


thailand press release news

General Business Entertainment IT Stocks Lifestyle Telecom Energy Properties Automotive Healthcare Events [เกี่ยวกับประเทศไทย](#)


เปิดเวทีแฟชั่นแว่นตาระดับโลกในเมืองไทย SILMO Bangkok 2018 ครั้งแรกของเอเชีย

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป Wednesday February 21, 2018 16:15



กรุงเทพฯ-21 ก.พ.-ซิลมิลด์ เอ็มพีอีเอ็ม แชนแนล

เครือข่ายแฟชั่นแว่นตาชั้นนำจากทั่วโลกในงาน SILMO Bangkok 2018 ครั้งแรกของเอเชีย โดย ซิลมิลด์ เอ็มพีอีเอ็ม นำ "SILMO" งานใหญ่ของวงการแว่นตาที่ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์กว่า 50 ปี ณ ศูนย์การประชุมอิมแพคเมืองทองธานี ประเทศไทย เพื่อแสดงศักยภาพในฐานะผู้นำแฟชั่นในภูมิภาคอาเซียน ภายใต้ชื่อ SILMO Bangkok 2018 งานแสดงสินค้าแฟชั่นแว่นตาชั้นนำระดับโลกที่กรุงเทพฯ เสน่ห์ ผสมผสานและเสริมด้วยที่พักพิงที่พร้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแว่นตา ตลอดจนบริการของโปรดักเซอร์ระดับโลกที่พร้อมด้วยเทคโนโลยีที่ 20-22 มิถุนายน 2561 ณ ฮอลล์ 4 อิมแพค เมืองทองธานี คาดว่าผู้เข้าชมจะมีจำนวนกว่า 100 รายจากทั่วโลก รวมถึงนักออกแบบ และผู้ประกอบการในธุรกิจแว่นตาเข้าร่วมงานมากกว่า 4,000 ราย



เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การจัดงานในครั้งนี้นับว่า ซิลมิลด์ เอ็มพีอีเอ็ม SILMO Bangkok Get Together ขึ้นเป็นความร่วมมือกันระหว่างพันธมิตรในหลากหลายประเทศ เช่น สหราชอาณาจักรและประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีชื่อเสียงระดับโลก เช่น ไต้หวัน ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน และเกาหลีใต้ เพื่อเป็นเวทีที่พร้อมต้อนรับผู้เข้าชมและแบรนด์ของโลกรวมถึงแบรนด์แฟชั่นชั้นนำจากทั่วโลก เช่น อิตาลี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน และเกาหลีใต้ เพื่อเป็นเวทีที่พร้อมต้อนรับผู้เข้าชมและแบรนด์ของโลกรวมถึงแบรนด์แฟชั่นชั้นนำจากทั่วโลก เช่น อิตาลี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน และเกาหลีใต้ เพื่อเป็นเวทีที่พร้อมต้อนรับผู้เข้าชมและแบรนด์ของโลกรวมถึงแบรนด์แฟชั่นชั้นนำจากทั่วโลก เช่น อิตาลี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน และเกาหลีใต้

นางธนพรชัย อธิษฐานชัย ผู้บริหารจากบริษัท Whitespace Ltd เจ้าของบริษัทออกแบบแว่นตาแบรนด์ชื่อ Eye & Eye, Niche, Nason, D Lux, Optic กล่าวว่า "ทุกวันนี้ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคที่คนหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการดูแลสุขภาพตา ซึ่งถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งของสุขภาพที่ดีของคนเรา การที่ประเทศไทยได้มีโอกาสจัดงาน SILMO Bangkok 2018 นี้ ถือว่าเป็นโอกาสที่ดีในการที่จะสามารถนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ จากต่างประเทศมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แว่นตาของเราให้ดียิ่งขึ้น และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้"

นางสาวกัญญา ในการสร้างแบรนด์นี้สำหรับลูกค้า Whitespace Ltd เจ้าของบริษัทออกแบบแว่นตาแบรนด์ชื่อ Eye & Eye, Niche, Nason, D Lux, Optic กล่าวว่า "ทุกวันนี้ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคที่คนหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการดูแลสุขภาพตา ซึ่งถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งของสุขภาพที่ดีของคนเรา การที่ประเทศไทยได้มีโอกาสจัดงาน SILMO Bangkok 2018 นี้ ถือว่าเป็นโอกาสที่ดีในการที่จะสามารถนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ จากต่างประเทศมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แว่นตาของเราให้ดียิ่งขึ้น และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้"

