

<http://www.mediaofthailand.com/news/productlaunch/silmoprakassakdaphrxmceaatladwngkarfaec-hanwaentathiyrxmganchlxngkhrbrxb50pi>

Date: 6 October 2017



News > Product Launch >

SILMO ประกาศตั้งตลาดพร้อมเจาะตลาดวงการแฟชั่นแว่นตาไทย พร้อมงานฉลองครบรอบ 50 ปี

posted Oct 6, 2017, 5:39 PM by Suthep Puangmahod

(ตุลาคม 2560) - SILMO งานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมแว่นตาอันดับโลก จากกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ประกาศพร้อมจัดงานครั้งแรกในประเทศไทย ตอนใจนักธุรกิจและกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชีย ภายใต้ชื่อ SILMO Bangkok ระหว่างวันที่ 20 -22 มิถุนายน 2561 ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี



บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ประกาศจัดงาน SILMO Bangkok งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติด้านอุตสาหกรรมแว่นตา ภายใต้แนวคิด "Business Meets Fashion" ที่ไม่เพียงเป็นการส่งเสริมภาคธุรกิจ ครอบคลุมสินค้าและบริการ แว่นตา เลนส์ อุปกรณ์ และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา จากผู้มีชื่อเสียงระดับโลกของแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ที่จะมาเป็นตัวขับเคลื่อนใหม่ๆ เพื่อวงการแว่นตา แต่ยังเป็นศูนย์กลางในการยกระดับดีไซน์เนอร์ไทยที่พร้อมเข้าสู่ธุรกิจส่งออก ตลอดจนภาควิชาชีพที่เป็นนักทัศนมาตร เพื่อส่งเสริมสุขภาพตาที่ดีให้กับประชาชนคนไทยและกลุ่มประเทศอาเซียนได้ต่อไปในอนาคต

มร.เอริค แลอมบ์ ผู้อำนวยการฝ่ายงานแสดงสินค้า บริษัท คอมมูนิคัซันส์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด กล่าวว่า "ความยิ่งใหญ่ของงาน SILMO ได้เริ่มขึ้นขึ้นเมื่อ 50 ปีก่อน โดยเป็นการร่วมจัดของกลุ่มผู้ผลิตในอุตสาหกรรมแว่นตาในประเทศฝรั่งเศส เพื่อเปิดโลก และเชิดชูความภูมิใจในอุตสาหกรรมร่วมกันซึ่งควรระวังต่อมา จากความมุ่งมั่นในการจัดงานอย่างต่อเนื่องทำให้งาน SILMO กลายเป็นงานแสดงสินค้าที่ประสบความสำเร็จในการจัดงานเสมอมา และเป็นการจัดประเภทในการขยายการจัดงานไปยังประเทศอื่นๆ คือ SILMO Istanbul และ SILMO Sydney เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และในครั้งนี้นับเช่นกัน ที่เราจะร่วมสร้างปรากฏการณ์ใหม่ในการจัดงาน SILMO Bangkok ให้เป็นงานสำหรับอุตสาหกรรมแว่นตาของอาเซียนและเอเชียครั้งแรกในประเทศไทย"

มร.ลอย จุนฮวา ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็คเอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า "จากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงและมีรายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้นมาก โดยสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นสูงสุดคือ กลุ่มชนชั้นกลางซึ่งมีการใช้จ่ายในชีวิต และหันมาเลือกสินค้าที่เน้นมากับไลฟ์สไตล์มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเครื่องประดับที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์ของตน ส่งผลให้ตลาดธุรกิจแว่นตาเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 7% เพราะไม่เพียงแต่การใช้งานเพื่อแก้ไขปัญหาด้านสายตา แต่ยังมีองค์ประกอบของฟังก์ชัน แฟชั่น และการใช้เพื่อเสริมบุคลิกภาพ"

"อิมแพ็คจึงเล็งเห็นว่า การจัดงานในครั้งนี้จะเป็นการส่งเสริมทั้งภาคธุรกิจและวิชาชีพของวงการแว่นตาของไทยและเอเชีย ซึ่งนอกจากส่วนที่เป็นงานแสดงสินค้า ภายในงาน SILMO Bangkok ยังมีการประชุมสัมมนาวิชาการนานาชาติสำหรับนักทัศนมาตร และช่างแว่นตา ครอบคลุมการให้ความรู้เบื้องต้นของการตรวจวัดสายตา แนวโน้มของภาควิชาชีพและอุตสาหกรรม ตลอดจนการแชร์ประเด็นเรื่องของการปฏิบัติที่เป็นเลิศจากรับทราบทั้งในและต่างประเทศ และกิจกรรมไฮไลท์อื่นๆ อีกมากมาย อาทิ Pop Up Store ซึ่งเป็นพื้นที่จัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถสัมผัสตัวอย่างใกล้ชิด และเป็นกันเองกับสินค้ามากขึ้น จากการเสวนากับโปรแกรมเมอร์แว่นสายตารุ่นใหม่อย่าง Pop Up Store ที่จัดแสดงอยู่ภายในงาน นอกจากนี้ ยังมี Gallery Zone ที่เป็นโซนแสดงผลงานการออกแบบแว่นตาจากดีไซเนอร์รุ่นใหม่ของเมืองไทย และอีกไฮไลท์หนึ่งที่สำคัญต่อภาคธุรกิจ คือ กิจกรรมจับคู่ธุรกิจธุรกิจ หาผู้ขายที่ไป-ผลิตภัณฑ์ที่พร้อม ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถนัดกันได้อีกหนึ่งงานจริง" มร.ลอย จุน ฮวา กล่าวเสริม

หากท่านใดสนใจสอบถามรายละเอียดงานเพิ่มเติม กรุณาติดต่อที่ ศูนย์บริการลูกค้าในกรุงเทพฯ โทรที่ 02-833 - 5312 อีเมล parintornu@impact.co.th หรือ www.silmobangkok.com

Translation: SILMO, the industry's leading trade fair for the optical and eyewear industry, is extending their reach into promising new markets once again. SILMO Bangkok, the first dedicated trade fair of its kind in Thailand, is set to make its debut in Bangkok at IMPACT Exhibition and Convention Center, Bangkok, Thailand, during 20-22 June 2018.

For more information, please contact: Exhibition Project Department, IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. Mrs.Kanssiri Ganthong Tel: +66 (0) 2833 5308 Email: kanssirir@impact.co.th

SILMO

BANGKOK

ASEAN OPTICAL FAIR
20-22 JUNE 2018