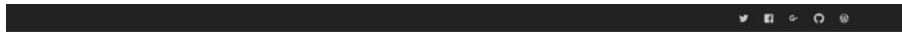


21 February 2018



Thaibangkoknews

Home About Contact

เปิดเวทีแฟชั่นแว่นตาจากทั่วโลกในงาน SILMO Bangkok 2018

ROJONLINE
FEBRUARY 21, 2018



(กรุงเทพฯ 20 กุมภาพันธ์ 2561) – เปิดเวทีแฟชั่นแว่นตาแบรนด์ดังจากทั่วโลกในงาน SILMO Bangkok 2018 ครั้งแรกของเอเชียที่อิมแพคมา "SILMO" งานเพื่อการแว่นตาที่จัดต่อเนื่องมายาวนานกว่า 50 ปี ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศสมาจัดที่ประเทศไทย เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำแฟชั่นของประเทศไทย ในภูมิภาคอาเซียน SILMO Bangkok 2018 งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติด้านธุรกิจแว่นตา เลนส์ อุปกรณ์และเครื่องมือนำสำหรับการตรวจวัดสายตาและประกอบแว่น ตลอดจนธุรกิจและบริการเพื่อตอบโจทย์การประกอบธุรกิจร้านแว่นตากำหนดจัดในระหว่างวันที่ 20 – 22 มิถุนายน 2561 ณ อาคาร 4 อิมแพค เมืองทองธานี คาดว่าจะมีบริษัทผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายกว่า 100 รายจากทั่วโลกมาร่วมมาสินค้าจัดแสดง และมีผู้ประกอบการในธุรกิจแว่นตาสวมใจเข้าร่วมชมงานกว่า 4,000 ราย

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การจัดงานในเดือนมิถุนายน อิมแพคจึงจัดให้ในงาน SILMO Bangkok Get Together มีเพื่อรวบรวมหัวข้อสัมมนาที่น่าสนใจในหลากหลายประเด็น ครอบคลุมการวิเคราะห์เทรนด์โลกของวงการแฟชั่น แนวโน้มที่สำคัญของทัศนคติของผู้บริโภคในอนาคต เพื่อเข้าใจลูกค้าที่ผู้บริโภคมองหาจากสถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย (inFASH) ตัวแทนหนึ่งเดียวของประเทศไทยในการประชุมเทรนด์โลก รวมไปถึงการเข้าร่วมชมการในการสร้างแบรนด์ การดีไซน์ร้านค้าให้มีเอกลักษณ์โดดเด่น สามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้าร้าน และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในการมาใช้บริการ โดย บริษัท Whitespace Ltd เจ้าของผลงานการออกแบบร้านแว่นตาแบรนด์ดัง เป็นต้น



แนวโน้มวีรสถและเทรนด์การออกแบบในอนาคต

นายธนวัฒน์ เรืองทรัพย์ ผู้ช่วยการ สถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย (inFASH) เผยว่า "inFASH เป็นสมาชิกองค์กรกลางชื่อ INTERCOLOR ผู้ดำเนินการจัดการประชุม ซึ่งเป็นเวทีที่ประเทศชั้นนำด้านการออกแบบของโลกมาร่วมตัวกัน เพื่อคาดการณ์แนวโน้มของวีรสถ และเทรนด์การออกแบบในอนาคตล่วงหน้าก่อนการวางตลาดของสินค้าเป็นระยะเวลา 24 เดือน เพื่อเป็นแนวทางและแรงบันดาลใจของการออกแบบในหลายอุตสาหกรรม ด้วยองค์ความรู้เหล่านี้สถาบันฯ จึงเข้าร่วมในงาน SILMO Bangkok ในการจัดสัมมนาเพื่อ ร่วมถ่ายทอดความรู้เรื่องวีรสถ และเทรนด์แฟชั่นในอนาคต จากผู้เชี่ยวชาญและทรงคุณวุฒิจริงในแวดวงแฟชั่น"

Text Widget

This is a text widget. The Text Widget allows you to add text or HTML to your sidebar. You can use a text widget to display text, links, images, HTML, or a combination of these. Edit them in the Widget section of the Customizer.

Search ...

