

The screenshot displays the BtripNews website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'ENTERTAINMENT', 'INTERVIEW', and 'LIFE STYLE'. The main content area features a large image of a woman wearing sunglasses, with the headline 'ยิ่งใหญ่ !! SILMO Bangkok 2018 งานแสดงนวัตกรรมแว่นตาคอลเลคชั่นสุดจีบจากทั่วโลก'. Below the headline is a detailed text article in Thai, starting with '(กรุงเทพมหานคร 20 มิถุนายน 2561) SILMO Bangkok 2018...'. To the right of the main article, there are several smaller news snippets, each with a thumbnail image and a brief headline, such as '“สุด” ฮีทแรงในศึกภาพเมืองบาหลี “เล่นจากสายกิน อาหารกินในตำนาน”' and 'แฟชั่นโชว์ 50 ล้าน เปิดศูนย์นวัตกรรมหุ่นยนต์ฯ หองเขียนปฏิวัติอุตสาหกรรมไทยแห่งแรก'. The website also includes social media icons and a search bar.



นางภาวรัตน์ สันยาภรณ์ \*รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม\* กล่าวว่า "เนื่องด้วยงานวิจัยฐานข้อมูลนโยบายในการผลักดันประเทศไทยเข้าสู่ยุค Thailand 4.0 เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซึ่งเป็นยุคเปลี่ยนผ่านสำคัญที่ภาคอุตสาหกรรมต้องให้ความสำคัญ และสนับสนุนการพัฒนายุทธศาสตร์เทคโนโลยีสูง และทางผลิตภัณฑ์ เพื่อเสริมขีดความสามารถ รวมถึงเสริมสร้างศักยภาพให้มีความแข็งแกร่ง และมีผล คือเป็นการเสริมความพร้อมสู่การเจริญเติบโตสากล"

ตัวแทนทีมชนะเลิศสาขานวัตกรรม จินนาพันธ์ุชชาติสาขาศิลปะ 20 ปีของภาครัฐ โดยดีไซน์เนอร์ ออกแบบและพัฒนายุทธศาสตร์ "Thailand Industrial Design Center" ๓ ช่อผลิตภัณฑ์ คัญน่าใช้ มีรูปประติมากรรมเป็นทรงวงกลางที่จะเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นความสามารถด้านการออกแบบของประเทศไทย เพื่อสร้างงานดีใหม่ประเทศไทย และงานนวัตกรรมไทย Global Value Chain ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ยังสนับสนุนและสนับสนุนผลิตภัณฑ์รางวัล "SILMO Bangkok Eyewear Design Contest 2018" เพื่อส่งเสริม และเปิดโอกาสให้เยาวชนไทยได้แสดงผลงานทางสร้างสรรค์ผลงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น โดยผลงานชนะเลิศจะได้ไปจัดแสดงที่งาน SILMO Paris 2018 ประเทศฝรั่งเศส"

กิตติคุณคุณ ชน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมพีค เอ็กซ์พอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า "งาน SILMO เป็นที่รู้จักกันดีของวงการแฟชั่น ในฐานะแหล่งสินค้าแฟชั่นระดับโลก ทั่วโลก โดยมีประวัติในการจัดงานและประสบความสำเร็จมาอย่างต่อเนื่องกว่า 50 ปี โดยมีดีทางด้านสินค้า สินค้าแฟชั่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มาจัดขึ้นเป็นครั้งแรกของภูมิภาคอาเซียน ในชื่อ "SILMO Bangkok 2018" ภายใต้ชื่อ "Business Meets Fashion"

โดยได้ร่วมรวมผู้ประกอบการจากทั่วโลกมาแสดงผลงานและไอเดียใหม่ รวมไปถึงงานออกแบบผลิตภัณฑ์ทางด้านแฟชั่น อุปกรณ์ และสื่อสิ่งพิมพ์ด้านการตลาดและโปรโมชั่น ธุรกิจ และบริการต่างๆ มากกว่า 250 แบรนด์ทั่วโลก อาทิ ห้างสรรพสินค้า เคาน์เตอร์สินค้าแฟชั่นชั้นนำของไทย เป็นต้น ที่มาจัดแสดงและโชว์ผู้ประกอบการด้านแฟชั่นและสินค้าแฟชั่นชั้นนำ

"ภายในงานเราได้เยี่ยมชมงานดีไซน์ที่นำมาจัดจำหน่ายผู้ประกอบการเพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในขณะนี้ อาทิ พื้นที่พิเศษ Pop-up Store โดยจัดแสดงผลงานดีไซเนอร์จากทั่วโลกที่มาร่วมกันแสดงผลงานในธีมงานประจำปี 2018 ในงาน Vision learning and entertaining หนึ่งแห่งแห่งความสนุกกับนวัตกรรม และงานแสดงศิลปะวัฒนธรรมที่ชวนผู้เข้าชม สนุกสนาน และเทคโนโลยีที่ทันสมัยทันสมัย

