

<http://www.varietyetc.com/2019/01/%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%A1%E0%B8%9E%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B9%8C-%E0%B8%AD%E0%B8%B4%E0%B8%A1%E0%B9%81%E0%B8%9E/>

8 January 2019

หน้าแรก ฝ่ายข่าวประชาสัมพันธ์ แกล้ง advertising วิศวกร "อิม" ข่าววาไรตี้ ETC ไปจัดงาน ช้อกกลางใจผู้บริหาร แหมมมม ลงข่าวประชาสัมพันธ์ฟรี

รับชมข่าวด่วนประชาสัมพันธ์, Gadget, แอปพลิเคชันต่างๆ และมีคำร้องใช้ภายในบ้าน

# VARIETY ETC

หน้าแรก VARIETEN วารสารข่าว-ข้อมูล วารสารข้อมูล นิตยสาร วารสารศิลปวัฒนธรรม วารสารศิลปวัฒนธรรม วารสารศิลปวัฒนธรรม วารสารศิลปวัฒนธรรม วารสารศิลปวัฒนธรรม วารสารศิลปวัฒนธรรม

วารสารศิลปวัฒนธรรม วารสารศิลปวัฒนธรรม วารสารศิลปวัฒนธรรม วารสารศิลปวัฒนธรรม วารสารศิลปวัฒนธรรม

## 08 น.ศ.

### ด่วน!!! ลีนค่าลดราคา

Central (TH)

### ป้ายกำกับ

Airbus AMD CAT  
Etihad Airways  
His & Her Plus Point HomePro  
Hotels.com HUAWEI JWD  
Kaspersky Lab KTIS MG  
TWZ VGI ข่าวสารธุรกิจ  
คิกแอส ชไนเดอร์ อิเล็คทริค  
ซีคอน บางแค ซีคอนสแควร์  
ซูเปอร์ สตราเพซ ท็อป  
ที.จี.เอ็ม. ฟอร์ด ฟู้ด ซิลิโคน  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม มูดีอี EDF  
สจล.  
สมาคมการค้าแห่งประเทศไทย  
สสส. สายการบินเอมิเรตส์ หัวเว่ย  
เมกาบางนา เล็กซีลี้ กรุงเทพ  
เห็ญเจ็ญ เซอร์บาโลฟิ  
แคสเปอร์สกี แลป เม็คโคร  
แอร์บัส โตชิบา ปรีโมอิน  
โรงแรมเชรียนการนครินทร์สีโอฟท์และ  
วิลลา หัวหิน  
โยนโปร โจโจ โฉ.จี.ซี.

### ข่าวประชาสัมพันธ์ อิมแพ็คจับมือพันธมิตรเดินทางจัด SILMO Bangkok ต่อเนื่อง ดันประเทศไทยสู่นักกลางธุรกิจแคว้นตานง อาเซียน

มีแค่จุดเดียวที่ซื้อบัตรประกาศจัด SILMO Bangkok ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง หลังประสบความสำเร็จในการจัดงานครั้งแรกเมื่อเดือนมิถุนายน ปี ที่กุมภาพันธ์ การันตีคุณภาพงานที่ครบครันทั้งด้านเวทีโชว์ด้านแฟชั่นโชว์ของสุดยอดผู้เข้าร่วมงานกว่า 3,750 รายจาก 42 ประเทศทั่วโลก งานนี้ถือเป็นภาระกิจระดับสูงทางพันธมิตรของธุรกิจแห่งอาเซียน

มีเซอร์ลอย จูน สาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เปิดเผยว่า "เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีตลอดเวลา และหลายแบรนด์ได้มีการออกคอลเลกชันใหม่ล่าสุดในเวทีโลกเกือบทุกชิ้น ทำให้เราตั้งใจจัดงาน SILMO Bangkok ต่อเนื่องในปี เพื่อให้งานนี้เป็นจุดนัดหมายสำหรับผู้ที่อยู่ในธุรกิจแฟชั่นที่มองหาจุดแสดงสินค้าใหม่จากแบรนด์ชั้นนำร่วมแข่งขันกันในตลาด รวมทั้งใจเราธุรกิจที่มองหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ "ได้ภายในงาน"

