



ข่าวประชาสัมพันธ์

## ครั้งแรกของเมืองไทยกับการจัดงาน SILMO Bangkok 2018 เตรียมขนแพชั่นแว่นตาส่งตรงจากทั่วโลกสู่กรุงเทพฯ มหานครแห่งอาเซียน

(กรุงเทพฯ 31 พฤษภาคม 2561) – พลิกโฉมวงการแว่นตากับการเปิดตัวครั้งแรกของ SILMO Bangkok 2018 งานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจร้านแว่นตา ที่งานนี้อิมแพ็คเตรียมขนแพชั่นแว่นตาส่งตรงจากทั่วโลกกว่า 250 แบรินด์ มาร่วมจัดแสดง พร้อมชวนนวัตกรรมด้านเลนส์ อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตาและประกอบแว่น ตลอดจนธุรกิจและบริการต่างๆ สำหรับร้านแว่นตาครบวงจร ภายในงานยังมีกิจกรรมไฮไลท์มากมายที่มุ่งเน้นเรื่องเทคนิคการขายและกลยุทธ์การตลาดซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาธุรกิจในยุคปัจจุบัน SILMO Bangkok 2018 พร้อมให้เข้าชมได้ตั้งแต่วันที่ 20-22 มิถุนายน 2561 เวลา 10.00 – 18.00 น. ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

### SILMO Bangkok งานแสดงแว่นตาระดับโลกครั้งแรกของเมืองไทย

มร. ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า “อิมแพ็คได้นำงาน SILMO เวทีทางการค้าสำหรับผู้ประกอบการแว่นตาระดับโลกจาก กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศสมาจัดแสดงที่ประเทศไทย เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำแพชั่นของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน ตั้งเป้านำงาน SILMO Bangkok ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Business Meets Fashion” เป็นเสมือนเวทีที่ผู้ประกอบการจากทั่วโลกจะมาเปิดตัวแว่นตาคอลเลคชั่นใหม่ รวมไปถึงการนำเสนอนวัตกรรมทางด้านเลนส์ อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตาและประกอบแว่น ธุรกิจและบริการต่างๆ ซึ่งในปีนี้ได้รวบรวมสินค้าจากกว่า 250 แบรินด์ จากทั่วโลกมาจัดแสดงเพื่อให้ผู้ประกอบการร้านแว่นตาในภูมิภาคอาเซียนได้สัมผัสสินค้าโดยตรง”

### ไฮไลท์จัดเต็มสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจร้านแว่นตา

“งานนี้ร้านแว่นตาไม่ควรพลาดเพราะนอกจากจะได้สัมผัสกับโซนพิเศษ Pop-up Store อีกหนึ่งกิจกรรมที่จะช่วยสร้างสีสันและเปิดประสบการณ์ให้กับร้านแว่นตา โดยผู้จัดงานได้คัดสรรคอลเลคชั่นจากแบรนด์ต่างๆ ที่มีทั้งความสวยเก๋และดีไซน์ที่ไม่ธรรมดา มาประชันกัน ท่านยังสามารถพบกับกิจกรรมไฮไลท์และหัวข้อสัมมนาที่น่าสนใจมากมาย อาทิ ยอดขายพุ่งด้วยการตลาดออนไลน์ เทคนิคการขายขั้นเทพ เลนส์โปรเกรสซีฟกับการตลาดยุค..Big Data พร้อมเสวนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีสำหรับการขายเลนส์ Hi end ในยุค 4.0 ซึ่งล้วนเป็นประโยชน์มากสำหรับร้านแว่นตาในการนำไปปรับใช้กับการทำธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่เป็นการผลักดันว่าดีไซน์เนอร์แว่นตาหน้าใหม่ของวงการ ในการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศของการประกวด SILMO Bangkok Eyewear Design Contest 2018 และสัมมนาวิชาการ Thailand International Optometry Conference 2018 โดยเราคาดว่า จะมีผู้ประกอบการที่อยู่ในธุรกิจแว่นตาสนใจเข้าร่วมชมงานกว่า 4,000 ราย จากทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน” นาย ลอย จุน ฮาว กล่าวเสริม

