

<https://www.iurban.in.th/pr/195300/>

Date: 9 October 2017

SILMO  
BANGKOK

ASEAN OPTICAL FAIR  
20-22 JUNE 2018



## SILMO ประกาศศึกตา พร้อม เจาะตลาดวงการแฟชั่นแว่นตา ไทย พร้อมงานฉลองครบรอบ 50 ปี

PR NEWS \* 9 OCT 2017 \* 0 VIEWS

### SILMO ประกาศศึกตา พร้อมเจาะตลาดวงการแฟชั่นแว่นตาไทย พร้อมงานฉลองครบรอบ 50 ปี

SILMO งานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมแว่นตาระดับโลก จากกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ประกาศพร้อมจัดงานครั้งแรกที่ประเทศไทย ตอบโจทย์ภาคธุรกิจและกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชีย ภายใต้ชื่อ SILMO Bangkok ระหว่างวันที่ 20-22 มิถุนายน 2561 ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ยึดจุด ตบเท้า พร้อมจัดงาน SILMO Bangkok งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติด้านอุตสาหกรรมแว่นตา จัดภายใต้แนวคิดธีม “Business Meets Fashion” ที่ไม่เพียงเป็นการส่งเสริมภาคธุรกิจ ครอบคลุมสินค้าและบริการ แว่นตา เลนส์ อุปกรณ์ และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา จากฝีมือสร้างสรรค์ของแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ที่จะมาเรียงหน้าพร้อมเปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่ๆ เพื่อวงการแว่นตา แต่ยังเป็นศูนย์กลางในการยกระดับดีไซน์เนอร์ไทยที่พร้อมเข้าสู่ธุรกิจส่งออก ตลอดจนภาควิชาชีพที่เป็นนักทัศนมาตร เพื่อส่งเสริมสุขภาพตาที่ดีที่สุดให้กับประชาชนคนไทยและกลุ่มประเทศอาเซียนได้ต่อไปในอนาคต

นาย เอรិค เลอนอย ผู้อำนวยการฝ่ายงานแสดงสินค้า บริษัท คอมเอ็กซ์โพเซียม กล่าวว่า “ความยิ่งใหญ่ของงาน SILMO ได้เริ่มต้นขึ้นเมื่อ 50 ปีก่อน โดยการรวมตัวจัดตั้งของกลุ่มผู้ผลิตในอุตสาหกรรมแว่นตาในประเทศฝรั่งเศส เพื่อเปิดโลก และแชร์ความรู้ในอุตสาหกรรมร่วมกันครั้งศตวรรษต่อมา จากความมุ่งมั่นในการพัฒนางานอย่างต่อเนื่องทำให้งาน SILMO กลายเป็นงานแสดงสินค้าที่ประสบความสำเร็จในการจัดงานเสมอมา และเป็นการจุดประกายในการขยายการจัดงานไปยังประเทศอื่นๆ คือ SILMO Istanbul และ SILMO Sydney เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และในครั้งนี้นักเช่นกัน ที่เราจะ

For more information, please contact: Exhibition Project Department, IMPACT Exhibition Management Co., Ltd.  
Mrs.Kansiri Ganthong Tel: +66 (0) 2833 5308 Email: kannsiris@impact.co.th

มาร่วมสร้างปรากฏการณ์ใหม่ในการจัดงาน SILMO Bangkok ให้เป็นงานสำหรับอุตสาหกรรมแว่นตาของอาเซียนและเอเชียครั้งแรกในประเทศไทย”

นาย ลอย จุนฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็คเอ็กซ์บิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า “จากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงและมีรายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้นมาก โดยสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นสูงสุดคือ กลุ่มชนชั้นกลางที่มีการค้ำประกันเรื่องการใช้ชีวิต และหันมาเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเครื่องประดับที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์ของตน ส่งผลให้ตลาดธุรกิจแว่นตาเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 7% เพราะไม่เพียงแต่การใช้งานเพื่อแก้ไขปัญหาสายตา แต่ยังมีเรื่องของฟังก์ชัน แฟชั่น และการใส่เพื่อเสริมบุคลิกภาพ”

“อิมแพ็คจึงเล็งเห็นว่าการจัดงานในครั้งนี้จะเป็นนิมิตหมายใหม่ที่ดี เพื่อเป็นการส่งเสริมทั้งภาคธุรกิจและภาควิชาชีพของวงการแว่นตาของไทยและเอเชีย ซึ่งนอกจากส่วนที่เป็นงานแสดงสินค้า ภายในงาน SILMO Bangkok ยังมีการประชุมสัมมนาวิชาการนานาชาติสำหรับนักทัศนมาตร และช่างแว่นตา ครอบคลุมการให้ความรู้เบื้องต้นของการตรวจวัดสายตา แนวโน้มของภาควิชาชีพและอุตสาหกรรม ตลอดจนการแชร์ประเด็นเรื่องของการปฏิบัติที่เป็นเลิศจากวิทยากรทั้งในและต่างประเทศ และกิจกรรมไฮไลท์อื่นๆ อีกมากมาย อาทิ Pop Up Store ซึ่งเป็นพื้นที่จัดแสดงผลผลิตภัณฑ์ที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถสัมผัสอย่างใกล้ชิด และเป็นกันเองกับสินค้ามากขึ้น จากการเล่นกับโปรแกรมลองแว่นเสมือนจริงก่อนไปที่บริษัทนั้นๆ ที่จัดแสดงอยู่ภายในงาน นอกจากนี้ ยังมี Gallery Zone ที่เป็นโซนแสดงผลงานการออกแบบแว่นตาจากดีไซเนอร์หน้าใหม่ของไทย และอีกไฮไลท์หนึ่งที่สำคัญต่อภาคธุรกิจ คือ กิจกรรมจับคู่เจาะธุรกิจ หาผู้ขายที่ใช่-ผลิตภัณฑ์ที่ชอบ ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถนัดกันได้อีกก่อนถึงงานจริง” นาย ลอย จุน ฮาว กล่าวเสริม

หากท่านใดสนใจสอบถามรายละเอียดของงานเพิ่มเติม กรุณาติดต่อที่ คุณภริณธร อัครเลิศไพบุลย์ โทรศัพท์ 02-833 – 5312 อีเมล [parintornu@impact.co.th](mailto:parintornu@impact.co.th) หรือ [www.silmobangkok.com](http://www.silmobangkok.com)

**Translation:** SILMO, the industry’s leading trade fair for the optical and eyewear industry, is extending their reach into promising new markets once again. SILMO Bangkok, the first dedicated trade fair of its kind in Thailand, is set to make its debut in Bangkok at IMPACT Exhibition and Convention Center, Bangkok, Thailand, during 20-22 June 2018.