Advertisements

Remember this ad

ความท้าทายในการสร้างแบรนด์สิ่งสำหรับธุรกิจค้าปลีก

นายขวัญชัย อธิคมรังษณุกูญ ผู้บริหารจากบริษัท Whitespace Ltd เจ้าของผลงานการออกแบบร้านแว่นตาแบรนด์ดัง อาทิ V-Eye wear, Niche Nation, D Lux Optic กล่าวไว้ว่า "การทำธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบันกำลังเผชิญกับความท้าทาย ทั้งในด้านพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซับซ้อนขึ้น โลภโลดโล่ที่หลากหลาย และการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล ทำให้ผู้ประกอบการต้องก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อจับกลุ่มตลาดคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะ Millennials เริ่มต้นตั้งแต่การทำความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า การวางกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ การออกแบบโลโก้ ไปจนถึงการดีไซน์ร้านค้าปลีกให้มีเอกลักษณ์โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง สามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้าร้าน และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในการมาใช้บริการ เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางในการกระตุ้นยอดขาย สิ่งเหล่านี้มีความสำคัญอย่างมากในการทำธุรกิจให้มีผลสำเร็จ"

ความก้าวหน้าของการทัศนมาตรศาสตร์

ดร. ดนัย ต้นเกิดมงคล คณบดีคณะทัศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เผยว่า "ในช่วงระยะเวลาไม่นานมีความก้าวหน้าในด้านทัศนมาตรศาสตร์อย่างมากในโลกปัจจุบัน ทั้งทางด้านองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานด้านทัศนมาตรและทัศนวิทยาศาสตร์ทั่วไป การประดิษฐ์อุปกรณ์ทางการแพทย์และการตรวจวินิจฉัยใหม่ๆ หลายรายการซึ่งได้เริ่มเข้ามามีบทบาทต่อการตรวจรักษาในการประกอบโรคศิลปะสาขาทัศนมาตรมากยิ่งขึ้น อีกทั้งการปรับปรุงรูปแบบการรักษและการบริหารทางการแพทย์ด้านทัศนมาตรก็ได้เจริญก้าวหน้าอย่างมากไม่หยุดยั้งในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเช่นในปัจจุบันนี้"



SILMO Bangkok ดับไฟสู่อันดับหนึ่งของธุรกิจแว่นตา

นาย ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า "จากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่สูงขึ้น การเพิ่มขึ้นของประชากรในกลุ่มชนชั้นกลางและชนชั้นสูง ที่มีการดำรงชีวิตที่ทันสมัย และหันมาเลือกสินค้าที่เน้นมาทิมไลฟ์สไตล์สมัยใหม่ ประกอบกับที่ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของเลนส์ โดยคิดเป็นสัดส่วน 22% ของโลก หรือจำนวนเลนส์ประมาณ 800-900 ล้านเลนส์ต่อปี อิมแพ็คจึงจัดงาน SILMO เข้ามาจัดแสดงที่ประเทศไทย เพื่อผลักดันไทยสู่อันดับหนึ่งของธุรกิจแว่นตา ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Business Meets Fashion" ที่ไม่เพียงเป็นการส่งเสริมภาคธุรกิจของวงการแว่นตา ในการเป็นเวทีสำคัญในการเปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่ๆ ของแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมกันในวันสำหรับเครื่องมือสำหรับตรวจสุขภาพสายตา แต่ยังเป็นไปถึงการสนับสนุนและผลักดันด้านวิชาชีพ โดยจัดให้มีงานประชุมอบรมสัมมนาวิชาการ ร่วมกับสมาคมทัศนมาตรศาสตร์ไทย ในหัวข้อ "Vision; learning; living and entertaining" โดยจะมีวิทยากรทั้งในและต่างประเทศ มาร่วมให้ความรู้และแชร์ประสบการณ์ เพื่อพัฒนาและส่งเสริวิชาชีพให้ทันสมัยและใช้กันเป็นวงกว้างเพื่อต่อนักอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับการประกอบโรคศิลปะและช่างแว่นตาดังกล่าว"

การประกาศเปิดตัวสุดยอดนักออกแบบแว่นตาไทย

"อีกหนึ่งกิจกรรมที่น่าสนใจภายในงาน คือ การประกวดออกแบบและผลิตแว่นตา "Fashion Got Talent" ที่อิมแพ็ค ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากทั่วประเทศส่งผลงานการออกแบบและผลิตแว่นตาเพื่อค้นหาผู้ชนะเลิศนำผลงานไปโชว์ในงาน SILMO Paris 2018 เพื่อประกาศศักยภาพของนักออกแบบของไทยบนเวทีระดับโลก" นาย ลอย จุน ฮาว กล่าวเสริม

หากท่านสนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อที่ คุณกรีน
ธรรมาเลิศ โพรโมทิวส์ โทรศัพท์ 02-835-5312 อีเมล
parintormu@impact.co.th หรือเว็บไซต์
www.silmobangkok.com

Advertisement

SILMO Bangkok 2018 is the leading platform to showcase the new collections for eyewear and optical products. After 50th anniversary of SILMO Paris, IMPACT is set to organize the first edition of SILMO Bangkok to establish Thailand as a fashion capital of ASEAN. SILMO Bangkok will host large multinational industrial groups for optical and eyewear sector include frames; lenses; contact lens; equipment and business services. The event will be held at Hall 4, IMPACT Exhibition Center, Bangkok, Thailand during 20th – 22nd June 2018. More than 150 exhibiting companies and brands with over 4,000 optical professionals from all around the globe are expected to attend the three-day event.