"สำหรับปีนี้เรามี ผู้จัดงานชื่อดังระดับโลก "Business Meets Fashion" ในการจัดงาน SILMO Bangkok 2019 โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาธุรกิจแฟชั่นไทยที่ต่อเนื่องเป็นแหล่งนัดพบรวบรวมคอลเลกชันใหม่จากกว่า 250 แบรนด์ แต่ถึงชูปริศกรมด้านแฟชั่นสายตา ตกกว่าประเทศไทยในฐานะฐานการผลิตและดีไซด์อันดับ 1 ใน 3 ของโลกอีกด้วย ภายในงานยังได้รวบรวมผลิตภัณฑ์และเครื่องสำอางสำหรับการจัดตลาดค้าปลีกจตุรัสและธุรกิจต่างๆ สำหรับแบรนด์และโลโก้ของแบรนด์ต่างๆ มีตลอดเลย จูน สาว กล่าวเสริม

ผู้จัดงานเผยว่าปีนี้รายได้เสริมจกกิจกรรมไฮไลต์ต่างๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการแฟชั่นและนักขาย เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมงานกว่า 4,000 ราย จากกลุ่มประเทศอาเซียน +6 อาทิ

- SILMO Fashion Show การเดินแฟชั่นโชว์แบรนด์ชั้นนำจากเอเชีย รวมทั้งแบรนด์ไฮเอนด์ในกรุงเทพฯ ที่รวมเอาไฮเอนด์ในกรุงเทพฯ
- The Village โซนพิเศษที่รวมคอลเลกชันแบรนด์จากดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียงจากทั่วโลก สะท้อนคอนเซ็ปต์ เล็กซีลี้ที่โดดเด่นในเอเชีย
- SILMO Academy เวทีสัมมนาทางธุรกิจและประสบการณ์จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ด้านแฟชั่น และเครื่องสำอางสำหรับการสรรสร้างสายตา และประกอบแบรนด์ พร้อมกิจกรรมเวิร์คช็อปมากมาย
- SILMO Arena เวทีสัมมนาที่จะช่วยพลิกโฉมผู้ประกอบการธุรกิจขององค์กร ด้วยการสร้างแบรนด์ในชุดดิจิทัล เผยกลยุทธ์การสร้างสรรค์ตลาด พร้อมศาสตร์และศิลป์ด้านการตกแต่งร้านค้า และการสร้างบรรยากาศการขายที่สมบูรณ์แบบ
- SILMO Cruise Night งานเลี้ยงสังสรรค์ต้อนรับผู้เข้าชมที่บริษัทผู้เข้าชม ผู้จัดงานภายในงาน จากใจประเทศไทยและต่างประเทศเป็นต้น

SILMO Bangkok 2019 กำหนดจัดในวันที่ 5-7 มิถุนายน 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อาคาร 7 ชั้น อาคารเพิ่มเติมตามได้ฟรีที่เว็บไซต์ [www.silmobangkok.com](http://www.silmobangkok.com)

Like this:  
★ Like  
Be the first to like this.

นางอุษณีย์ บดินทร์  
ใจ...สำหรับคนที่อยากลดน้ำหนักแบบยั่งยืน

น.ส.อุษณีย์ บดินทร์

Translation: The second edition of SILMO Bangkok, was organized immediately by IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. ("IMPACT") and partners after the great succeed from the first edition on June 2018. Guaranteed quality of trade fairs for the eyewear industry with over 3,750 visitors from 42 countries around the world especially ASEAN. The next edition SILMO Bangkok 2019 is scheduled to be from 5 to 7 June 2019.