



Thailand Press Release ข่าวประชาสัมพันธ์

## ตรงถึง...โต๊ะข่าว

ข่าวประชาสัมพันธ์
ปฏิทินข่าว
ฝากข่าวประชาสัมพันธ์
PR Scoop

ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม

### SILMO Bangkok 2018 ก้าวสู่เวทีเทรดแฟร์เพื่อธุรกิจแว่นตาของภูมิภาคอาเซียน ก้าวหน้าคุณภาพด้วยยอดผู้เข้าชมงานกว่า 3,750 ราย จาก 42 ประเทศทั่วโลก

Like 0 Share Tweet G+

พิมพ์ เล็ก ชินฉิน แมงเงมนันท์ — 10 กรกฎาคม 2018 11:25



ปรากฏการณ์ความสำเร็จครั้งแรกของประเทศไทยกับการจัดงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจแว่นตา SILMO Bangkok 2018 การนัดคนทางงานเทรดแฟร์เพื่อธุรกิจแว่นตาของภูมิภาคอาเซียน ด้วยยอดผู้เข้าชมงานและร่วมเจรจาธุรกิจกว่า 3,750 ราย จาก 42 ประเทศทั่วโลก ตลอดทั้ง 3 วันของการจัดงาน ถือเป็นมิติใหม่ในการขยายโอกาสและต่อยอดธุรกิจของวงการแว่นตาในภูมิภาคอาเซียน

มร. ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซีซิทีฟ แมงเงมนันท์ จำกัด เปิดตัวว่า "การจัดงาน SILMO Bangkok 2018 สะท้อนคอนเซ็ปต์ 'Business Meets Fashion' ครอบคลุมแบรนด์จากกว่า 250 แบรนด์จากทั่วโลกรวม อาทิ Alexander McQueen, Christopher Kane, ic! berlin, LINDA FARROW, Miu Miu, MUZIK, Paul Humean, Stealer, Stella McCartney, Sunday Somewhere, TAVAT Eyewear และ VON ARKEL เป็นต้น ภายในงานยังมี Pop-up Store โชว์สินค้าแฟชั่นที่เราได้คัดสรรแว่นตาคอลเลกชันสุดเอ็กซ์คลูซีฟจากแบรนด์ต่างๆ มาจัดแสดงเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่

ให้กับผู้ที่เข้ามาชมงาน"

"นอกจากในส่วนของการจัดแสดงคอลเลกชันแว่นตา ภายในงานยังมีเทคโนโลยีเครื่องตรวจวัดสายตาโดย Topcon Instruments (Thailand) Co. Ltd, Langfang Far East Prosperous Optical Instrument Co., Ltd., Ningbo FLO Optical Technology Development Co., Ltd. และนวัตกรรมด้านการผลิตของเลนส์จาก Hoya, Thai Optical Group, Tokai และ Zeiss อีกด้วย" มร. ลอย กล่าวเสริม

นายเจสซี ทีทีโซ บริษัทไฮโซ จากประเทศฝรั่งเศส หนึ่งในผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน SILMO Bangkok 2018 กล่าวว่า "เราเป็นบริษัทจำหน่ายกรอบแว่นตาหลายแบรนด์ชั้นนำจากฝรั่งเศสและอิตาลี ซึ่งมีอยู่ในแบรนด์ที่เราดูแล คือ แบรนด์ LUCAS de STAËL ที่ทำด้วยวัสดุหนังจากฝรั่งเศส เหตุผลที่เรามาร่วมแสดงสินค้าในงานนี้เพราะเรามองว่าการเปิดตลาดใหม่ในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนไม่ใช่เรื่องง่าย ซึ่ง SILMO Bangkok เป็นงานแสดงสินค้าที่ตอบโจทย์และทำให้เราได้เจอกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ"

"SILMO Bangkok เป็นงานแสดงสินค้าแว่นตาที่สำคัญของภูมิภาคอาเซียน ถือเป็นโอกาสดีที่เราจะได้เจาะตลาดใหม่ ในธุรกิจแว่นตา ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทที่ต้องการขยายตลาดทั้งในประเทศไทยและในแถบประเทศเพื่อนบ้าน" นายธรรพ์ ประจักษ์ธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยออปติคัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริม

สัมมนาวิชาการ Thailand International Optometry Conference 2018 จัดโดยสมาคมทัศนมาตรศาสตร์ไทย ภายใต้ธีม "Vision, learning, living and entertaining" ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีนักทัศนมาตรและช่างแว่นตาเข้าร่วมชมรมภายในหลายร้อยหัวที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรในสายอาชีพ อาทิ พัฒนาการด้านตาและการมองเห็น เทคนิคการตรวจวัดสายตา การดูแลสายตาในเด็กหลังการผ่าตัดเปลี่ยนเลนส์ตา พร้อมสัมมนาที่จะได้ศึกษายุทธศาสตร์ตลาด ไม่แค่สร้างยอดขาย แต่ปรับระบบการดำเนินงานออนไลน์จากสู่ในวงกว้างด้วย เป็นต้น

มร. ลอย จุน ฮาว กล่าวปิดท้ายว่า "งาน SILMO Bangkok เป็นเสมือนสื่อกลางที่เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งทางด้านธุรกิจและเพื่อเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการธุรกิจแว่นตา ตลอดจนผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายกรอบแว่นตา เลนส์ อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา ตลอดจนธุรกิจ และบริการต่างๆ เราจัดงาน SILMO Bangkok อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการจะได้ขยายตลาดธุรกิจแว่นตาในภูมิภาคอาเซียนต่อไป"

งาน SILMO Bangkok 2019 จะจัดขึ้นในวันที่ 19-21 มิถุนายน 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ติดตามข้อมูลอัพเดทได้ที่เว็บไซต์ [www.silmobangkok.com](http://www.silmobangkok.com)

ข่าวชิ้นนี้เผยแพร่โดย Thai PR  
คำค้น: SILMO Bangkok, อิมแพ็ค

Like 0 Share Tweet G+

LINK YOU TO THE WORLD

ฝากข่าวประชาสัมพันธ์

เพียงคลิกใช้มีแมลงของคุณก็สามารถส่งข่าวได้โดยไปที่หน้า ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ หากคิดมีข่าวสามารถติดต่อเราได้ที่หน้า ThaiPR.net Fan Page หรืออีเมลหาเราที่ [help@thaipr.net](mailto:help@thaipr.net) ขอขอบคุณ

ติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ จากทุกวงการในต่างประเทศ

FREE DOWNLOAD

รายงานสถานการณ์และแนวโน้มปี 2561



Blog iQMediaLink

แหล่งรวบรวมข้อมูลและบทความที่น่าสนใจในแวดวงประชาสัมพันธ์

ThaiPR.net

12,926 likes

PRESS RELEASE

New Calendar

Send Message

1 friend likes this

**Translation:** The first edition of SILMO Bangkok 2018 reflected its success as the gateway to ASEAN’s optical industry. More than 3,750 national and international trade visitors from 42 countries gathered, to explore this new chapter in ASEAN’s optical industry.