http://www.bangkokbiznews.com/pr/detail/41879

1 June 2018

กรุงเทพธุรกิจ

ครั้งแรกของเมืองไทยกับงาน SILMO Bangkok

ครั้งแรกของเมืองไทยกับการจัดงาน ที่เตรียมขนแท่พันแว่นตาส่งตรงจากทั่วโลกสู่กรุงเทพฯ มหานครแห่งอาเซียน

พลิกโฉมวงการแว่นตากับการเปิดตัวครั้งแรกของ SILMO Bangkok 2018 งานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบธุรกิจร้านแว่นตา ซึ่งงานนี้อิมเมิร์ชเตรียมขนแท่พันแว่นตาส่งตรงจากทั่วโลกกว่า 250 แบรนด์ มาร่วมจัดแสดง พร้อมชูนวัตกรรมด้านเลนส์ อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตาและประกอบแว่น คลอดจนธุรกิจและบริการต่างๆ สำหรับร้านแว่นตาครบวงจร ภายในงานยังมีกิจกรรมไฮไลท์มากมายที่มุ่งเน้นเรื่องเทคนิคการขาย และกลยุทธ์การตลาด ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาธุรกิจในยุคปัจจุบันงาน SILMO Bangkok 2018 พร้อมให้เข้าชมได้ตั้งแต่วันที่ 20-22 มิถุนายน 2561 เวลา 10.00 – 18.00 น. ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

SILMO Bangkok งานแสดงแว่นตาระดับโลกครั้งแรกของเมืองไทย

มร. ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเมนท์ จำกัด เผยว่า "อิมแพ็คได้นำงาน SILMO เวทีทางการค้าสำหรับธุรกิจแว่นตาระดับโลกจาก กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส มาจัดแสดงที่ประเทศไทย เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำแฟชั่นของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน ตั้งเป้าปีนี้งาน SILMO Bangkok ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Business Meets Fashion"เป็นเสมือนเวทีที่ผู้ประกอบการจากทั่วโลกจะมาเปิดตัวแว่นตาคอลเลคชั่นใหม่ รวมไปจนถึงการนำเสนอวัสดุกรอบทางด้านเลนส์ อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตาและประกอบแว่น ธุรกิจและบริการต่างๆ ซึ่งในปีนี้เราได้รวบรวมสินค้ากว่า 250 แบรนด์ จากทั่วโลกมาจัดแสดงเพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจร้านแว่นตาในภูมิภาคอาเซียนได้สัมผัสสินค้าโดยตรง"

ไฮไลท์จัดเต็มสำหรับผู้ประกอบธุรกิจร้านแว่นตา

"งานนี้ร้านแว่นตาไม่ควรพลาดเพราะนอกจากจะได้สัมผัสกับโซนพิเศษ Pop-up Store อีกหนึ่งกิจกรรมที่จะช่วยสร้างสีสัน และเปิดประสบการณ์ให้กับร้านแว่นตา โดยผู้จัดงานได้คัดสรรคอลเลคชั่นจากแบรนด์ต่างๆ ที่ถึกทั้งความสวยแก่และดีไซน์ที่ไม่ธรรมดามาประชันกัน ท่านยังสามารถพบกับกิจกรรมไฮไลท์ และหัวข้อสัมมนาที่น่าสนใจมากมาย อาทิ ยอดวายพ์ดวงการตลาดออนไลน์ เทคนิคการขายปิ้นเทพ เลนส์ไปรเกรสซีฟกับการตลาดยุค Big Data พร้อมเสวนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีสำหรับการขายเลนส์ Hi end ในยุค 4.0 ซึ่งล้วนเป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับร้านแว่นตาในการนำไปปรับใช้กับการทำธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่เป็นการแล่กัน ว่าที่ดีไซน์เนอร์แว่นตาหน้าใหม่ของวงการในการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศของการประกวด SILMO Bangkok Eyewear Design Contest 2018 และสัมมนาวิชาการ Thailand International Optometry Conference 2018คาดว่าจะมีผู้ประกอบการที่อยู่ในธุรกิจแว่นตาสนใจเข้าร่วมชมงานกว่า 4,000 ราย จากทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน" นาย ลอย จุน ฮาว กล่าวเสริม

สรุป: ส่งแคมเปญถึงผู้ซื้อจากทั่วโลก

นายวิจุดร์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (ทีเส็บ) กล่าวว่า "ทีเส็บมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสต้อนรับ และสนับสนุนงาน SILMO Bangkok 2018 ที่จะมีผู้เกี่ยวข้องในวิชาชีพ และอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สายตามาร่วมงานมากกว่า 4,000 คน และขอขอบคุณผู้จัดงาน ที่ได้นำงานนี้จากประเทศฝรั่งเศสมาจัดในประเทศไทยเป็นประเทศแรกในภูมิภาคอาเซียน การสนับสนุนงานของทีเส็บเป็นไปตามนโยบายขององค์กรในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติให้เป็นกลไกสำคัญสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การขยายตัวของภาคธุรกิจและยังเดือนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางงานแสดงสินค้านานาชาติของภูมิภาคอาเซียน การวางตำแหน่งงานให้เป็น ASEAN Optical Fair เป็นกลยุทธ์ที่เหมาะสม สอดรับกับยุทธศาสตร์การเติบโตร้อยละ 126 ของจำนวนผู้ซื้อจากกลุ่มประเทศอาเซียนในงานแสดงสินค้านานาชาติที่ทีเส็บสนับสนุนในรอบ 4 ปี ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ทีเส็บได้ให้การสนับสนุนงาน SILMO Bangkok 2018 ในรูปแบบแคมเปญส่งเสริมการทำตลาดในต่างประเทศ แคมเปญ Connect Businesses สำหรับผู้ซื้อที่มีศักยภาพจากทั่วโลก และแคมเปญ Exhibiz in Market สำหรับผู้ออกงานระดับคุณภาพจากนานาชาติมาร่วมแสดงสินค้า เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายของงาน และเกิดผลสำเร็จสำหรับทุกฝ่ายในการจัดงาน พร้อมกันนี้ ขอชี้ชมผู้จัดงานที่ได้จัดงานในส่วนของการประชุมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ยกระดับวิชาชีพ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับนโยบายการสนับสนุนของทีเส็บในการยกระดับมาตรฐานการจัดงานและพัฒนานวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการจัดงาน เพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้กับงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยต่อไป"

