ใช้เป็นรายละเอียดของแว่น ซึ่งประกอบด้วย ยอดพระมงกุฎของพระปรางค์วัดอรุณ รูปทรงจอมแห



ของพระปรางค์ รูปปั้นสุกตาจีน และกระเบื้องเคลือบสีส้มต่างๆ

อีกแว่นตาที่ไม่ธรรมดา ผลงาน

นงลักษณ์ (NONG-LUKS) แทนสัญลักษณ์ความงามของหญิงไทย คีวาร์วงษ์ชนะเลิศอันดับ 1 **นายภูษิต ทองเงิน** คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เล่าว่า ได้แรงบันดาลใจการออกแบบจากใบหน้าของตัวนางในวรรณคดี มาตัดแปลงให้เข้ากับยุคสมัย โดยแบ่งออกเป็นสองส่วน คือ “ขนง” บริเวณ

The trendiest eye fashion of the global optical industry from France “SILMO Bangkok 2019” returns to IMPACT Exhibition and Convention Center for its 2nd edition.

กรอบเลนส์ด้านบนถูกตกแต่งให้มีลักษณะเหมือนคิ้วที่โค้งเป็นคันศร เป็นเอกลักษณ์ของหมิงไทยในอุดมคติ และ “อุบะ” จี้ที่ห้อยอยู่บริเวณข้างแว่นตาซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากมาลัยที่อยู่กับขงของตัวนาง และเมื่อสวมใส่จี้ที่บริเวณเชือกด้านหลังจะทำให้ดูเหมือนใส่ต่างหู

ขณะที่รางวัลชนะเลิศส่วนบุคคลทั่วไป **นางสาวพิชญาภา เพ็ชรพิรุณ** เจ้าของผลงานแว่นอีसान กล่าวว่า ได้แรงบันดาลใจมาจากลายเฉลว ซึ่งเป็นการนำตอก 3 เส้นมาสานขัดกันในแนวทแยง โดยใช้ชื่อคอนเซ็ปต์ว่า “อีसान” ซึ่งเป็นการเล่นคำพ้องเสียงกับลายจักสานไทย โดยนำลายเฉลวมาสร้างสรรค์เป็นแพตเทิร์นที่ถูกพริ้งลงบนกรอบและขาแว่น นอกจากนี้ มีการประดับด้วยโลหะฉลุลายเฉลวที่ขาแว่น เพิ่มความหรูหรา

อีกผลงานแว่นตาที่เอาใจสายพระเครื่อง **นายรชฎ นาคปานเสื่อ** เจ้าของผลงานแว่นพระเครื่อง คว่ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 กล่าวว่า ได้แรงบันดาลใจจากพระเครื่อง ซึ่งเป็นวัตถุมงคลและเป็นสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจของคนไทยมาช้านาน โดยออกแบบกรอบแว่นจากรูปทรงของกรอบพระเครื่อง มีสายคล้องแว่นที่เปรียบเสมือนสร้อยคอห้อยพระ พร้อมใส่กลิ่นอายของศิลปะผสมผสานแนว Art Decor เพื่อให้แว่นตามีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

โดยผลงานแว่นตาลายไทยที่ได้รับรางวัล จะถูกนำไปจัดแสดงในงาน **SILMO Paris 2019 ประเทศฝรั่งเศส** ในเดือนกันยายนนี้

The trendiest eye fashion of the global optical industry from France “SILMO Bangkok 2019” returns to IMPACT Exhibition and Convention Center for its 2nd edition.

Page 2 of 2

For more information, please contact:
Corporate Communications Department
IMPACT Exhibition Management Co., Ltd.
Tel: +66 (0) 2833 5078
Fax: +66 (0) 2833 5060
Email: communications@impact.co.th