ความก้าวหน้าของวงการแว่นตาหลายต่อหลายครั้ง

ดร. อดิศักดิ์ อดิศักดิ์ อธิษฐานชัย กรรมการผู้จัดการ Whitespace Ltd กล่าวว่า "ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาความก้าวหน้าในวงการแว่นตาหลายต่อหลายครั้งจากทั่วโลก ซึ่งกำลังจะก้าวสู่ยุคที่คนหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการดูแลสุขภาพตา ซึ่งถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งของสุขภาพที่ดีของคนเรา การที่ประเทศไทยได้มีโอกาสจัดงาน SILMO Bangkok 2018 นี้ ถือว่าเป็นโอกาสที่ดีในการที่จะสามารถนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ จากต่างประเทศมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แว่นตาของเราให้ดียิ่งขึ้น และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้"

SILMO Bangkok ดำเนินอยู่เพื่อเป็นเวทีระดับโลก

น.ส. ชลล ชู ชูชา ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ซิลมิลด์ เอ็มพีอีเอ็ม แชนแนล จำกัด กล่าวว่า "จากสถานการณ์โลกทางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ซบเซา การแข่งขันของประชากรในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และจีน รวมถึงการมีอิทธิพลของสื่อโซเชียลมีเดียที่เพิ่มขึ้น ทำให้แบรนด์แฟชั่นชั้นนำจากทั่วโลกหันมาให้ความสนใจกับประเทศไทยมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการดูแลสุขภาพตา ซึ่งถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งของสุขภาพที่ดีของคนเรา การที่ประเทศไทยได้มีโอกาสจัดงาน SILMO Bangkok 2018 นี้ ถือว่าเป็นโอกาสที่ดีในการที่จะสามารถนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ จากต่างประเทศมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แว่นตาของเราให้ดียิ่งขึ้น และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้"

การประกาศเปิดตัวของซิลมิลด์ เอ็มพีอีเอ็ม ประเทศไทย

"ซิลมิลด์ เอ็มพีอีเอ็ม ประเทศไทย" คือ การประกาศเปิดตัวแบรนด์แฟชั่น "Fashion Got Talent" ที่มีผลิตภัณฑ์แว่นตาและอุปกรณ์เสริมแว่นตาที่พร้อมด้วยเทคโนโลยีที่ 20-22 มิถุนายน 2561 ณ ฮอลล์ 4 อิมแพค เมืองทองธานี ภายใต้ชื่อ SILMO Bangkok 2018 เพื่อเป็นเวทีที่พร้อมต้อนรับผู้เข้าชมและแบรนด์แฟชั่นชั้นนำจากทั่วโลก เช่น อิตาลี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน และเกาหลีใต้ เพื่อเป็นเวทีที่พร้อมต้อนรับผู้เข้าชมและแบรนด์แฟชั่นชั้นนำจากทั่วโลก เช่น อิตาลี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน และเกาหลีใต้

หากท่านสนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ศูนย์บริการ ซิลมิลด์ เอ็มพีอีเอ็ม โทร 02-833-5112 อีเมล parntorn@impact.co.th หรือเว็บไซต์ www.silmobangkok.com

Invalid Domain Name

**SILMO Bangkok 2018** is the leading platform to showcase the new collections for eyewear and optical products. After 50<sup>th</sup> anniversary of SILMO Paris, IMPACT is set to organize the first edition of SILMO Bangkok to establish Thailand as a fashion capital of ASEAN. SILMO Bangkok will host large multinational industrial groups for optical and eyewear sector include frames; lenses; contact lens; equipment and business services. The event will be held at Hall 4, IMPACT Exhibition Center, Bangkok, Thailand during 20<sup>th</sup> – 22<sup>nd</sup> June 2018. More than 150 exhibiting companies and brands with over 4,000 optical professionals from all around the globe are expected to attend the three-day event.