ดันยกระดับนักออกแบบไทยสู่เวทีระดับสากล

นางวันเพ็ญ วัฒนกังวาล ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะผู้สนับสนุนกิจกรรมภายในงาน SILMO Bangkok 2018 กล่าวว่า "การประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์แว่นตา SILMO Bangkok Eyewear Design Contest 2018 ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีนิสิต นักศึกษาส่งไอเดียเข้าร่วมประกวดกว่า 150 ชิ้นงานจากทั่วประเทศ เราได้จัดตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งทางด้านแฟชั่น และการออกแบบผลิตภัณฑ์ ในการคัดเลือก 15 เยาวชนนักออกแบบไทยที่จะขยายความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์แว่นตา นำเสนอรูปแบบดีไซน์ที่สวยงาม สะท้อนแนวความคิด และคอนเซ็ปต์ในการออกแบบได้อย่างโดดเด่น และมีความเป็นเอกลักษณ์ การแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศจะจัดขึ้นภายในงาน SILMO Bangkok 2018 ในวันที่ 20 มิถุนายน 2561 ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี เราหวังอย่างยิ่งว่าการประกวดในครั้งนี้จะเป็นเวทีที่ช่วยผลักดันเยาวชนนักออกแบบของไทยให้ได้แสดงศักยภาพสู่เวทีระดับสากล เพราะผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จะได้นำไปใช้ที่งาน SILMO Paris 2018 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส เวทีทางการค้าสำหรับธุรกิจแว่นตาระดับโลกอีกด้วย"

สัมมนาวิชาการสำหรับนักทัศนมาตรและช่างแว่นตา

ดร. ณรงค์ ฉัตรวิรัลย์ นายกสมาคมนักทัศนมาตรศาสตร์ไทย กล่าวว่า "สมาคมนักทัศนมาตรศาสตร์ไทยร่วมกับกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข จัดงานประชุมวิชาการนานาชาติด้านทัศนมาตรศาสตร์ Thailand International Optometry Conference 2018 ซึ่งในปีนี้จัดขึ้นในธีม Vision: learning living and entertaining โดยมีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นส่งเสริมความรู้และนักทัศนมาตร และขยายการรีสนใจเพิ่มทุนทักษะความรู้ทางวิชาการ ผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นในแต่ละสายตา รวมถึงการสืบสร้างความสัมพันธ์ โดยการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และพัฒนาวิชาการด้านทัศนมาตรศาสตร์อย่างต่อเนื่อง บรรยากาศโดยวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิจากทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศมาร่วมแบ่งปันความรู้ให้หัวข้อการบรรยาย และสวนาที่น่าสนใจมากมาย อาทิ พัฒนาการด้านตาและการมองเห็น ปวดหัวไมเกรนด้านตา อาหารเสริมกับสุขภาพตา เป็นต้น โดยนักทัศนมาตรที่เข้าร่วมการอบรมจะได้รับประกาศนียบัตร เพื่อใช้ต่อหน่วยต่ออายุใบอนุญาตทำการประกอบโรคศิลปะ โดยอาศัยทัศนมาตรศาสตร์อีกด้วย"

ประเทศไทยขึ้นแท่นผู้นำธุรกิจการผลิตเลนส์สายตา 10 อันดับแรกของตลาดโลก

นายสรัฐ เดชาญชานนิช รองประธานฝ่ายวางแผนธุรกิจและการเงิน บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TOG เป็นบริษัทแห่งแรกของไทยที่ดำเนินธุรกิจการผลิตเลนส์สายตาเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ค้าส่งทั้งในและต่างประเทศ และเป็นผู้นำการผลิตเลนส์มีสระ 10 อันดับแรกของตลาดโลก ซึ่งประเทศไทยยังเป็นฐานผลิตและส่งออกเลนส์สายตาในอันดับที่สองรองจากจีน โดยมีสัดส่วนการส่งออกเลนส์ประมาณ 16 % จากปริมาณการส่งออกเลนส์ทั่วโลก ทั้งนี้ TOG ได้เล็งเห็นโอกาส และช่องทางการเจรจาธุรกิจในกลุ่มลูกค้ารายใหม่ในงาน SILMO Bangkok 2018 จึงได้เข้าร่วมจัดแสดงงาน นอกจากนี้ TOG จะประกาศความร่วมมือทางธุรกิจครั้งสำคัญระหว่าง TOKAI Optical, บ.ศิลปไทย และ TOG ในธุรกิจเลนส์เฉพาะบุคคล พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์เลนส์สายตาโปรเกรสซีฟใหม่ "ZENITH" ในงานนี้อีกด้วย"

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.silmobangkok.com

Translation: SILMO Bangkok 2018 presents a new chapter in ASEAN's optical and eyewear industry, providing a platform where manufacturers, dealers and distributors in the optical industry, are able to explore the current sales and marketing trends to drive business growth. SILMO Bangkok 2018 will take place at Hall 4, IMPACT Exhibition Center, Bangkok, Thailand from 20 to 22 June 2018.