

PRESS CLIPPING

ผู้จัดการรายวัน 360° Pee Jakkarn Daily 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 1,500	Section: First Section/การตลาด - อสังหาริมทรัพย์ วันที่: พุธที่ 10 มกราคม 2562 ปีที่: 11 ฉบับที่: 2819 หน้า: 5(กลาง) Col.Inch: 22.64 Ad Value: 33,960 PRValue (x3): 101,880 คลิป: ๑๗๕ คอลัมน์: แกะรอย
---	---



แกะรอย

●●● มีผลงานออกมาให้เห็นกันอย่างต่อเนื่องกับ “ยอด ชินสุภัคกุล” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หัวเรือใหญ่แห่ง Wongnai (วงไน) เว็บไซต์และแอปพลิเคชันค้นหาร้านอาหารอันดับหนึ่งของเมืองไทย ที่หยิบจับโปรเจกต์ไหนก็ได้รับกระแสตอบรับอย่างดีเยี่ยมมาตลอด ล่าสุดพร้อมเผยกลยุทธ์และทิศทางการปรับตัวของร้านอาหารเจ้าอยู่คดีดิจิทัล และจัดงานประกาศรางวัลสุดยอดร้านอาหารยอดนิยมประจำปี “Wongnai Users’ Choice 2019 Sponsored By Mali” ให้แก่สุดยอดร้านอาหารกว่า 480 ร้านจากการคัดเลือก 230,000 ร้านอาหารทั่วประเทศ ในวันพุธที่ 16 มกราคม 2562 ณ ลานกิจกรรมหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ Square B ตั้งแต่ เวลา 18.00-22.00 น. พร้อมเอาใจเหล่านักชิมตัวจริงกับงานสุดยอดเทศกาลอาหารแห่งปี “Wongnai Bangkok Food Festival 2019” ที่รวม 100 ร้านเด็ดทั่วไทยที่คัดมาไว้ในงานเดียว ตั้งแต่วันที่ 16-20 มกราคม 62 ณ บริเวณลานหน้า Square A-C ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์



ยอด ชินสุภัคกุล

●●● อิมแพ็คจับมือพันธมิตรประกาศจัด SILMO Bangkok ต่อเนื่องเป็นปีที่สองวันที่ 5-7 มิถุนายน 2562 หลังประสบความสำเร็จในการจัดงานครั้งแรกเมื่อเดือนมิถุนายน ปี 2561 ที่ผ่านมามีการจัดคุณภาพงานเทรดแฟร์เพื่อธุรกิจร้านแว่นตาด้วยยอดผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 3,750



ลอย จุน ฮาว

รายจาก 42 ประเทศทั่วโลกงานนี้ถือเป็นการยกระดับวงการแว่นตาของไทยสู่ศูนย์ กลางธุรกิจแห่งอาเซียน ซึ่ง “ลอย จุน ฮาว” ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ตั้งใจจัดงาน SILMO Bangkok ต่อเนื่องในทุกปี เพื่อให้งานนี้เป็นจุดนัดหมายสำหรับผู้ที่อยู่ในธุรกิจแว่นตาได้มาจัดแสดงสินค้ารุ่นใหม่จากแบรนด์ชั้นนำ ร่วมแบ่งปันเทรนด์ในธุรกิจแว่นตา พร้อมทั้งเจรจาธุรกิจเพื่อหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ๆ ได้ภายในงาน ปีนี้มีมากกว่า 250 แบรนด์ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมงานกว่า 4,000 ราย จากกลุ่มประเทศอาเซียน +6 ฐานนวัตกรรมด้านเลนส์สายตา ต่อยกประเทศไทยในฐานะฐานการผลิตเลนส์ติดอันดับ 1 ใน 3 ของโลกอีกด้วย.

Translation: The second edition of SILMO Bangkok, was organized immediately by IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. (“IMPACT”) and partners after the great succeed from the first edition on June 2018. Guaranteed quality of trade fairs for the eyewear industry with over 3,750 visitors from 42 countries around the world especially ASEAN. The next edition SILMO Bangkok 2019 is scheduled to be from 5 to 7 June 2019.