

## PRESS CLIPPING

<b>ผู้จัดการรายวัน 360°</b> Poo Jadrak Daily 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 1,500	<b>Section:</b> Live/Super บ้านเที่ยง <b>วันที่:</b> จันทร์ 26 กุมภาพันธ์ 2561 <b>ปีที่:</b> 10 <b>ฉบับที่:</b> 2591 <b>หน้า:</b> 19(ขวา)
	<b>Col.Inch:</b> 27.34 <b>Ad Value:</b> 41,010 <b>PRValue (x3):</b> 123,030 <b>คลิป:</b> สี่สี่ <b>หัวข้อข่าว:</b> เปิดเวทีแฟชั่นแว่นตาจากทั่วโลกในงาน SILMO Bangkok 2018

### เปิดตัวแฟชั่นแว่นตาจากทั่วโลกในงาน SILMO Bangkok 2018

(ข่าวประชาสัมพันธ์) อิมแพ็คเตรียมยก "SILMO" งานเพื่อวงการแว่นตาที่จัดต่อเนื่องอย่างยาวนานกว่า 50 ปี ณ กรุงปารีส มาจัดในเอเชียเป็นครั้งแรกใน SILMO Bangkok 2018 ระหว่างวันที่ 20-22 มิถุนายน 2561 ณ อาคาร 4 อิมแพ็ค เมืองทองธานี คาดมีบริษัทผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายกว่า 100 รายจากทั่วโลกพร้อมนำสินค้ามาจัดแสดง และมีผู้ประกอบการในธุรกิจแว่นตาสนใจเข้าร่วมงานกว่า 4,000 ราย

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การจัดงานในเดือนมิถุนายน อิมแพ็คจึงจัดให้มีงาน SILMO Bangkok Get Together ขึ้นเพื่อรวบรวมหัวขั้วสื่อมวลชนที่นำเสนอในหลากหลายประเด็นครอบคลุมการอัพเดทเทรนด์สีโลกของวงการแฟชั่น แว่นโม้ที่สำคัญของทีละคนของผู้บริโภคในอนาคต เพื่อเข้าใจลูกค้าที่ผู้บริโภคมองหาจากสถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย (IFASH) ตัวแทนหนึ่งเดียวของประเทศไทยในการประชุมระดับโลก



โดย มร.ลอย จูน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า "จากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่สูงขึ้น การเพิ่มขึ้นของประชากรในกลุ่มชนชั้นกลางและชนชั้นสูง ที่มีการดำเนินเรื่องการใช้ชีวิต และหันมาเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์มากยิ่งขึ้น ประกอบกับประเทศไทยมีฐานการผลิตที่สำคัญของเลนส์ โดยคิดเป็นสัดส่วน 22% ของโลก หรือจำนวนเลนส์ประมาณ 800-900 ล้านเลนส์ต่อปี"

"อิมแพ็คจึงจัดงาน SILMO เข้ามาจัดแสดงที่ประเทศไทย เพื่อผลักดันไทยสู่แฟชั่นแว่นตาที่ทันสมัย ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Business Meets Fashion" ที่ไม่เพียงเป็นการส่งเสริมภาคธุรกิจของวงการแว่นตาในการเป็นเวทีสำคัญในการเปิดตัวคอลเลกชันใหม่ๆ ของแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมอินโนเวชั่นล้ำหน้า เครื่องมือสำหรับตรวจสุขภาพสายตา"

"แต่ยังรวมไปถึงการสนับสนุนและผลักดันด้านวิชาชีพ โดยจัดให้มีงานประชุมอบรมสัมมนาวิชาการ ร่วมกับสมาคมนักทัศนมาตรศาสตร์ไทย ในหัวข้อ 'Vision: learning: living and entertaining' โดยจะมีวิทยากรทั้งในและต่างประเทศมาร่วมให้ความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิชาชีพให้ทันสมัยและใช้เป็นเครื่องมืออบรมเพื่อสอนหนังสืออนุญาตให้บุคคลทางการประกอบโรคศิลปะและช่างแว่นตาอีกด้วย"

### Translate

**SILMO Bangkok 2018** is the leading platform to showcase the new collections for eyewear and optical products. After 50<sup>th</sup> anniversary of SILMO Paris, IMPACT is set to organize the first edition of SILMO Bangkok to establish Thailand as a fashion capital of ASEAN. SILMO Bangkok will host large multinational industrial groups for optical and eyewear sector include frames; lenses; contact lens; equipment and business services. The event will be held at Hall 4, IMPACT Exhibition Center, Bangkok, Thailand during 20<sup>th</sup> – 22<sup>nd</sup> June 2018. More than 150 exhibiting companies and brands with over 4,000 optical professionals from all around the globe are expected to attend the three-day event.