

SILMO ประกาศศักดิ์ดา พร้อมเจาะตลาดวงการแฟชั่นแว่นตาไทย พร้อมงานฉลองครบรอบ 50 ปี

ข่าวประชาสัมพันธ์

(14 กันยายน 2560) – SILMO งานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมแว่นตาระดับโลก จากกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ประกาศพร้อมจัดงานครั้งแรกที่ประเทศไทย ตอบโจทย์ภาคธุรกิจและกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชีย ภายใต้ชื่อ SILMO Bangkok ระหว่างวันที่ 20 -22 มิถุนายน 2561 ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ยึดถือ ตบเท้า พร้อมจัดงาน SILMO Bangkok งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ ด้านอุตสาหกรรมแว่นตา จัดภายใต้แนวคิด “Business Meets Fashion” ที่ไม่เพียงเป็นการส่งเสริมภาคธุรกิจ ครอบคลุม สินค้าและบริการแว่นตา เลนส์ อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา จากฝีมือสร้างสรรค์ของแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ที่จะมาเรียงหน้าพร้อมเปิดตัวคอลเลกชันใหม่ๆ เพื่อวงการแว่นตา แต่ยังเป็นศูนย์กลางในการยกระดับดีไซน์เนอร์ไทยที่พร้อมเข้าสู่ธุรกิจส่งออก ตลอดจนภาควิชาชีพที่เป็นนักทัศนมาตร เพื่อส่งเสริมสุขภาพตาที่ดีให้กับประชาชนคนไทยและกลุ่มประเทศอาเซียนได้ต่อไปในอนาคต

นาย เอลิค เลอนอย ผู้อำนวยการฝ่ายงานแสดงสินค้า บริษัท คอมเอ็กซ์โพเซียม กล่าวว่า “ความยิ่งใหญ่ของงาน SILMO ได้เริ่มต้นขึ้นเมื่อ 50 ปีก่อน โดยการรวมตัวจัดตั้งของกลุ่มผู้ผลิตในอุตสาหกรรมแว่นตาในประเทศฝรั่งเศส เพื่อเปิดโลกและแชร์ความรู้ในอุตสาหกรรมร่วมกันครั้งศตวรรษต่อมาจากความมุ่งมั่นในการพัฒนางานอย่างต่อเนื่องทำให้งาน SILMO กลายเป็นงานแสดงสินค้าที่ประสบความสำเร็จในการจัดงานเสมอมาและเป็นการจุดประกายในการขยายการจัดงานไปยังประเทศอื่นๆ คือ SILMO Istanbul และ SILMO Sydney เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และในครั้งนี้ก็เช่นกัน ที่เราจะมาร่วมสร้างปรากฏการณ์ใหม่ในการจัดงาน SILMO Bangkok ให้เป็นงานสำหรับอุตสาหกรรมแว่นตาของอาเซียนและเอเชียครั้งแรกในประเทศไทย”

นาย ลอย จุนฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็คเอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า “จากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงและมีรายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้นมาก โดยสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นสูงสุดคือ กลุ่มชนชั้นกลางที่มีการคำนึงเรื่องการใช้ชีวิต และหันมาเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเครื่องประดับที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์ของตน ส่งผลให้ตลาดธุรกิจแว่นตาเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 7% เพราะไม่เพียงแต่การใช้งานเพื่อแก้ไขปัญหาสายตา แต่ยังมองเรื่องของฟังก์ชัน แฟชั่น และการใส่เพื่อเสริมบุคลิกภาพ”

