

สถานะ : **เผยแพร่** จัดการ : **แก้ไข คลิกที่นี่**

อิมแพ็คจับมือพันธมิตรเดินทางจัด SILMO Bangkok ต่อเนื่อง ดันประเทศไทยสู่ ศูนย์กลางธุรกิจแว่นตาแห่งอาเซียน

ข่าวประชาสัมพันธ์



writer เขียนบทความ SEO ให้ได้ผลสำเร็จ
บริการ 1 วันบทความ ใช้ระบบเขียนอัตโนมัติ SEO มีเนื้อหาเขียนให้ทุกธุรกิจ ครอบคลุม SEO ทั่วประเทศ

เขียนบทความ SEO ให้ได้ผลสำเร็จ
เขียนบทความ.com

ลูกค้าอ่านอย่างเดียวจะมีประโยชน์อะไร หากมีบริการขายไม่ได้ การเขียนต้องปิดจบอย่างรวดเร็ว

อิมแพ็คจับมือพันธมิตรประกาศจัด SILMO Bangkok ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง หลังประสบความสำเร็จในการจัดงานครั้งแรกเมื่อเดือนมิถุนายน ปีที่ผ่านมา การันตีคุณภาพงานเทรดแฟร์เพื่อธุรกิจแว่นตาด้วยยอดผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 3,750 รายจาก 42 ประเทศทั่วโลก งานนี้ถือเป็นการยกระดับวงการแว่นตาของไทยสู่ศูนย์กลางธุรกิจแว่นตาแห่งอาเซียน

มิสเตอร์ลอย จูน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เปิดเผยว่า "เนื่องจากการแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์เปลี่ยนแปลงของเทรนด์ต่ออุตสาหกรรม และหลายแบรนด์ที่มีการออกคอลเลคชั่นใหม่เอาใจผู้บริโภคเกือบทุกชิ้น ทำให้เราตั้งใจจัดงาน SILMO Bangkok ต่อเนื่องในทุกปี เพื่อให้งานนี้เป็นจุดนัดหมายสำหรับผู้ที่อยู่ในธุรกิจแว่นตาได้มาจัดแสดงสินค้าใหม่จากแบรนด์ชั้นนำ ร่วมแบ่งปันเทรนด์ในธุรกิจแว่นตา พร้อมทั้งเจรจาธุรกิจเพื่อหาพันธมิตรและผู้ค้าใหม่" ได้ภายในงาน

"สำหรับปีนี้เรา ผู้จัดงานยังคงคอนเซ็ปต์ "Business Meets Fashion" ในการจัดงาน SILMO Bangkok 2019 โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการดำเนินงานที่ไม่เพียงแต่เป็นแพลตฟอร์มรวบรวมคอลเลคชั่นแว่นตาจากกว่า 250 แบรนด์ แต่ยังชูนวัตกรรมด้านเลนส์สายตา คอลเลคชั่นแว่นตาในฐานฐานการผลิตเลนส์ดีอันดับ 1 ใน 3 ของโลกอีกด้วย ภายในงานยังได้รวบรวมอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา ตลอดจนธุรกิจและบริการต่างๆ สำหรับร้านแว่นตาไว้อย่างครบวงจร"มิสเตอร์ลอย จูน ฮาว กล่าวเสริม

ผู้จัดงานเผยว่าปีนี้ได้เตรียมจัดกิจกรรมไฮไลท์ต่างๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจแว่นตาด้านมากมาย เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมงานกว่า 4,000 ราย จากกลุ่มประเทศอาเซียน +6 อาทิ

- SILMO Fashion Show การเดินแฟชั่นโชว์เปิดตัวแว่นตาคอลเลคชั่นใหม่ๆ ที่จับตามองใจครั้งแรกของอาเซียน
- The Village โรงแสดงโชว์รวมคอลเลคชั่นแว่นตาจากดีไซเนอร์จากฝีมือของวงการออกแบบแว่นตาจากทั่วโลก สะท้อนคอนเซ็ปต์เอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร
- SILMO Academy เวทีสัมมนาแห่งการเรียนรู้และประสบการณ์จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ด้านเลนส์ และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา และประกอบแว่นตา พร้อมกิจกรรมเวิร์คช็อปมากมาย
- SILMO Arena เวทีสัมมนาที่จะช่วยผลักดันนวัตกรรมของธุรกิจของคุณ ด้วยการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล เผยกลยุทธ์การการตลาด พร้อมศาสตร์และศิลป์ด้านการตกแต่งหน้าร้าน และการสร้างบรรยากาศการขายที่สมบูรณ์แบบ
- SILMO Cruise Night งานเลี้ยงสังสรรค์ยามค่ำคืนที่ชวนดื่มด่ำไปกับผู้จัดจำหน่ายในวงการ จากทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เป็นต้น

SILMO Bangkok 2019 กำหนดจัดในวันที่ 5-7 มิถุนายน 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อาคาร 7 ซอยบูรพาภิรมย์เดิมคิดตามใต้ที่เว็บไซต์ www.silmobangkok.com

Translation: The second edition of SILMO Bangkok, was organized immediately by IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. ("IMPACT") and partners after the great succeed from the first edition on June 2018. Guaranteed quality of trade fairs for the eyewear industry with over 3,750 visitors from 42 countries around the world especially ASEAN. The next edition SILMO Bangkok 2019 is scheduled to be from 5 to 7 June 2019.