



วันพุธ, กุมภาพันธ์ 21, 2018 Latest: ข่าวไทยและต่างประเทศ 61 คนคลิก 7 ไลก์แชร์ใน 1 ชมแล้ว 5,915 ไลค์แชร์



---



หน้าแรก ข่าวต่างประเทศ โลกโซเชียล ENTERTAINMENT INTERVIEW สดุดีพิเศษ ข่าวประเทศไทย ความสำเร็จ CSR/PR ข่าวอื่นๆ B TRIP Q



**อิมแพ็คเตรียมเปิดโลกแฟชั่นแว่นตาครั้งแรกในไทย ส่งตรงเทรนด์สุดจีบจากทั่วโลกในงาน SILMO Bangkok 2018**



20/02/2018 | Gozelle

(กรุงเทพฯ 20 กุมภาพันธ์ 2561) - เปิดเวทีแฟชั่นแว่นตาแบรนด์ดังจากทั่วโลกในงาน SILMO Bangkok 2018 ครั้งแรกของเอเชียที่อิมแพ็คท่า "SILMO" งานเพื่อวงการแว่นตาที่จัดต่อเนื่องอย่างยาวนานกว่า 50 ปี ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศสที่ประเทศไทย เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำแฟชั่นของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน SILMO Bangkok 2018 งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติด้านธุรกิจแว่นตา เสน่ห์ อปภกรและเครื่องสำอางชั้นนำการตรวจวัดสายตาและประกอบแว่น ตลอดจนธุรกิจและบริการเพื่อตอบใจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจแว่นตาและนักจัดในระหว่างวันที่ 20 - 22 มิถุนายน 2561 ณ อาคาร 4 อิมแพ็ค เมืองทองธานี คาดว่าจะมีผู้เข้าชมและผู้จัดจำหน่ายกว่า 100 รายจากทั่วโลกมาร่วมกันสัมผัสการจัดแสดง และมีผู้ประกอบการในธุรกิจแว่นตาสนใจเข้าร่วมงานกว่า 4,000 ราย

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การจัดงานในเดือนมิถุนายน อิมแพ็คจึงจัดให้มีการ SILMO Bangkok Get Together ขึ้นเพื่อรวบรวมหัวข้อมือสมัครใจในหลากหลายประเด็นครอบคลุมการขับเคลื่อนเทรนด์โลกของวงการแฟชั่น แนวโน้มที่สำคัญของเทรนด์ของผู้นำทั่วโลกในอนาคต เพื่อเข้าสู่ยุคค้าที่ผู้นำโลกของทาง จากสถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย (INFASH) ส่วนหนึ่งซึ่งเชี่ยวชาญในประเทศไทยในการประเมินเทรนด์โลก รวมไปถึงการเข้าร่วมประชุมในการสร้างแบรนด์ การดีไซน์ร้านค้าในฟิสิกส์ของฟิตเนส สามารถดึงดูดลูกค้าไปเข้าร่วม และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในการมาใช้บริการ โดย บริษัท Whitespace Ltd เจ้าของผลงานการออกแบบร้านแว่นตาแบรนด์ดัง เป็นต้น

ด้านแนวโน้มที่วัสดุและเทคนิคการออกแบบในอนาคต นายธนวัฒน์ เรืองเพ็ชร์ดี ผู้ชำนาญการ สถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย (INFASH) เผยว่า "infASH เป็นสมาชิกพันธมิตรกลางชื่อ INTERCOLOR ผู้ดำเนินการจัดการประชุม ซึ่งเป็นเวทีที่ประเทศชั้นนำด้านการออกแบบของโลกมาร่วมกัน เพื่อคาดการณ์แนวโน้มของสี วัสดุ และเทรนด์การออกแบบในอนาคตล่วงหน้าก่อนฤดูกาลวางตลาดของสินค้าเป็นระยะเวลา 24 เดือน เพื่อเป็นแนวทางและแรงบันดาลใจของผู้ออกแบบในหลายอุตสาหกรรม ด้วยองค์ความรู้เหล่านี้สถาบันฯ จึงเข้าร่วมในงาน SILMO Bangkok ในการจัดสัมมนาเพื่อร่วมถ่ายทอดความรู้เชิง วัสดุ และเทรนด์แฟชั่นในอนาคต จากผู้เชี่ยวชาญและทรงคุณวุฒิต่างๆในแวดวงแฟชั่น"

