

ThaiPR.NET เปิดตัวที่แฟชั่นแวนตาระดับโลกในเมืองไทย

Thailand Press Release ข่าวประชาสัมพันธ์

SILMO Bangkok 2018 ครั้งแรกของเอเชีย

Like Share Be the first of your friends to like this.

ข่าวทั่วไป ThaiPR.net -- วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 16:15:48 u.



ดูรูปทั้งหมด

กรุงเทพฯ--21 ก.พ.-อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์

เตรียมพบกับแฟชั่นแวนตาแบรนด์ดังจากทั่วโลกในงาน SILMO Bangkok 2018 ครั้งแรกของเอเชีย โดย อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ ร่วมกับพันธมิตรจัดงานแฟชั่นแวนตาแบรนด์ดังกว่า 50 ปี ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศสมาจัดที่ประเทศไทย เพื่อตอบคำถามผู้ชื่นชอบแฟชั่นในภูมิภาคอาเซียน ภายใต้ชื่อ SILMO Bangkok 2018 งานแสดงสินค้าแฟชั่นระดับโลก ระดับนานาชาติ เกี่ยวกับแฟชั่นแวนตา เลนส์ อุปกรณ์และเครื่องสำอางค์การตรวจวัดสายตาและประกอบแว่น ตลอดจนบริการคอมพิวเตอร์การประกอบซ็อกกี้นานาชาติ โดยมีกำหนดจัดขึ้นวันที่ 20 - 22 มิถุนายน 2561 ณ อาคาร 4 อิมแพ็ค เมืองทองธานี คาดว่าบริษัทผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายกว่า 100 รายจากทั่วโลกจะนำแฟชั่นสินค้า และมีผู้ประกอบการในธุรกิจแว่นตาสนใจเข้าร่วมงานมากกว่า 4,000 ราย

ADVERTISEMENT

รับเงิน \$30 เพื่อใช้เทรด*

เทรดฟอเร็กซ์ และ CFD ของหุ้น, ดัชนี, น้ำมัน และทองคำ

อ่านเพิ่มเติม

XM **USAN BOLT**

www.xm.com OFFICIAL SPONSOR

*ภายใต้เงื่อนไข

การซื้อขาย CFD มีความเสี่ยงที่จะขาดทุน.

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การจัดงานในเดือนมิถุนายน อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ ร่วมกับพันธมิตรจัดงาน SILMO Bangkok Get Together ขึ้นเพื่อรวบรวมหรือสังสรรค์กันในงานในหลากหลายประเด็น ครอบคลุมการอัพเดทเทรนด์โลกของวงการแฟชั่น แนวโน้มที่สำคัญของเทรนด์ของธุรกิจแฟชั่นในอนาคต เพื่อเข้าใจตลาดที่ผู้บริโภคมองหา จากสถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย (INFASH) ตัวแทนหนึ่งเดียวของประเทศไทยในกิจกรรมแฟชั่นระดับโลก รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์ในการสร้างแบรนด์สิ่ง การดีไซน์ร้านค้าให้มีเอกลักษณ์โดดเด่น สามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้าร้าน และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในการมาใช้บริการ โดย บริษัท Whitespace Ltd เจ้าของผลงานการออกแบบร้านแฟชั่นแบรนด์ดัง เป็นต้น

แนวโน้มสีวัสดุและเทรนด์การออกแบบในอนาคต

นายธนวัฒน์ เรืองเทพรัตน์ ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย (INFASH) เผยว่า "INFASH เป็นสมาชิกองค์กรกลางชื่อ INTERCOLOR ผู้ดำเนินการจัดการประชุม ซึ่งเป็นเวทีที่ประเทศชั้นนำด้านการออกแบบของโลกมาร่วมกัน เพื่อคาดการณ์แนวโน้มของสี วัสดุ และเทรนด์การออกแบบในอนาคตล่วงหน้าก่อนฤดูกาลวางตลาดของสินค้าเป็นระยะเวลา 24 เดือน เพื่อเป็นแนวทางและแรงบันดาลใจของการออกแบบในหลายอุตสาหกรรม ด้วยองค์ความรู้เหล่านี้สถาบันฯ จึงเข้าร่วมในงาน SILMO Bangkok ในการจัดสัมมนาเพื่อ รวบรวมถอดความผู้เรื่องสี วัสดุ และเทรนด์แฟชั่นในอนาคต จากผู้เชี่ยวชาญและแรงผลักดันตัวจริงในแวดวงแฟชั่น"

