

## PRESS CLIPPING

<b>แนวหน้า</b> Naew Na Circulation: 900,000 Ad Rate: 900	<b>Section:</b> First Section/กทพ.-ภูมิภาค <b>วันที่:</b> อังคาร 27 กุมภาพันธ์ 2561 <b>ปีที่:</b> 38 <b>ฉบับที่:</b> 13457 <b>Col.Inch:</b> 13.25 <b>Ad Value:</b> 11,925 <b>ภาพขาว:</b> รวมงานเสวนา	<b>หน้า:</b> 9(ขวา) <b>PRValue (x3):</b> 35,775 <b>คลิป:</b> ชาว-ดำ
---	--	--



**ร่วมงานเสวนา :** มร.ลอย จุน ชาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ดร.ณรงค์ ลีดาสวัสดิ์ นายกสมาคมนักทัศนมาตรศาสตร์ไทย ดร.คณีย์ ดันเกิดมงคล คณบดีคณะทัศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ธนวัฒน์ เรืองเทพรัตน์ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยแพชั่นแห่งประเทศไทย ร่วมงานเสวนาพิเศษ SILMO Bangkok Get Together อัปเดตเทรนด์สีโลกของวงการแฟชั่นแว่นตา ณ อาคาร 4 อิมแพค เมืองทองธานี

### Translate

**SILMO Bangkok 2018** is the leading platform to showcase the new collections for eyewear and optical products. After 50<sup>th</sup> anniversary of SILMO Paris, IMPACT is set to organize the first edition of SILMO Bangkok to establish Thailand as a fashion capital of ASEAN. SILMO Bangkok will host large multinational industrial groups for optical and eyewear sector include frames; lenses; contact lens; equipment and business services. The event will be held at Hall 4, IMPACT Exhibition Center, Bangkok, Thailand during 20<sup>th</sup> – 22<sup>nd</sup> June 2018. More than 150 exhibiting companies and brands with over 4,000 optical professionals from all around the globe are expected to attend the three-day event.