**ท่องเที่ยว B trip**

**KHON KAEN NEW BIZ**  
ประชุม... เกี่ยว... 2561

Update News | ท่องเที่ยว B Trip

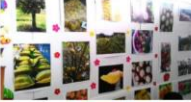
**อัพเดทแล้ว!**

เดินทางไปโครงการ "ประชุม... เกี่ยว... เรื่องเดียวกัน ที่ขอนแก่น" กระตุ้นนักเดินทางกลุ่ม MICE

20/02/2018 | Gozelle

Facebook/Twitter/Google+

**สดุดีพิเศษ**




Update News | สดุดีพิเศษ | อัพเดทแล้ว!

"สวนทุเรียนแลนด์" แหล่งเที่ยวเมืองจันทร์ มหานครผลไม้โลกที่ไม่ควรพลาด

20/02/2018 | Gozelle

Facebook/Twitter/Google+

**บทความพิเศษ**




Update News | บทความพิเศษ

"บางปะอิน-บางปะหัน" เส้นทางแห่งความสุขใจ

11/02/2018 | Gozelle

Facebook/Twitter/Google+

**INTERVIEW**




Update News

ชีวิตต้องสู้ หม่อมราชวงศ์อมร "อินเอกรินทร์" เดินทางอาชีพางแดนหน้า

09/02/2018 | Gozelle

Facebook/Twitter/Google+

**ดวงวันนี้**




Update News

ดวงประจำวันอังคารที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561

20/02/2018 | Gozelle

Facebook/Twitter/Google+

**ดวงรายเดือน**



ด้านความก้าวหน้าในการสร้างแบรนด์สิ่งสวมใส่สุดล้ำจากซิลโม นายชวิญญู อธิคมรังษกุล ผู้บริหารจากบริษัท Whitespace Ltd (เจ้าของผลงานการออกแบบแว่นตาแบรนด์ดัง อาทิ V-Eye wear, Niche Nation, D Lux Optic กลลวรา "การทำธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบันกำลังเผชิญกับความท้าทาย ทั้งในด้านพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซับซ้อนขึ้น โลฟิสโตสที่หลากหลาย และการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล ทำให้ผู้ประกอบการต้องการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อจับกลุ่มตลาดคนรุ่นใหม่

โดยเฉพาะ Millennials เป็นต้นตั้งแต่วัยทำงานเข้าใจความต้องการของลูกค้า การวางกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์คือ การออกแบบโลโก้ ไปจนถึงการโฆษณาที่สื่อถึงเอกลักษณ์โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง สามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้าร้าน และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในร้านไปนั้บริการ เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการกระตุบยอดขาย สิ่งเหล่านี้มีความสำคัญอย่างมากในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ"



**ดร. ดนัย สัมภิตมงคล** คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กล่าวถึงความก้าวหน้าของวงการทัศนมาตรศาสตร์ ระบุว่า "ในช่วงระยะเวลาไม่นานมีความก้าวหน้าในด้านทัศนมาตรศาสตร์อย่างมากในโลกปัจจุบัน ทั้งทางด้านของความรู้ในการปฏิบัติงานด้านทัศนมาตรและทัศนวิทยาศาสตร์ทั่วไป การประดิษฐ์อุปกรณ์ทางด้านการตรวจวินิจฉัยใหม่ หลายรายการซึ่งได้เริ่มเข้ามามีบทบาทต่อการตรวจรักษาในการประกอบโรคศิลปะสาขาทัศนมาตรมากขึ้น



