

อิมแพ็คจัดงาน SILMO ช่วยดันไทยสู่ฮับธุรกิจแว่นตาอาเซียน



8 มกราคม 2562

อิมแพ็คจับมือพันธมิตรเดินทางจัด SILMO Bangkok ต่อเนื่อง ดันประเทศไทยสู่ศูนย์กลางธุรกิจแว่นตาแห่งอาเซียน

อิมแพ็คจับมือพันธมิตรประกาศจัด SILMO Bangkok ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง หลังประสบความสำเร็จในการจัดงานครั้งแรกเมื่อเดือนมิถุนายน ปีที่ผ่านมา การันตีคุณภาพงานเทรดแฟร์เพื่อธุรกิจแว่นตาด้วยยอดผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 3,750 รายจาก 42 ประเทศทั่วโลก งานนี้ถือเป็นการยกระดับวงการแว่นตาของไทยสู่ศูนย์กลางธุรกิจแห่งอาเซียน

มิสเตอร์ลอย จุน ฮวา ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เปิดเผยว่า "เนื่องจากวงการแว่นตาในแวดวงการค้าเปลี่ยนแปลงของเทรนด์อยู่ตลอดเวลา และหลาย ๆ แรนด์ก็มีการออกคอลเลคชั่นใหม่เอาไว้ ผู้บริโภคเกือบทุกชิ้น ทำให้เราตั้งใจจัดงาน SILMO Bangkok ต่อเนื่องในทุกปี เพื่อให้งานนี้เป็นจุดนัดหมายสำหรับผู้ที่อยู่ในธุรกิจแว่นตาได้มาจัดแสดงสินค้ารุ่นใหม่จากแบรนด์ชั้นนำ ร่วมแบ่งปันเทรนด์ในธุรกิจแว่นตา พร้อมทั้งเจรจาธุรกิจเพื่อหาพันธมิตรและผู้ค้าใหม่ๆ ได้ภายในงาน"

"สำหรับในปีหน้า ผู้จัดงานยังคงคอนเซ็ปต์ "Business Meets Fashion" ในการจัดงาน SILMO Bangkok 2019 โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการจัดงานที่ไม่เพียงแต่เป็นแพลตฟอร์มรวบรวมคอลเลคชั่นแว่นตาจากกว่า 250 แรนด์ แต่ยังมีนวัตกรรมด้านเลนส์สายตา ตกอย่างประเทศไทยในฐานะฐานการผลิตเลนส์ติดอันดับ 1 ใน 3 ของโลกอีกด้วย ภายในงานยังได้รวบรวมอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา ตลอดจนธุรกิจและบริการต่างๆ สำหรับร้านแว่นตาไว้อย่างครบวงจร" มิสเตอร์ลอย จุน ฮวา กล่าวเสริม

ผู้จัดงานเผยว่าปีนี้ได้เตรียมจัดกิจกรรมไฮไลท์ต่างๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจแว่นตามากมาย เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมงานกว่า 4,000 ราย จากกลุ่มประเทศอาเซียน +6 อาทิ

SILMO Fashion Show

การเดินทางโชว์เปิดตัวตัวแบบคอลเลคชั่นใหม่ๆ ที่มาพร้อมครั้งแรกของอาเซียน

The Village

ไฮไลท์ที่รวมคอลเลคชั่นแว่นตาจากดีไซเนอร์มากฝีมือของวงการออกแบบแว่นตาจากทั่วโลก สะท้อนคอนเซ็ปต์เอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร

SILMO Academy

เวทีสัมมนาและการเรียนรู้และเวิร์กช็อปการนำจักษุวิทยุเชี่ยวชาญ ด้านเลนส์ และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา และประกอบแว่นตา พร้อมกิจกรรมเวิร์กช็อปมากมาย

SILMO Arena

เวทีสัมมนาที่จะช่วยพลิกโฉมรูปแบบของทางธุรกิจของคุณ ด้วยการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล เผยกลยุทธ์จุดประกายการตลาด พร้อมศาสตร์และศิลป์ด้านการตกแต่งหน้าร้าน และการสร้างบรรยากาศการขายที่ทันสมัย

SILMO Cruise Night

งานเลี้ยงสังสรรค์สุดชิลล์ย้อนยุคกับบริษัทผู้เข้า ผู้จัดจำหน่ายแว่นตา จากทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เป็นต้น

SILMO Bangkok 2019 กำหนดจัดในวันที่ 5-7 มิถุนายน 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อาคาร 7 ข้อมูลเพิ่มเติมติดตามได้ที่เว็บไซต์ www.silmobangkok.com

แชร์ข่าว :   



ข่าวที่มีผู้อ่านสูงสุด

- 1 กรุงเทพฯเรียนศีกษา us ใส่สุดไปรวมมาเรียนวันแรก
- 2 สิ่งที่ดีที่สุด 'ภาค' ประสานมท. ระบุแผนเตรียมเลือกตั้งไปก่อน
- 3 '5 รุ่นเด่น' ต้องเก็บ 3 เดือนแรก เก้าหมื่นธุรกิจในบ้าน
- 4 ผทท.-เจ้าหนี้นุญ EARTH ถูกแบงก์กรุงไทย พรอนขอ ใ้ยกบทวนสิ้นเชื่อนใหม่
- 5 เปิด3โพสต์ร้อน 'พท.เพ็ญก่อง' เดือนกลุ่มค้านเลือกตั้ง

i-NewsPaper VIEW ALL



Translation: The second edition of SILMO Bangkok, was organized immediately by IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. ("IMPACT") and partners after the great succeed from the first edition on June 2018. Guaranteed quality of trade fairs for the eyewear industry with over 3,750 visitors from 42 countries around the world especially ASEAN. The next edition SILMO Bangkok 2019 is scheduled to be from 5 to 7 June 2019.