โดยนักพัฒนาที่เข้าร่วมงานจะได้นำไปต่อยอด เพื่อใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการค้าหรือสินค้า โดยอาศัยที่ตลาดต่างประเทศด้วย สินค้าที่เป็นที่รู้จักทั่วโลกทั้งในร้าน ของานหรือบริการที่ลูกค้าสนใจ เช่นบริการแนะนำทาง เทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุด Big Data หรือระบบบริการที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทยด้วย Hi end Super 4.0 เป็นต้น นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังสนับสนุนและเปิดโอกาสในการแสดงผลงานและรางวัลที่ได้ไปจัดแสดงที่งาน SILMO Paris 2018 ประเทศฝรั่งเศส"

02 Thai 135 111

Follow Us

เบอร์โทรศัพท์: 021 954 3272  
โทร: 081 954 3272





มีชื่อเสียง มอเตจ ประธานสมาคม SILMO ประเทศไทย ประกาศว่า "สมาคม SILMO ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1967 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมผู้ผลิต และผู้ประกอบการที่อยู่ในธุรกิจแว่นตาในประเทศไทย และจากแหล่งสำคัญของธุรกิจ SILMO Paris อย่างต่อเนื่องอย่างยาวนานกว่า 50 ปี ทำให้งาน SILMO ได้สร้างเป็นงานแสดงสินค้าชั้นนำที่สะท้อนถึงแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ที่เป็นที่ชื่นชอบและเป็นอริยาวัตรที่มีอิทธิพลสูง SILMO Bangkok 2018 ขึ้นเป็นครั้งแรกเพื่อเป็นเวทีทางการค้าที่สำคัญ ในทางมีผลทางธุรกิจที่รวมไปถึงโอกาสทางเดิน และถนนที่วางจากเส้นโค้งของธุรกิจ และการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรในภูมิภาค รวมไปถึงเทคโนโลยีของเลนส์ใหม่ล่าสุด และนวัตกรรมเลนส์ขั้นสูงด้วย"

นางสาวกนกพร อ่างกมล ผู้อำนวยการฝ่ายประสานงานและสื่อสัมพันธ์นานาชาติ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สอท.) กรุงเทพฯ (สอ.บม.) กล่าวว่า "ในปัจจุบันประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดแสดงสินค้านานาชาติระดับรายภูมิภาคอาเซียน ที่เต็มไปด้วยผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง และพร้อมนำศักยภาพอุตสาหกรรมทางการค้าระหว่างประเทศมาแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย"

จึงมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ต้อนรับและสนับสนุนการร่วมงาน SILMO Bangkok 2018 ดังเช่นนี้ ในโอกาสที่สมาคมผู้ผลิตแว่นตาและเลนส์ตาอาเซียน รวมไปถึงทั้งฝั่งเอเชียและฝั่งยุโรป ต่างชื่นชมและให้การสนับสนุน SILMO Bangkok 2018 ได้มีบทบาทสร้างโอกาสทางการเติบโต และโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับภาคธุรกิจแว่นตาและสายตาทั่วโลกในอาเซียน ประเทศไทย และมีส่วนสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมแว่นตานิคมอาเซียนในประเทศไทย เป็นฐานสำหรับเราตลอดอาเซียนและแนวโน้มของอาเซียน โดยมีงานที่สัมพันธ์กันกับภูมิภาคอาเซียนที่ภาคภูมิใจและภาคภูมิใจเกี่ยวกับเรื่องกับอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติ เพื่อไทยพร้อมและสนับสนุนผู้ผลิต



ห้องแสดง "CONNECT Businesses" เพื่อส่งเสริมการขายจากกลุ่มประเทศอาเซียน +6 และเชิญ "Exhibits in Market" เพื่อส่งเสริมการขายจากกลุ่มประเทศอาเซียน +6 และเชิญ "Pitch for Boom" สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจมาในประเทศไทยได้ร่วมงานในบูธนำร่องแสดงในประเทศไทย ณ บริเวณงาน SILMO Bangkok 2018 ในครั้งนี้นั้น"

SILMO Bangkok 2018 งานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการแว่นตานิคมอาเซียน +6 จะจัดแสดงระหว่างวันที่ 20-22 มิถุนายน 2561 ตั้งแต่เวลา 10.00 - 18.00 น. ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมพีคท์ เมืองทองธานี ตึกถาวรภัณฑ์เมืองทองธานี ถนนพหลโยธิน กรุงเทพฯ โทร. 02-026-1111 เว็บไซต์ [www.silmobangkok.com](http://www.silmobangkok.com)

**Translation :** SILMO Bangkok 2018 kicks off today with the aim to promote Thailand as the regional stage for manufacturers, dealers and distributors to showcase their latest eyewear collections, lenses, equipment and business services to optical professionals in the ASEAN region.