อีกทั้งการมีรูปปรูบแบบการรักษาและการบริการทางการแพทย์ด้านทัศนมาตรก็ได้เจริญก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเช่นในปัจจุบันนี้"

**มร. ลอย จูน ฮาว** ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวถึง SILMO Bangkok ดันไทยสู่แฟชั่นเมืองของธุรกิจแว่นตาว่า "จากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่สูงขึ้น การเพิ่มขึ้นของประชากรในกลุ่มชนชั้นกลางและชนชั้นสูง ที่มีการดำเนินเรื่องการใช้ชีวิต และหันมาเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์มากยิ่งขึ้น ประกอบกับประเทศไทยเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของเลนส์ โดยคิดเป็นสัดส่วน 22% ของโลก หรือจำนวนเลนส์ประมาณ 800-900 ล้านเลนส์ต่อปี

อิมแพ็คจัดงาน SILMO เข้ามาจัดแสดงที่ประเทศไทย เพื่อผลักดันไทยสู่แฟชั่นเมืองของธุรกิจแว่นตา ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Business Meets Fashion" ที่ไม่เพียงเป็นการส่งเสริมภาคธุรกิจของวงการแว่นตา ในการเป็นเวทีสำคัญในการเปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่ๆ ของแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมอินโวนชันสำหรับเครื่องมือสำหรับตรวจสอบสุขภาพสายตา และยังรวมไปถึงการสนับสนุนและผลักดันด้านวิชาชีพ

โดยจัดให้มีงานประชุมอบรมสัมมนาวิชาการ ร่วมกับสมาคมทัศนมาตรศาสตร์ไทย ในหัวข้อ "Vision; learning; living and entertaining" โดยจะมีวิทยากรทั้งในและต่างประเทศมาร่วมให้ความรู้และแชร์ประสบการณ์ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิชาชีพให้ทันสมัยและยั่งยืนเป็นหัวใจของกรมเพื่อต่อหนึ่งสื่อขนาดใหญ่มากของการประกอบโรคศิลปะและช่างแว่นตาอีกด้วย"



"อีกหนึ่งกิจกรรมที่น่าสนใจในงาน คือ การประกวดออกแบบและคิดค้นแว่นตา "Fashion Got Talent" ที่อิมแพ็ค ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีโอกาสให้บัณฑิตศึกษาจากทั่วประเทศส่งผลงานการออกแบบและคิดค้นแว่นตาเพื่อชิงเงินรางวัลที่จะได้นำผลงานไปโชว์ในงาน SILMO Paris 2018 เพื่อประกาศศักยภาพของนักออกแบบของไทยบนเวทีระดับโลก" **มร. ลอย จูน ฮาว** กล่าวเสริม

สนใจสอบถามที่ คุณเกรียงยศ ฉันทาศิลาโชติ โทรศัพท 02-833-5312 อีเมล parintornu@impact.co.th หรือเว็บไซต์ www.silmobangkok.com



พยานการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2561

Facebook/Twitter/Google

คำโปรยเพื่อ

เกาศิลโลเตรียมจัดงาน "เสวนาพ็ยอซึ่งเพื่อโลกและประการโลก" ถกสิ่งแวดล้อมและความ เป็นพลเมืองโลก

Facebook/Twitter/Google

Pages 167,648

Share Us

ติดต่อโฆษณา...

คุณนารีญา จิตตเวม โทร. 081 854 7272



**SILMO Bangkok 2018** is the leading platform to showcase the new collections for eyewear and optical products. After 50<sup>th</sup> anniversary of SILMO Paris, IMPACT is set to organize the first edition of SILMO Bangkok to establish Thailand as a fashion capital of ASEAN. SILMO Bangkok will host large multinational industrial groups for optical and eyewear sector include frames; lenses; contact lens; equipment and business services. The event will be held at Hall 4, IMPACT Exhibition Center, Bangkok, Thailand during 20<sup>th</sup> – 22<sup>nd</sup> June 2018. More than 150 exhibiting companies and brands with over 4,000 optical professionals from all around the globe are expected to attend the three-day event.