“อิมแพ็คจึงเล็งเห็นว่าการจัดงานในครั้งนี้จะเป็นนิมิตหมายใหม่ที่ดี เพื่อเป็นการส่งเสริมทั้งภาคธุรกิจและภาควิชาชีพของวงการแว่นตาของไทยและเอเชีย ซึ่งนอกจากส่วนที่เป็นงานแสดงสินค้า ภายในงาน SILMO Bangkok ยังมีการประชุมสัมมนาวิชาการนานาชาติสำหรับนักทัศนมาตร และช่างแว่นตา ครอบคลุมการให้ความรู้เบื้องต้นของการตรวจวัดสายตา แนวโน้มของภาควิชาชีพและอุตสาหกรรม ตลอดจนการแชร์ประเด็นเรื่องของการปฏิบัติที่เป็นเลิศจากวิทยากรทั้งในและต่างประเทศ และกิจกรรมไฮไลท์อื่นๆ อีกมากมาย อาทิ Pop Up Store ซึ่งเป็นพื้นที่จัดแสดงผลภัณฑ์ที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถสัมผัสอย่างใกล้ชิด และเป็นกันเองกับสินค้ามากขึ้น จากการเล่นกับโปรแกรมลงแว่นเสมือนจริงก่อนไปที่บริษัทนั้นๆ ที่จัดแสดงอยู่ภายในงาน นอกจากนี้ ยังมี Gallery Zone ที่เป็นโซนแสดงผลงานการออกแบบแว่นตาจากดีไซเนอร์หน้าใหม่ของไทย และอีกไฮไลท์หนึ่ง

ที่สำคัญต่อภาคธุรกิจ คือ กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ หาผู้ขายที่ใช้-ผลิตภัณฑ์ที่ชอบ ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถนัด
กันได้ก่อนถึงงานจริง"นาย ลอย จุน ฮาว กล่าวเสริม

หากท่านใดสนใจสอบถามรายละเอียดของงานเพิ่มเติม กรุณาติดต่อที่ คุณภริณทร อัครเวศไพบุลย์ โทรศัพท์ 02833 5312 อีเมลล์
parintornu@impact.co.th หรือ www.silmobangkok.com

เกี่ยวกับผู้จัดงาน:

SILMO International ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1967 โดยการรวมตัวจัดตั้งของกลุ่มผู้ผลิตในอุตสาหกรรมแว่นตา ประเทศฝรั่งเศส จัด
งาน SILMO Paris ขึ้น โดยมีผู้ร่วมจัดงานคือ บริษัท คอมเอ็กซ์โพเซียม ผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าที่เปิดให้ประชาชนทั่วไป
เข้าร่วมชมงานและงานที่มุ่งเน้นการเจรจาธุรกิจมากกว่า 114 งาน ครอบคลุมกว่า 17 ประเภทธุรกิจ



บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด คือ บริษัทชั้นนำที่จัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย อิมแพ็คฯ เป็นทั้งผู้จัด
งานและผู้บริหารการจัดงานแสดงสินค้าที่เปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมชมงาน งานแสดงสินค้าที่มุ่งเน้นการเจรจาธุรกิจ การจั
ดอบรมสัมมนา การจัดประชุมโดยมีประสบการณ์ในการดำเนินงานร่วมกับสมาคมทางการค้าระดับนานาชาติ ผู้จัดงานจากทั่วโลก
ในหลากหลายอุตสาหกรรม อิมแพ็คฯ มีเป้าหมายที่จะสร้างเวทีทางการค้าที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นผู้ดำเนินงานด้านการจัด
งานแสดงสินค้าแบบครบวงจร ครอบคลุมด้านการค้นคว้าข้อมูลทางการตลาด การประชาสัมพันธ์งานที่จะช่วยดึงดูดทั้งผู้เข้าร่วม
แสดงงานและผู้เข้าชมงาน การขายพื้นที่แสดงสินค้า การทำกิจกรรมทางการตลาด การบริหารจัดการทั่วไป การขนส่งสินค้าเข้า
มายังพื้นที่จัดแสดงงาน รวมไปถึงการจับคู่เจรจาธุรกิจอีกด้วย
สามารถเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้ที่ : www.impact.co.th

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรุณาติดต่อ คุณศศิวรรณ แสงนาค ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

อีเมลล์ sasivans@impact.co.th โทรศัพท์ +66 (0) 2833 6340