

PRESS CLIPPING

คม ชัด ลึก Khom Chad Luek Circulation: 900,000 Ad Rate: 2,200	Section: First Section/ไฮไฮต์ / ภาพข่าวสังคม วันที่: อังคาร 6 มีนาคม 2561 ปีที่: 17 ฉบับที่: 5950 หน้า: 10(ซ้าย) Col.Inch: 12.57 Ad Value: 27,654 PRValue (x3): 82,962 คลิป: สีสี่ ภาพข่าว: ที่นี่ กม.4.5: งานแว่น



งานแว่น-ลอย จูนฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด พร้อมด้วย ธนวัฒน์ เรืองเทพรัตน์ ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย ร่วมแสดงข่าวจัดงานเปิดตัวที่แฟชั่นแว่นตาระดับโลกในเมืองไทย SILMO Bangkok 2018 ครั้งแรกของเอเชีย

Mr.Loy Joon How, General Manager of IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. said to SILMO Bangkok 2018 is the leading platform to showcase the new collections for eyewear and optical products. After 50th anniversary of SILMO Paris, IMPACT is set to organize the first edition of SILMO Bangkok to establish Thailand as a fashion capital of ASEAN. SILMO Bangkok will host large multinational industrial groups for optical and eyewear sector include frames; lenses; contact lens; equipment and business services. The event will be held at Hall 4, IMPACT Exhibition Center, Bangkok, Thailand during 20th – 22nd June 2018. More than 150 exhibiting companies and brands with over 4,000 optical professionals from all around the globe are expected to attend the three-day event.

Page 1 of 1

For more information, please contact:
 Corporate Communications Department
 IMPACT Exhibition Management Co., Ltd.
 Tel: +66 (0) 2833 5078
 Fax: +66 (0) 2833 5060
 Email: communications@impact.co.th