

9 July 2018

BrandAge Online

News & Next - Idea - Think - Analysis - Research - Marketing School - Startup & SMEs - Publicity - Contact Us

Facebook Twitter LINE

### SILMO Bangkok 2018 ก้าวสู่เวทีเทรดแฟร์เพื่อธุรกิจแว่นตาของภูมิภาคอาเซียน



Jul 09, 2018 - None

ปรากฏการณ์ความสำเร็จของประเทศไทยในการจัดงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการแว่นตา SILMO Bangkok 2018 การนัดหมายงานเทรดแฟร์เพื่อธุรกิจแว่นตาของภูมิภาคอาเซียน ด้วยยอดผู้เข้าชมงานและจำนวนเจรจาธุรกิจกว่า 3,750 ราย จาก 42 ประเทศทั่วโลก ตลอดทั้ง 3 วันของการจัดงาน ถือเป็นที่นิยมในการขยายโอกาสและเชื่อมธุรกิจของภาคการแว่นตาในภูมิภาคอาเซียน

และ ชู สาขา ผู้จัดทราฟี่ โมริซึมิ ฟูมิจิ เมซึชิชิชิชิ และเจเนบร่า 3 ฟัด เป็นแขกรับเชิญ SILMO Bangkok 2018 ส่วนในส่วนของ Business Meets Fashion ครอบคลุมและขึ้นเนมาจากกว่า 250 แบรนด์จากทั่วโลก อาทิ Alexander McQueen, Christopher Kane, ic! berlin, LINDA FARROW, Miu Miu, MUZIK, Paul Hueman, Stealer, Stella McCartney, Sunday Somewhere, TAVAT Eyewear และ VON ARKEL เป็นต้น ภายในงานยังมี Pop-up Store โน้ตส์เทคยี่ที่เราได้จัดสรรเวลาตลอดคืนเพื่อผู้ซื้อผู้จ้างจากแบรนด์ต่างๆ มาจัดแสดงเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้ผู้ที่เข้ามาชมงาน

"นอกจากในส่วนของการจัดแสดงและสินค้าแล้ว ภายในงานยังมีเทคโนโลยีที่สอดแทรกด้วยเทคโนโลยี Topcon Instruments (Thailand) Co., Ltd., Langfang Far East Prosperous Optical Instrument Co., Ltd., Ningbo FLO Optical Technology Development Co., Ltd. และบริษัทพันธมิตรของแบรนด์ Hoya, Thai Optical Group, Tokai และ Zeiss Jena"r" ครอบคลุม

และดี ดีอีซี บริษัทไอซี จากประเทศจีนที่แสดงสินค้าที่ร่วมแสดงสินค้าในงาน SILMO Bangkok 2018 กล่าวว่า "เราเป็นบริษัทจากบริษัทแว่นตาหลายแบรนด์ชั้นนำจากทั้งจีนและไต้หวัน ซึ่งในโซนแบรนด์ที่เราดูแล คือแบรนด์ LUCAS de STAEL ที่พัฒนาวัสดุสังเคราะห์ที่พิเศษ เทคโนโลยีที่ร่วมแสดงสินค้าในงานนี้เพราะเราต้องการเปิดตลาดใหม่ในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ไม่ใช่เพียงขาย ซึ่ง SILMO Bangkok เป็นงานแสดงสินค้าที่มอบประโยชน์และทำรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ"



"SILMO Bangkok เป็นงานแสดงสินค้าชั้นนำทางด้านธุรกิจของภูมิภาคอาเซียน ถือเป็นโอกาสดีที่เราจะได้เจาะตลาดใหม่ ในธุรกิจแว่นตา ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทที่ต้องการขยายตลาดไปยังประเทศในเอเชียและในแถบประเทศเพื่อนบ้าน" นายธรรพ์ ธีระกิจธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยออปติคัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริม

สัมมนาวิชาการ Thailand International Optometry Conference 2018 จัดโดยสมาคมนักทัศนมาตรศาสตร์ไทย ภายใต้ชื่อ "Vision, Learning and Entertainment" ใต้ร่มเงารวมเป็นองค์เดียว โดยมีนักทัศนมาตรและช่างแว่นตาเข้าร่วมกว่า 550 ราย ตลอดทั้ง 2 วันในงานสัมมนา และมีวิทยากรที่พูดด้วยดีมีมากกว่า 20 ท่านจากทั้งในและต่างประเทศ การประชุมวิชาการได้ถ่ายทอดความรู้ที่มีประโยชน์ต่อวงการในสายอาชีพ อาทิ พัฒนาการด้านการจัดการมองเห็น เทคนิคการตรวจวัดสายตา การดูแลสายตาในเด็กกับสี การผ่าตัดเปลี่ยนเลนส์ตา พร้อมสัมมนาพิเศษเกี่ยวกับกลยุทธ์การขยาย ไม่ได้แต่สร้างยอดขาย แต่ปรับระบบการดำเนินงานออนไลน์จากงานใน การงานเวลา เป็นต้น

Expo | สินค้า | เมื่อ | สินค้า | แอด | สินค้า | SILMO Bangkok 2018



**Translation:** The first edition of SILMO Bangkok 2018 reflected its success as the gateway to ASEAN's optical industry. More than 3,750 national and international trade visitors from 42 countries gathered, to explore this new chapter in ASEAN's optical industry.