

**ThailandExhibition.com** เว็บไซต์ด้านแสดงสินค้า อันดับหนึ่งของไทย ครบทุกข้อมูลงานแสดงสินค้า

งานแสดงสินค้า | ภาพบรรยากาศงาน | Event 77 | PR News | Variety | คดีดลระ | สนใจจองพื้นที่ | ลงทะเบียนผู้จัดงาน

งานแสดงสินค้า | ข่าวความเคลื่อนไหว | ข่าวแสดงสินค้า | เปิดตัวเวทีแฟชั่นแว่นตาจากทั่วโลกในงาน SILMO Bangkok 2018

### เปิดตัวเวทีแฟชั่นแว่นตา

ข่าวความเคลื่อนไหว, ไฮไลท์, โปรโมชันพิเศษ

## เปิดตัวเวทีแฟชั่นแว่นตาจากทั่วโลกในงาน SILMO Bangkok 2018

เปิดอ่าน : 22 กุมภาพันธ์ 2561 18:34:46

Share 0 | G+ | 7

#### เปิดตัวเวทีแฟชั่นแว่นตาจากทั่วโลกในงาน SILMO Bangkok 2018

เปิดตัวเวทีแฟชั่นแว่นตาแบรนด์ดังจากทั่วโลกในงาน SILMO Bangkok 2018 ครั้งแรกของเอเชียที่มีเวทีชื่อว่า "SILMO" งานเพื่อวงการแว่นตาที่จัดต่อเนื่องอย่างยาวนานกว่า 50 ปี ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส มาถึงประเทศไทย เพื่อขยายโอกาสเป็นเวทีแฟชั่นแว่นตาประเทศไทยในชุดถัดมาคืองาน SILMO Bangkok 2018 งานแสดงสินค้าแว่นตาจากผู้ผลิตแว่นตาแบรนด์ชั้นนำและผู้ประกอบการรายชื่อดังและแบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศ รวมถึงผู้ประกอบการรายชื่อดังและแบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศ เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการรายชื่อดังและแบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

งานจะจัดขึ้นในวันที่ 20 - 22 มิถุนายน 2561 ณ อาคาร 4 ชั้นพิเศษ เมืองทองธานี คาดว่าจะมีบริษัทผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายกว่า 100 รายจากทั่วโลกนำมาสินค้ามาจัดแสดง และมีผู้ประกอบการในธุรกิจแว่นตาสนใจเข้าร่วมงานกว่า 4,000 ราย

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การจัดงานในเดือนมิถุนายน อันพิเศษยิ่งจึงได้จัดงาน SILMO Bangkok Get Together ขึ้นเพื่อรวบรวมบริษัทผู้ผลิตแว่นตาในหลากหลายประเทศ พร้อมชมการรันตีเลนส์แว่นตาจากโรงงานแว่นตาชั้นนำระดับโลก และเวทีแฟชั่นแว่นตาจากแบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศชั้นนำจากทั่วโลก รวมไปถึงการเตรียมความพร้อมในการสร้างแบรนด์สินค้า การดีไซน์แว่นตาให้มีเอกลักษณ์โดดเด่น สามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้าร้าน และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในการมาใช้บริการ โดย บริษัท Whitespace Ltd เจ้าของผลงานการออกแบบร้านแว่นตาแบรนด์ดัง เป็นต้น

#### แนวโน้มอีโคโนมีและเทรนด์การออกแบบในอนาคต

นายชวรัตน์ เรืองเทพรัตน์ ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย (InFASH) เผยว่า "InFASH เป็นสมาชิกกับองค์กรอย่าง INTERCOLOR ผู้ดำเนินการจัดการประชุม ซึ่งเวทีแฟชั่นแว่นตาจากโรงงานแว่นตาชั้นนำจากทั่วโลกครั้งนี้ เพื่อคาดการณ์แนวโน้มของอีโคโนมี และเทรนด์การออกแบบในอนาคตล่วงหน้าก่อนออกสู่ตลาดของสินค้าเป็นระยะเวลา 24 เดือน เพื่อเป็นแนวทางและแรงบันดาลใจของการออกแบบในหลายอุตสาหกรรม ด้วยองค์ความรู้ทางด้านสถาบันฯ จึงเข้าร่วมในงาน SILMO Bangkok ในการจัดสัมมนาเพื่อร่วมถ่ายทอดความรู้ของอีโคโนมี และเทรนด์แฟชั่นในอนาคต จากผู้เชี่ยวชาญและทรงคุณวุฒิผู้จัดในแวดวงแฟชั่น"

#### ความก้าวหน้าในการสร้างแบรนด์สินค้าสำหรับผู้บริโภค

นายชวรัตน์ เรืองเทพรัตน์ ผู้บริหารจากบริษัท Whitespace Ltd เจ้าของผลงานการออกแบบร้านแว่นตาแบรนด์ดัง อาทิ V-Eye wear, Niche Nation, D Lux Optic กล่าวว่า "การทำธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบันจำเป็นต้องมีความก้าวหน้าทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย เทคโนโลยีที่หลากหลาย และการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล ทำให้ผู้ประกอบการต้องก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อรับมือกับตลาดผู้บริโภค โดยเฉพาะ Millennials เริ่มต้นตั้งแต่การทำความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า การวางกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์สินค้า การออกแบบโลโก้ ไปจนถึงการดีไซน์ร้านค้าปลีกที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง สามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้าร้าน และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในการมาใช้บริการ เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางในการกระตุ้นยอดขาย สิ่งเหล่านี้มีความสำคัญอย่างมากในการทำธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ"

Translate to : Select Language

ข่าวอื่นที่เกี่ยวข้อง

BACK TO TOP

**SILMO Bangkok 2018** is the leading platform to showcase the new collections for eyewear and optical products. After 50<sup>th</sup> anniversary of SILMO Paris, IMPACT is set to organize the first edition of SILMO Bangkok to establish Thailand as a fashion capital of ASEAN. SILMO Bangkok will host large multinational industrial groups for optical and eyewear sector include frames; lenses; contact lens; equipment and business services. The event will be held at Hall 4, IMPACT Exhibition Center, Bangkok, Thailand during 20<sup>th</sup>– 22<sup>nd</sup> June 2018. More than 150 exhibiting companies and brands with over 4,000 optical professionals from all around the globe are expected to attend the three-day event.