

หน้าแรก | ข่าวประชาสัมพันธ์ | งานอีเว้นท์ | โปรโมชั่น | รีวิว | ประกาศซื้อ-ขาย | เขียนหัวข้อย่อย | ออกจากระบบ

ค้นหา...

คำค้นฮิต : รับทำเว็บโรงแรม, ข่าวประชาสัมพันธ์, โรงแรมนครศรีธรรมราช, โรงแรม, รีสอร์ท, นครศรีธรรมราช

### อิมแพ็คจับมือพันธมิตรเดินทางจัด SILMO Bangkok ดันประเทศไทยสู่ศูนย์กลางธุรกิจแวนตาแห่งอาเซียน

0 SHARES



08/01/2562 - 07:30:50

Twitter: IMPACT

**PATTAYA PROPERTY**

ซื้อ - ขาย - เช่า  
บ้าน คอนโด ที่ดิน ในพัทยา

BUY - SALE - RENT  
House Condo Land in Pattaya

099 009 1997

**ชอลิ์เคย์ครั้งหนึ่งในชีวิต**

จองที่พักสวยสบายหลังอยู่ในสวรรค์

จองพื้นที่

Booking.com

**advertisement**

EIA & MONACO

พร้อมเปิดจองแล้ว  
รับจองฟรีค่าโอน  
สัญญา 3 ปี 2.2% ส่วนแรก

099 009 8188

**advertisement**

READY TO MOVE

RIVIERA

พร้อมเปิดจองแล้ว  
รับจองฟรีค่าโอน  
สัญญา 3 ปี 2.2% ส่วนแรก

099 009 8188

**อิมแพ็คจับมือพันธมิตรประกาศจัด SILMO Bangkok** ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง หลังประสบความสำเร็จในการจัดงานครั้งแรกเมื่อเดือนมิถุนายน ปีที่ผ่านมา การันตีคุณภาพงานเทรดิ้งแฟร์เพื่อธุรกิจแวนตาด้วยยอดผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 3,750 รายจาก 42 ประเทศทั่วโลก งานนี้ถือเป็นการยกระดับวงการแวนตาของไทยสู่ศูนย์กลางธุรกิจแวนตาแห่งอาเซียน

มิสเตอร์ลอย จูน ชาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เปิดเผยว่า “เนื่องจากความสำเร็จในระดับดี การเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ต่ออุตสาหกรรม และหลาย แบนด์ที่มีการออกคอลเลกชั่นใหม่จากทั่วโลกก็บอกทุกสิ่ง ทำให้เราตั้งใจจัดงาน SILMO Bangkok ต่อเนื่องในทุกปี เพื่อให้งานนี้มีจุดนัดหมายสำหรับผู้ที่อยู่ในธุรกิจแวนตาได้อย่างชัดเจนส่งผลกระทบต่อแบรนด์อื่น ๆ ร่วมแข่งขันแบรนด์ในธุรกิจแวนตา พร้อมทั้งจูงจูงธุรกิจเพื่อหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ ได้ภายในงาน”

“สำหรับในปีหน้า ผู้จัดงานยังคงขอเปิดตัว “Business Meets Fashion” ในการจัดงาน SILMO Bangkok 2019 โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการจัดงานที่ไปเพียงแต่เป็นแพลตฟอร์มรวบรวมคอลเลกชั่นแวนตาจากกว่า 250 แบนด์ แต่ถึงช่วงไตรมาสด้านผลผลิตตามตลาด อย่างไรก็ตามในฐานะงานการผลิตสินค้าต้องจับ 1 ใน 3 ของโลกอีกด้วย ภายในงานยังได้รวบรวมอุปกรณ์และเครื่องแต่งกายสำหรับธุรกิจแวนตา ตลอดจนธุรกิจและบริการต่างๆ สำหรับร้านแวนตาไว้อีกของบรรดา “มิสเตอร์ลอย จูน ชาว กล่าวเสริม

ผู้จัดงานเผยว่าปีนี้ได้นำสิ่งจัดกิจกรรมไฮไลท์ต่างๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการแวนตาจำนวนมากมาเพื่อจัดตั้งผู้เข้าชมงานกว่า 4,000 ราย จากกลุ่มประเทศอาเซียน +6 จาก SILMO Fashion Show การเดินแฟชั่นโชว์เปิดตัวแวนตาคอลเลกชั่นใหม่ๆ ที่จะมาเผยแพร่ครั้งแรกของอาเซียน The Village โชนพิกซ์ร่วมกับคอลเลกชั่นแวนตาจากดีไซเนอร์มาฟิอันของวงการออกแบบแวนตาจากทั่วโลก สะท้อนความเติบโตของสินค้าที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร SILMO Academy เวทีสัมมนาเพื่อการเรียนรู้และประสบการณ์จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ด้านแฟชั่น และเรื่องข้อสำหรับกรมตรวจวัดสายตา และประกอบแวนตา พร้อมทั้งกิจกรรมเวิร์กช็อปจากมาย SILMO Arena เวทีสัมมนาที่จะช่วยพลิกโฉมร้านแวนตาของทุกคน ด้วยการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล เผย

**สวัสดิ์ คุณ IMPACT**

**ค้นหาโรงแรม**  
agoda.com

Enter a Destination or Property Name

Check-in Date: 17 มิ.ย. พุธ | Check-out Date: 18 มิ.ย. พฤ.

1 Room | 1 Guest

**ค้นหาข่าว**

ค้นหา...

**advertisement**

Translation: The second edition of SILMO Bangkok, was organized immediately by IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. (“IMPACT”) and partners after the great succeed from the first edition on June 2018. Guaranteed quality of trade fairs for the eyewear industry with over 3,750 visitors from 42 countries around the world especially ASEAN. The next edition SILMO Bangkok 2019 is scheduled to be from 5 to 7 June 2019.