Facebook

Twitter

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

"ABM" สตาร์ทอัพลงทุน IPO สั้น พื้นฐานธุรกิจแข็งแกร่ง พร้อมเทรด 27 ก.พ.นี้

ตลาดหุ้นเอเชียยังคงมีทิศทางขี้นสูงทางดาวโจนส์ หลังเผยผลประกอบการประจําปี

ปฏิทินข่าวกิจกรรมประจําวัน(22 กุมภาพันธ์ 2561)

คอลัมน์: สปอร์ตนิวส์: ชัยนาทโพธิ์มาได้อีกสักเกมทีมแกร่งจริง

หัวข้อที่เกี่ยวข้อง

อาเซียน ประเทศฝรั่งเศส bangkok ปารีส เอเชีย แวนตาแบรนด์ เมืองไทย ประเทศไทย ย่า แฟชั่น ครั้งแรก

mai Company Snapshot



เรื่องย่อละครล่าสุด

- ตะวันยอแสง
- บางหงส์
- กาเหว่าเพชร
- บ้านบุกรงกล
- อู่ยา สมบัติ
- เพลิงพระนาง
- บัลลังก์ดอกไม้
- เพชรกลางไฟ
- คลื่นชีวิต
- หักสิ้นข้าง
- ชิงรัก ริษยา
- พลตรีหัวปาก
- สาปดอกสร้อย
- ริษยา
- กุหลาบตัดเพชร
- ดาวหลงฟ้า ภูผาสีเงิน
- เจ้าจอม
- คนละขอบฟ้า
- รักลับหน้า
- เพชรตัดเพชร

ข่าวทั่วไปล่าสุด

- พยากรณ์อากาศ 7 วันข้างหน้า ระหว่างวันที่ 22
- Gossip News: ลอยจ้างโรงงานใหม่...โอเคเดอ!
- RBRU: มรภ.ราชภัฏธนบุรี จับมือริ จัดอบรม "การพัฒนา
- ก.อุตสาหกรรม วิจัยนวัตกรรม สรรพสามิต SSRC ผ่าน
- ภาพข่าว: กอ.รมน.ช.บ. ปฏิบัติการ Kick off โครงการ
- โรบินสัน และ เพ็ญศรี ชลบุรี ร่วมส่งของขวัญ "ฟ้าดี"
- เรียนอังกฤษ คณิต Summer มีนาคมนี้ Test Tutor
- "รมช.วิวัฒน์" ลงพื้นที่ปฏิบัติภารกิจ ติดตามงาน
- ภาพข่าว: ก.เกษตรฯ ชิมเค้กลูกผสมผลไม้พื้นถิ่น
- ป.ก.เดือน 5 สิ่งของอันตรายที่ไม่ควรพกไปในวัน
- ป.ก.รายงานมีจังหวัดได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง 7
- ภาพข่าว: เสธนา "หญิงยอดโหด" โหดไม่ใจ" เปิดตัว
- ผู้หญิงมีชัย เปิดตัว AsianMoneyGuide.com เว็บไซต์

ข่าวทั่วไปล่าสุด >>

ข่าวออนไลน์ RYT9

116,686 จำนวนคนที่ถูกใจ

ดูใจเพชร

แชร์

เพื่อน 3 คนถูกใจสิ่งนี้



ความท้าทายในการสร้างแบรนด์ดีสำหรับธุรกิจค้าปลีก

นายชวีชัย อธิคมรังษฤษฎ์ ผู้บริหารจากบริษัท Whitespace Ltd เจ้าของผลงานการออกแบบร้านแว่นตาแบรนด์ดีดัง อาทิ V-Eye wear, Niche Nation, D Lux Optic กล่าวว่า "การทำธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบันกำลังเผชิญกับความท้าทาย ทั้งในด้านพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซับซ้อนขึ้น ไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย และการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล ทำให้ผู้ประกอบการต้องก้าวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อชิงกลุ่มตลาดคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะ Millennials เริ่มต้นตั้งแต่การทำความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า การวางกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ดี การออกแบบโลโก้ ไปจนถึงการใช้ร้านค้าให้มีเอกลักษณ์โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง สามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้าร้าน และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในการมาใช้บริการ เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางในการกระตุ้ยยอดขาย สิ่งเหล่านี้มีความสำคัญอย่างมากในการทำธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ"