### สสพ. ส่งแคมเปญดึงผู้ซื้อจากทั่วโลก

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (ทีเส็บ) กล่าวว่า “ทีเส็บมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสต้อนรับและสนับสนุนงาน SILMO Bangkok 2018 ที่จะมีผู้เกี่ยวข้องในวิชาชีพและอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สายตามาร่วมงานมากกว่า 4,000 คน และขอขอบคุณผู้จัดงาน ที่ได้นำงานนี้จากประเทศฝรั่งเศสมาจัดในประเทศไทยเป็นประเทศแรกในภูมิภาคอาเซียน การสนับสนุนงานของทีเส็บเป็นไปตามนโยบายขององค์กรในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม การแสดงสินค้านานาชาติให้เป็นกลไกสำหรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การขยายตัวของภาคธุรกิจ และขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางงานแสดงสินค้านานาชาติของภูมิภาคอาเซียน การวางตำแหน่งงานให้เป็น ASEAN Optical Fair เป็นกลยุทธ์ที่เหมาะสม สอดรับกับอัตราการเติบโตร้อยละ 126 ของจำนวนผู้ซื้อจากกลุ่มประเทศอาเซียนในงานแสดงสินค้านานาชาติที่ทีเส็บสนับสนุนในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ทีเส็บได้ให้การสนับสนุนงาน SILMO Bangkok 2018 ในรูปแบบแคมเปญส่งเสริมการทำตลาดในต่างประเทศ แคมเปญ Connect Businesses สำหรับดึงดูดผู้ซื้อที่มีศักยภาพจากทั่วโลก และแคมเปญ Exhibiz in Market สำหรับดึงดูด



ผู้ออกงานระดับคุณภาพจากนานาชาติมาร่วมแสดงสินค้า เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายของงานและเกิดผลสำเร็จสำหรับทุกฝ่ายในการจัดงาน พร้อมกันนี้ ขอชื่นชมผู้จัดงานที่ได้จัดงานในส่วนของการประชุมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ยกระดับวิชาชีพ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับนโยบายการสนับสนุนของที่เส็บในการยกระดับมาตรฐานการจัดงานและพัฒนาแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ในการจัดงาน เพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้กับงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยต่อไป”

### ดินเยาวชนนักออกแบบไทยสู่เวทีระดับสากล

นางวันเพ็ญ รัตนกั้วาล ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะผู้สนับสนุนกิจกรรมภายในงาน SILMO Bangkok 2018 กล่าวว่า “การประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์แว่นตา SILMO Bangkok Eyewear Design Contest 2018 ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีนิสิต นักศึกษาสนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวดกว่า 150 ชิ้นงาน จากทั่วประเทศ เราได้จัดตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งทางด้านแฟชั่น และการออกแบบผลิตภัณฑ์ ในการคัดเลือก 15 เยาวชนนักออกแบบไทยที่ฉายแววความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์แว่นตา นำเสนอรูปแบบดีไซน์ที่สวยงาม สะท้อนแนวความคิดและคอนเซ็ปต์ในการออกแบบได้อย่างโดดเด่นและมีความเป็นเอกลักษณ์ การแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศจะจัดขึ้นภายในงาน SILMO Bangkok 2018 ในวันที่ 20 มิถุนายน 2561 ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี เราหวังอย่างยิ่งว่าการประกวดในครั้งนี้จะเป็นเวทีที่ช่วยผลักดันเยาวชนนักออกแบบของไทยให้ได้แสดงศักยภาพสู่เวทีระดับสากล เพราะผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จะได้นำไปโชว์ที่งาน SILMO Paris 2018 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส เวทีทางการค้าสำหรับธุรกิจแว่นตาระดับโลกอีกด้วย”

