


วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561
ไทยรัฐทีวี | ไทยรัฐออนไลน์

ข่าว หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐทีวี โฟล์ดโอล์ กีฬา เนชั่น ทีวี **ข่าว** นิยายไทยรัฐ ศิลปินข่าว พิภพธรรม

หน้าหลัก / ข่าว / เศรษฐกิจ / การตลาด-ธุรกิจ

คลื่นแรกของเอเชีย!! งาน SILMO Bangkok 2018 เวทีแฟชั่นแว่นตาทั่วโลก


ไทย ไทยรัฐออนไลน์ 21 ก.พ. 2561 02:40



งาน SILMO Bangkok 2018 ครั้งแรกของเอเชีย 20-22 มิ.ย.นี้ เวทีแสดงสินค้าระดับนานาชาติ รวมธุรกิจแว่นตา เลนส์ อุปกรณ์และเครื่องมือ จากผู้ประกอบการในภาคธุรกิจ กว่า 4,000 ราย ทั้งในและต่างประเทศ...

บริษัทมีเดีย ทีวี จำกัด โทร. 02-2561 2561 บริษัทอาคาร 4 ชั้นพิเศษ เมืองทองธานี จัดโดยบริษัทมีเดีย ทีวี จำกัด โทร. 02-2561 2561 บริษัทอาคาร 4 ชั้นพิเศษ เมืองทองธานี จัดโดยบริษัทมีเดีย ทีวี จำกัด โทร. 02-2561 2561

ด้านนายชัชวาลย์ เส็งเพชรชัย ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยและพัฒนาประเทศไทย (ifFASH) เผยว่า ทางสถาบันเป็นสมาชิกของสหประชาชาติ INTERCOLOR ผู้ดำเนินการจัดการประชุม ซึ่งเป็นเวทีที่ประเทศชั้นนำด้านสายตาสอบแบบของโลกมาร่วมกัน เพื่อคาดการณ์แนวโน้มของสินค้า วัสดุ และเทรนด์การออกแบบในอนาคตล่วงหน้าก่อนฤดูคาดการณ์วางตลาดของสินค้าเป็นระยะเวลา 24 เดือน เพื่อเป็นแนวทางและแรงบันดาลใจของการออกแบบในหลายอุตสาหกรรม จึงเข้าร่วมในงาน SILMO Bangkok ในการจัดสัมมนาเพื่อร่วมถ่ายทอดความรู้เรื่องวัสดุ และเทรนด์แฟชั่นในแว่นตา จากผู้เชี่ยวชาญและทรงคุณวุฒิต่างชาติในแวดวงแฟชั่น



ขณะที่นายชัชวาลย์ อธิคมวิเศษกุล ผู้อำนวยการบริษัทไอทีเอสพี จำกัด เจ้าของผลงานการออกแบบแว่นตาแบรนด์ดัง อาทิ V-Eye wear, Niche Nation, D Lux Optic กล่าวว่าการทำธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบันกำลังเผชิญกับความท้าทาย ทั้งในด้านพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซับซ้อนขึ้น โดฟัสโด้ที่หลากหลาย และการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล ทำให้ผู้ประกอบการต้องก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อจับกลุ่มตลาดคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มมิลเลนเนียล (Millennials) เริ่มหันมาใส่ใจการดูแลสุขภาพตา การวางกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์สินค้าการออกแบบไอที ไปจนถึงการดีไซน์แว่นตาให้โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง สามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้าร้าน และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในยามเข้าร้าน เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการกระตุ้นยอดขายสิ่งเหล่านี้มีความสำคัญอย่างมากในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

ดร. สดิวีย์ ดันยกุลมงคล คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เผยว่า ในช่วงระยะเวลาไม่นานมีความก้าวหน้าในด้านวิทยาศาสตร์อย่างมากในโลกปัจจุบัน ทั้งทางด้านองค์ความรู้ในการปฏิบัติทางด้านวิทยาศาสตร์ และที่วิทยาศาสตร์ที่นำไป การประยุกต์ใช้สู่ผลิตภัณฑ์ทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ หลายรายการได้เริ่มเข้ามามีบทบาทต่อการตรวจรักษาในการประกอบโรคคือประสาทตาตามากยิ่งขึ้น อีกทั้งการปรับปรุงรูปแบบการรักษา และการบริการทางการแพทย์ด้านทัศนศาสตร์ก็ได้เจริญก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเช่นในปัจจุบันนี้

ดร. ลอย จง สภา ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า จากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่สูงขึ้น การเพิ่มขึ้นของประชากรในกลุ่มชนชั้นกลางและชนชั้นสูง ที่มีกำลังซื้อการใช้จ่าย และหันมาเลือกสินค้าที่เน้นสุขภาพ โดฟัสโด้สมัยใหม่ ประกอบกับที่ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของเลนส์ โดยคิดเป็นสัดส่วน 22% ของโลก หรือจำนวนเลนส์ประมาณ 800-900 ล้านเลนส์ต่อปี ซึ่งโรงงาน SILMO เข้ามาจัดแสดงในประเทศไทย เพื่อผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางของธุรกิจแว่นตา ซึ่งไม่เพียงเป็นการส่งเสริมภาคธุรกิจของวงการแว่นตา ในการเป็นเวทีเปิดตัวคอลเลกชันใหม่ๆ ของแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมกันนี้เวทีสำหรับเครื่องมือสำหรับตรวจสุขภาพสายตา และการผลิตแว่นตาด้วย โดยจัดให้มีการประชุมอบรมสัมมนา

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมประกวดออกแบบและผลิตแว่นตา "Fashion Got Talent" ซึ่งร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาจากทั่วประเทศส่งผลงานการออกแบบและผลิตแว่นตาเพื่อค้นหาผู้ชนะเลิศได้นำผลงานไปโชว์ในงาน SILMO Paris 2018 เพื่อประกาศศักยภาพของนักออกแบบของไทยบนเวทีระดับโลกอีกด้วย

SILMO Bangkok, ข่าว, เศรษฐกิจ, การตลาด-ธุรกิจ, content.com

SILMO Bangkok 2018 is the leading platform to showcase the new collections for eyewear and optical products. After 50th anniversary of SILMO Paris, IMPACT is set to organize the first edition of SILMO Bangkok to establish Thailand as a fashion capital of ASEAN. SILMO Bangkok will host large multinational industrial groups for optical and eyewear sector include frames; lenses; contact lens; equipment and business services. The event will be held at Hall 4, IMPACT Exhibition Center, Bangkok, Thailand during 20th – 22nd June 2018. More than 150 exhibiting companies and brands with over 4,000 optical professionals from all around the globe are expected to attend the three-day event.