

อิมแพ็คจับมือพันธมิตรเดินทางจัด SILMO Bangkok ต่อเนื่อง ดันประเทศไทยสู่ศูนย์กลางธุรกิจแวนตาแห่งอาเซียน

ปฏิทินข่าวและข่าวกิจกรรม วันศุกร์ที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ ๑๖:๑๖ น.

ขนาดตัวอักษร: ใหญ่ กลาง เล็ก



กรุงเทพฯ--23 พ.ย.-อิมแพ็ค เอ็กซ์โป ชิน แมเนจเม้นท์

อิมแพ็คจับมือพันธมิตรจัด SILMO Bangkok ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง หลังประสบความสำเร็จในการจัดงานครั้งแรกลือเลื่องถึงนิยามที่ผ่านมา การันตีคุณภาพงานเทรดแฟร์ที่เอจอร์จิวร่าเนว่าสต้ายอดผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 3,750 รายจาก 42 ประเทศทั่วโลก งานนี้ถือเป็นการยกระดับวงการแว่นตาของไทยสู่ศูนย์กลางธุรกิจแห่งอาเซียน

มีสเตอร์ลอย จูน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์โป ชิน แมเนจเม้นท์ จำกัด เปิดเผยว่า "เนื่องจากวงการแฟชั่นแว่นตามีการเปลี่ยนแปลงของเทรนด์อยู่ตลอดเวลา และหลายแบรนด์ก็มีการออกคอลเลคชั่นใหม่เอี่ยมผู้บริโภคเกือบทุกชิ้น ทำให้เราตั้งใจจัดงาน SILMO Bangkok ต่อเนื่องในทุกปี เพื่อให้งานนี้เป็นจุดนัดหมายสำหรับผู้ที่อยู่ในธุรกิจแว่นตาได้มาจัดแสดงสินค้ารุ่นใหม่จากแบรนด์ชั้นนำ ร่วมแบ่งปันเทรนด์ในธุรกิจแว่นตา พร้อมทั้งเจรจาธุรกิจเพื่อหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ๆ ได้ภายในงาน"

"สำหรับในปีหน้า ผู้จัดงานยังคงคอนเซ็ปต์ 'Business Meets Fashion' ในการจัดงาน SILMO Bangkok 2019 โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการจัดงานที่ไม่เพียงแต่เป็นแพลตฟอร์มรวบรวมคอลเลคชั่นแว่นตาจากกว่า 250

แบรนด์ แต่ยังชวนผู้ประกอบการด้านเลนส์สายตา ตลอดจนผู้ประกอบการในฐานการผลิตเลนส์ติดอันดับ 1 ใน 3 ของโลกอีกด้วย ภายในงานยังได้รวบรวมอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา ตลอดจนธุรกิจและบริการต่างๆ สำหรับร้านแว่นตาไว้อย่างครบวงจร" มีสเตอร์ลอย จูน ฮาว กล่าวเสริม

ผู้จัดงานเผยว่าปีหน้าได้เตรียมจัดกิจกรรมไฮไลท์ต่างๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการจัดงานแว่นตามากมาย เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมงานกว่า 4,000 ราย จากกลุ่มประเทศอาเซียน +6 อาทิ

SILMO Fashion Show การเดินแฟชั่นโชว์เปิดตัวแว่นตาคอลเลคชั่นใหม่ๆ ที่จะมาเผยโฉมครั้งแรกของอาเซียน

The Village โซนพิเศษที่รวมคอลเลคชั่นแว่นตาจากดีไซน์เนอร์มากฝีมือของวงการออกแบบแว่นตาจากทั่วโลก ที่ซ่อนคอนเซ็ปต์เอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร

SILMO Academy เวทีสัมมนาแห่งการเรียนรู้และแชร์ประสบการณ์จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ด้านเลนส์ และเครื่องมือนำทางการตรวจวัดสายตา และประกอบแว่นตา พร้อมกิจกรรมเวิร์คช็อปมากมาย

SILMO Arena เวทีสัมมนาที่จะช่วยพลิกโฉมมุมมองทางธุรกิจของคุณ ด้วยการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์จุดกระแสการตลาด พร้อมศาสตร์และศิลป์ด้านการตกแต่งหน้าร้าน และการสร้างบรรยากาศการขายที่ไม่ธรรมดา

SILMO Cruise Night งานเลี้ยงสังสรรค์ชยาอคอนเนคชั่นกับบริษัทผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่ายในวงการ จากทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เป็นต้น

SILMO Bangkok 2019 กำหนดจัดในวันที่ 5-7 มิถุนายน 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็คเมืองทองธานี อาคาร 7 ข้อมูลเพิ่มเติมติดตามได้ที่เว็บไซต์ www.silmobangkok.com

เกี่ยวกับผู้จัดงาน: SILMO International ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1967 โดยความร่วมมือของกลุ่มผู้ผลิตในอุตสาหกรรมแว่นตา ประเทศฝรั่งเศส จัดงาน SILMO Paris ขึ้น โดยมีผู้ร่วมจัดงาน คือ บริษัท คอมเม็กซ์อินเซียม หนึ่งในบริษัทผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจของประเทศไทยไปมากกว่า 114 งาน สำหรับประชาชนทั่วไป และผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ ครอบคลุม 18 ประเทศธุรกิจที่หลากหลายอุตสาหกรรม ติดอันดับการจัดงาน 5 ใน 10 งานที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศฝรั่งเศส

www.comexposium.com บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์โป ชิน แมเนจเม้นท์ จำกัด (อิมแพ็ค) บริษัทผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าของประเทศไทย ให้ความสำคัญกับงานแสดงสินค้าเพื่อประชาชนทั่วไป งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติเพื่อภาคธุรกิจ งานสัมมนา งานประชุม และงานอีเวนต์ต่างๆ อิมแพ็คได้รับการยอมรับจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในฐานะผู้เชี่ยวชาญในการจัดงาน ด้วยประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการในหลากหลายอุตสาหกรรมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทำให้อิมแพ็คสามารถเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างคุณในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญได้ในทุกอุตสาหกรรม

ADVERTISEMENT

หัวข้อข่าวยอดนิยม
กรมสรรพากร ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสิน ไปรษณีย์ไทย การบินไทย ธนาคารกสิกรไทย hotmail เพื่อชีวิต Jobkk ธนาคารไทยพาณิชย์ ลาเวนเดอร์ ภูเก็ต ไทยพาณิชย์ แจ่มใส เมเจอร์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ 12cm กรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา กระทรวงสาธารณสุข การรถไฟแห่งประเทศไทย มิตรบุรี เมืองทอง ธนาคารทหารไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซิมซุง ฮาว่า วันทูคอล ธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ เวลล์ ประเทศไทย ปตท. เอส ซีที กรุ๊ป อีคอม. กรม

Translation: The second edition of SILMO Bangkok, was organized immediately by IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. ("IMPACT") and partners after the great succeed from the first edition on June 2018. Guaranteed quality of trade fairs for the eyewear industry with over 3,750 visitors from 42 countries around the world especially ASEAN. The next edition SILMO Bangkok 2019 is scheduled to be from 5 to 7 June 2019.