ความก้าวหน้าของวงการทัศนมาตรศาสตร์

ดร. ดนัย ต้นเกิดมงคล คณบดี คณะทัศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เผยว่า "ในช่วงระยะเวลาไม่นานมีควมก้าวหน้าในด้านทัศนมาตรศาสตร์อย่างมากในโลกปัจจุบัน ทั้งทางด้านองค์ความรู้ในการปฏิบัติ งานด้านทัศนมาตร และทัศนวิทยาศาสตร์ทั่วไป การประดิษฐ์อุปกรณ์ทางด้านการตรวจวินิจฉัยโรคต่างๆ หลายรายการซึ่งได้เริ่มเข้ามามีบทบาทต่อการตรวจรักษาในการประกอบโรคศิลปะสาขาทัศนมาตรมากยิ่งขึ้น อีกทั้งการปรับปรุงแบบการรักษา และการบริการทางการแพทย์ด้านทัศนมาตรก็ได้เจริญก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วดังเช่นในปัจจุบันนี้"

SILMO Bangkok ดันไทยสู่แฟชั่นชั้นนำของธุรกิจแว่นตา

มร. ลอย จุน ฮิว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า "จากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่สูงขึ้น การเพิ่มขึ้นของประชากรในกลุ่มชนชั้นกลางและชนชั้นสูง ที่มีการดำรงเรื่องการใช้ชีวิต และหันมาเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์มากยิ่งขึ้น ประกอบกับที่ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของเลนส์ โดยคิดเป็นสัดส่วน 22% ของโลก หรือจำนวนเลนส์ประมาณ 800-900 ล้านเลนส์ต่อปี อิมแพ็คจึงนำงาน SILMO เข้ามาจัดแสดงที่ประเทศไทย เพื่อผลักดันไทยสู่แฟชั่นชั้นนำของธุรกิจแว่นตา ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Business Meets Fashion" ที่ไม่เพียงเป็นการส่งเสริมภาคธุรกิจของการแว่นตา ในการเป็นเวทีสำคัญในการเปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่ๆ ของแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมสนับสนุนและผลักดันด้านวิชาชีพ โดยจัดให้มีการประชุมอบรมสัมมนาวิชาการ ร่วมกับสมาคมทัศนมาตรศาสตร์ไทย ในหัวข้อ "Vision; learning; living and entertaining" โดยจะมีวิทยากรทั้งในและต่างประเทศมาร่วมให้ความรู้และแชร์ประสบการณ์ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิชาชีพให้ทันสมัยและใช้เป็นเวทีของวงการเพื่อต่อหลังืออนุญาตให้บุคคลทางการประกอบโรคศิลปะและช่างแว่นตาดีกด้วย"

การประกวดค้นหาสุดยอดนักออกแบบแว่นตาไทย

"อีกหนึ่งกิจกรรมที่น่าสนใจในงาน คือ การประกวดออกแบบและผลิตแว่นตา "Fashion Got Talent" ที่อิมแพ็ค ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยเปิดโอกาสให้ทีดี นักศึกษาจากทั่วประเทศส่งผลงานการออกแบบและผลิตแว่นตาเพื่อค้นหาผู้ชนะเลิศนำผลงานไปโชว์ที่งาน SILMO Paris 2018 เพื่อประกาศศักยภาพของนักออกแบบของไทยบนเวทีระดับโลก" มร. ลอย จุน ฮิว กล่าวเสริม

หากท่านสนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ คุณกรินทร์ วัฒนะเลิศ โทรสาร 02-833-5312 อีเมล parintornuy@impact.co.th หรือเว็บไซต์ www.silmobangkok.com

ADVERTISEMENT

SILMO Bangkok 2018 is the leading platform to showcase the new collections for eyewear and optical products. After 50th anniversary of SILMO Paris, IMPACT is set to organize the first edition of SILMO Bangkok to establish Thailand as a fashion capital of ASEAN. SILMO Bangkok will host large multinational industrial groups for optical and eyewear sector include frames; lenses; contact lens; equipment and business services. The event will be held at Hall 4, IMPACT Exhibition Center, Bangkok, Thailand during 20th– 22nd June 2018. More than 150 exhibiting companies and brands with over 4,000 optical professionals from all around the globe are expected to attend the three-day event.