

PRESS CLIPPING

กรุงเทพธุรกิจ Krungthep Turakij Circulation: 200,000 Ad Rate: 2,400	Section: First Section/Business วันที่: เสาร์ 17 กุมภาพันธ์ 2561 ปีที่: 31 ฉบับที่: 10740 Col.Inch: 35.65 Ad Value: 85,560 คอลัมน์: Biz Movement	หน้า: 7(ล่างซ้าย) PRValue (x3): 256,680 คลิป: สีสี่
---	---	---



- หลังเข้าร่วมโปรแกรม LEED (Leadership in Energy and Environment Design) ของ U.S. Green Building Council หรือ USGBC เป็นเวลา 2 ปี เมื่อเดือนก.ย.ปีที่ผ่านมา “ชาร์เตอร์ สแควร์” อาคารสำนักงานบนถนนพหลโยธิน กรุงเทพฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานผู้นำด้านการออกแบบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการจัดการพลังงาน LEED Gold 2017 จาก USGBC เป็นที่เรียบร้อย สร้างความภูมิใจให้ **ชินหัต เจียอาภา** เจเนอเรชั่นที่ 2 ของตระกูล “เจียอาภา” ในฐานะผู้จัดการทั่วไป ชาร์เตอร์ สแควร์ โฮลดิ้ง
- **ชินหัต** ย้ำว่า การสนับสนุนและความร่วมมือของผู้เช่าอาคาร ทำให้ชาร์เตอร์ สแควร์ เป็น Commercial Building แห่งแรกในเมืองไทยที่ได้รับใบรับรอง LEED EB:OM ซึ่งปัจจุบันหลายองค์กรให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงานภายในอาคารสำนักงานมากขึ้น เช่นเดียวกับธุรกิจหลายแห่งในต่างประเทศที่ตื่นตัวเรื่องนี้อย่างมาก การที่อาคารชาร์เตอร์ สแควร์ ได้รับใบรับรองด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานจะช่วยให้ขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น ทั้งในกลุ่มนักธุรกิจชาวไทยและต่างชาติ
- **ขอนแก่น** แม้จะเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองรอง แต่ด้วยศักยภาพของจังหวัดที่มีความพร้อมทั้งการเป็นเมืองเศรษฐกิจใหญ่ เป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน การคมนาคม และเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ ในฐานะ “**ไมซ์ซิตี้**” 1 ใน 5 พื้นที่ของประเทศซึ่งมีความพร้อมในการรองรับการท่องเที่ยว การจัดประชุม สัมมนาและนิทรรศการทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ อีกทั้งยังมีการลงทุนทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน และ อสังหาริมทรัพย์ มีแผนการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเมืองขอนแก่น การขยายสนามบินขอนแก่นให้เป็นสนามบินนานาชาติเพื่อรองรับเที่ยวบินและจำนวนนักท่องเที่ยวและนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ที่จะมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงเตรียมผลักดันให้ขอนแก่นเป็นเมืองท่องเที่ยวหลัก โดยตั้งเป้าเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยือนขอนแก่นปีไม่น้อยกว่า 5 ล้านคน ททท. ใช้โอกาสนี้เปิดตัวโครงการ “**ขอนแก่น New Biz to b continue**” ซึ่งได้จับมือกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน. ที่จะช่วยกระตุ้นและผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่ ขอนแก่นเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ ภายใต้แนวคิด “**ประชุม...เที่ยว เรื่องเดียวกันที่ขอนแก่น**” จะเป็นอย่างไรต้องติดตาม จะเป็นการขับเคลื่อนที่สำคัญส่งเสริมให้ขอนแก่นเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอีกด้วย

- **อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์** เตรียมจัดงาน **SILMO Bangkok 2018 – The ASEAN Optical Fair** งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติของธุรกิจแว่นตา เลนส์ อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตาและประกอบแว่น ตลอดจนธุรกิจและบริการเพื่อตอบโจทย์การประกอบธุรกิจร้านแว่นตา SILMO จะจับคู่กับจุดพบที่รวบรวมผู้ประกอบการในภาคธุรกิจจากอุตสาหกรรมและวงการแว่นตากว่า 4,000 ราย จากทั้งในกรุงเทพฯ ต่างจังหวัด และทั่วภูมิภาคอาเซียน อาทิ ไทย เวียดนาม สิงคโปร์ มาเลเซีย ฯลฯ เพื่อเป็นการขยายช่องทางทางการค้าใหม่ๆ ให้กับธุรกิจแว่นตา ระหว่างวันที่ 20-22 มิ.ย. ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี
- **SILMO Bangkok Get Together** ในครั้งนี้ ได้รวบรวมหัวข้อที่น่าสนใจในหลากหลายประเด็น ครอบคลุมการอัปเดตเทรนด์โลกของวงการแฟชั่น แนวนวัตกรรมที่สำคัญของทัศนคติของผู้บริโภคในอนาคต เพื่อเข้าใจคุณค่าที่ผู้บริโภคมองหา จากสถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย ตัวแทนหนึ่งเดียวของประเทศไทยในการประชุมเทรนด์โลก รวมไปถึงการแชร์ประสบการณ์ในการสร้างแบรนด์ การดีไซน์ร้านค้าให้มีเอกลักษณ์โดดเด่น สามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้าร้าน และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในการมาใช้บริการ โดย Whitespace Ltd เจ้าของผลงานการออกแบบร้านแว่นตาแบรนด์ดัง เป็นต้น

SILMO Bangkok 2018 – The ASEAN optical Fair