

newswit.com ข่าวประชาสัมพันธ์ Press Releases ข่าวอสังหาริมทรัพย์ ข่าวข่าว บล็อก

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป วันศุกร์ที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ๑๖:๒๖ น.

ขนาดตัวอักษร: ใหญ่ กลาง เล็ก

Facebook Share 0 Like 0 Tweet

กรงเทพา-16 ก.พ.-อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด กำหนดจัดงาน SILMO Bangkok Get Together เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเรียนรู้จากผู้ประกอบการรายสาขาและประกอบแว่น ตลอดจนธุรกิจและบริการเพื่อตอบใจผู้ประกอบการรายสาขา SILMO จะเป็นจุดนัดพบที่รวมผู้ประกอบการในภาคธุรกิจจากอุตสาหกรรม และการเงินกว่า 4,000 ราย จากทั้งในกรุงเทพฯ ต่างจังหวัด และทั่วภูมิภาคอาเซียน อาทิ ประเทศไทย เวียดนาม สิงคโปร์ มาเลเซีย ฯลฯ เพื่อเป็นการขยายช่องทางทางการค้าใหม่ๆ ให้กับธุรกิจแว่นตา ซึ่งกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 – 22 มิถุนายน 2561 ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

SILMO Bangkok Get Together ในครั้งนี้ ได้รวบรวมรายชื่อที่น่าสนใจในหลากหลายประเด็น ครอบคลุมการอัพเดทเทรนด์สีของโลกของวงการแฟชั่น แนวโน้มที่สำคัญของทัศนคติของผู้บริโภคในอนาคต เพื่อเข้าใจลูกค้าที่ผู้บริโภคมองจากสถาบันวิจัยในพื้นที่ประเทศไทย ตัวแทนหนึ่งเดียวของประเทศไทยในการประชุมเทรนด์สีโลก รวมไปถึงการนำประสบการณ์ในการสร้างแบรนด์สี การดีไซน์ร้านจำหน่าย เลสิกคอนแทคเลนส์ สามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้าร้าน และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในการใช้บริการ โดย บริษัท WhiteSpace Ltd เจ้าของผลงานการออกแบบร้านแว่นตาแบรนด์ดัง เป็นต้น

ทั้งนี้คณะผู้จัดงาน ได้ขอเชิญเชิญสื่อมวลชน ร่วมงาน SILMO Bangkok Get Together ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ชั้น 4 อาคาร 4 เช่น สนามกีฬาฟลูออเรสเซนต์

ขนาดตัวอักษร: ใหญ่ กลาง เล็ก

Facebook Share 0 Like 0 Tweet

ADVERTISEMENT

The All-New Kindle Built-in Wi-Fi Only \$139

amazonkindle Learn more

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

กรมสรรพากร ธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสิน ไปรษณีย์ไทย การบินไทย ธนาคารกสิกรไทย hotmail เพ็ญวิไล jobkk ธนาคารไทยพาณิชย์ ลานนาบ สันเทก โนนพณิชยกรรม เซมโอสแมงส์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ JCar กรุงไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา กระทรวงสาธารณสุข การรถไฟแห่งประเทศไทย มิตซูบิชิ เมืองทอง ธนาคารทหารไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วิทยุคมนาคม วิทยุการบินไทย กระทรวงพลังงาน กระทรวงพาณิชย์ เวลาประเทศไทย ปตท เอสซี นิกโก้ กรมชลประทาน นมัสโธ ธนาคารกรุงศรี กระทรวงการคลัง

SILMO Bangkok 2018 is the leading platform to showcase the new collections for eyewear and optical products. After 50th anniversary of SILMO Paris, IMPACT is set to organize the first edition of SILMO Bangkok to establish Thailand as a fashion capital of ASEAN. SILMO Bangkok will host large multinational industrial groups for optical and eyewear sector include frames; lenses; contact lens; equipment and business services. The event will be held at Hall 4, IMPACT Exhibition Center, Bangkok, Thailand during 20th – 22nd June 2018. More than 150 exhibiting companies and brands with over 4,000 optical professionals from all around the globe are expected to attend the three-day event.