

PRESS CLIPPING

สยามรัฐ <small>Siam Rath Circulation: 900,000 Ad Rate: 850</small>	Section: First Section/ท่องเที่ยว - บริการ			
	วันที่: เสาร์ 17 มีนาคม 2561 ปีที่: 68 ฉบับที่: 23681 หน้า: 4(บนซ้าย) Col.Inch: 16.27 Ad Value: 13,829.50 PRValue (x3): 41,488.50 คลิป: ชาว-ต้า หัวข้อข่าว: อิมแพ็คเตรียมจัดงานธุรกิจแวนตา			

อิมแพ็คเตรียมจัดงานธุรกิจแวนตา

นายลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมนเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า จากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น และคนรุ่นใหม่เริ่มหันมาเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์มากขึ้น ประกอบกับที่ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของเลนส์ โดยคิดเป็นสัดส่วน 22% ของโลกหรือจำนวนเลนส์ประมาณ 800-900 ล้านเลนส์ต่อปี อีกทั้ง อุตสาหกรรมแวนตายังมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 2 ปีถึง 7%

ด้วยเหตุนี้ทางอิมแพ็ค จึงได้นำงาน SILMO ที่จัดมาอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 50 ปี ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศสมาจัดที่ประเทศไทย ภายใต้ชื่อ SILMO Bangkok 2018 ซึ่งนับเป็นครั้งแรกของเอเชียอีกด้วย โดยงานนี้จะจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติด้านธุรกิจแวนตา เลนส์ อุปกรณ์ และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตาและประกอบแว่น ตลอดจนธุรกิจและบริการ ระหว่างวันที่ 20-22 มิถุนายน 2561 ณ อาคาร 4 อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยตั้งเป้ามีบริษัทผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายเข้าร่วมนำสินค้ามาจัดแสดงกว่า 100 ราย จากทั่วโลก และมีผู้ประกอบในธุรกิจแวนตาเข้าร่วมชม

งานกว่า 4,000 ราย

ขณะที่ ดร.दनัย ต้นเกิดมงคล คณบดีคณะทัศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงกล่าวว่า ปัจจุบันการแข่งขันในอุตสาหกรรมแวนตามีอัตราค่อนข้างสูง โดยแข่งขันกันด้วยเรื่องคุณภาพ ราคา แต่อย่างไรก็ตามอีกหนึ่งสิ่งที่คุณประกอบการแวนตาควรให้ความสำคัญ คือการแข่งขันเรื่องของความรู้ซึ่งผู้ประกอบการควรให้ความรู้กับลูกค้าอย่างถูกต้อง เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคต่างๆ ที่จะตามมาในอนาคต

ซึ่งในเรื่องนี้ ดร.दनัย กล่าวว่า คนไทยยังให้ความสำคัญในเรื่องการสวมใส่แว่นตาในปริมาณที่น้อยมาก ทั้งแว่นกันแดดและแว่นสายตา เนื่องจากมักถูกมองว่า การสวมใส่แว่นตาเป็นเรื่องแปลก ส่วนด้านผู้ประกอบการแวนตาที่เป็นแบรนด์ของไทยยังมีจำนวนน้อย ดังนั้นสินค้าส่วนใหญ่จึงเป็นการนำเข้ามาจากต่างประเทศ บวกกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มักเลือกซื้อแว่นตาที่เป็นแบรนด์จากต่างประเทศมากกว่าแบรนด์ไทยแม้จะมีราคาเท่ากัน แต่แบรนด์ต่างประเทศก็มักจะได้รับคามนิยมมากกว่า ดังนั้นด้วยจุดดังกล่าวน่าจะส่งผลให้อุตสาหกรรมแวนตาในไทยมีแนวโน้มการเติบโตค่อนข้างยาก

Translation

Mr.Loy Joon How, General Manager of IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. said to SILMO Bangkok 2018 is the leading platform to showcase the new collections for eyewear and optical products. After 50th anniversary of SILMO Paris, IMPACT is set to organize the first edition of SILMO Bangkok to establish Thailand as a fashion capital of ASEAN. SILMO Bangkok will host large multinational industrial groups for optical and eyewear sector include frames; lenses; contact lens; equipment and business services. The event will be held at Hall 4, IMPACT Exhibition Center, Bangkok, Thailand during 20th – 22nd June 2018. More than 150 exhibiting companies and brands with over 4,000 optical professionals from all around the globe are expected to attend the three-day event.