### สัมมนาวิชาการสำหรับนักทัศนมาตรและช่างแว่นตา

ดร. ณรงค์ ลีดาสวัสดิ์ นายกสมาคมทัศนมาตรศาสตร์ไทย กล่าวว่า “สมาคมทัศนมาตรศาสตร์ไทยร่วมกับกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข จัดงานประชุมวิชาการนานาชาติด้านทัศนมาตรศาสตร์ Thailand International Optometry Conference 2018 ซึ่งในปีนี้ได้จัดขึ้นในธีม Vision: learning living and entertaining โดยมีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นส่งเสริมความรู้แก่นักทัศนมาตรและบุคลากรที่สนใจเพิ่มพูนทักษะความรู้ทางวิชาการ ผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ด้านสายตา รวมถึงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาวิชาการด้านทัศนมาตรศาสตร์อย่างต่อเนื่อง บรรยายโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศมาร่วมแชร์ความรู้ในหัวข้อการบรรยายและเสวนาที่น่าสนใจมากมาย อาทิ พัฒนาการด้านตาและการมองเห็น ปวดหัวไม่ใช่แค่พารา อาหารเสริมกับสุขภาพตา เป็นต้น โดยนักทัศนมาตรที่เข้าร่วมการอบรมจะได้รับประกาศนียบัตร เพื่อใช้ต่อหนังสืออนุญาตทำการประกอบโรคศิลปะ โดยอาศัยทัศนมาตรศาสตร์อีกด้วย”

### ประเทศไทยขึ้นแท่นผู้นำธุรกิจการผลิตเลนส์สายตา 10 อันดับแรกของตลาดโลก

นายสรรัฐ เตกกาญจนวนิช รองประธานฝ่ายวางแผนธุรกิจและการเงิน บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TOG เป็นบริษัทแห่งแรกของไทยที่ดำเนินธุรกิจการผลิตเลนส์สายตาเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ค้าส่งทั้งในและต่างประเทศ และเป็นผู้นำการผลิตเลนส์สายตา 10 อันดับแรกของตลาดโลก ซึ่งประเทศไทยยังเป็นฐานผลิตและส่งออกเลนส์สายตาในอันดับที่สองรองจากจีน โดยมีสัดส่วนการส่งออกเลนส์ประมาณ 16 % จากปริมาณการส่งออกเลนส์ทั่วโลก ทั้งนี้ TOG ได้เล็งเห็นโอกาสและช่องทางการเจรจาธุรกิจในกลุ่มลูกค้ารายใหม่ในงาน SILMO Bangkok 2018 จึงได้เข้าร่วมจัดแสดงงาน นอกจากนี้ TOG จะประกาศความร่วมมือทางธุรกิจครั้งสำคัญระหว่าง TOKAI Optical, นำศิลป์ไทย และ TOG ในธุรกิจเลนส์เฉพาะบุคคล พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์เลนส์สายตาโปรเกรสซีฟใหม่ “ZENITH” ในงานนี้อีกด้วย”

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ [www.silmobangkok.com](http://www.silmobangkok.com)



# Business Meets Fashion

EYEWEAR LENSES EQUIPMENT BUSINESS SERVICES

สื่อมวลชนสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน

คุณกัญญ์สิริ แก่นทอง (หนึ่ง)

โทรศัพท์: 02-833-5308

อีเมล: kannsiris@impact.co.th

## เกี่ยวกับผู้จัดงาน:

SILMO International ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1967 โดยการรวมตัวจัดตั้งของกลุ่มผู้ผลิตในอุตสาหกรรมแว่นตา ประเทศฝรั่งเศส จัดงาน SILMO Paris ขึ้น โดยมีผู้ร่วมจัดงาน คือ บริษัท คอมเอกซ์โพสิชัน หนึ่งในบริษัทผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจของประเทศยุโรป มากกว่า 114 งาน สำหรับประชาชนทั่วไป และผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ ครอบคลุม 18 ประเภทธุรกิจ ในหลากหลายอุตสาหกรรม ติดอันดับการจัดงาน 5 ใน 10 งานที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศฝรั่งเศส

[www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)



บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด (อิมแพ็ค) บริษัทผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าของประเทศไทย ให้บริการครบวงจรทั้งด้านการจัดงานแสดงสินค้าเพื่อประชาชนทั่วไป งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติเพื่อภาคธุรกิจ งานสัมมนา งานประชุม และงานอีเวนต์ต่างๆ อิมแพ็คได้รับการยอมรับจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในฐานะผู้เชี่ยวชาญในการจัดงาน ด้วยประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับสมาคมและหน่วยงานในหลากหลายอุตสาหกรรมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทำให้อิมแพ็คสามารถเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างคุณในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญได้ในทุกอุตสาหกรรม

[www.impact.co.th](http://www.impact.co.th)