

PRESS CLIPPING

กรุงเทพธุรกิจ Krungthep Turakij Circulation: 200,000 Ad Rate: 2,400	Section: การเงิน-ลงทุน/Business วันที่: ศุกร์ 6 ตุลาคม 2560 ปีที่: 31 ฉบับที่: 10606 หน้า: 26(บนขวา), 25 Col.Inch: 53.26 Ad Value: 127,824 PRValue (x3): 383,472 คลิป: ลีลี หัวข้อข่าว: 'อิมแพ็ค' ชูไทยฮับแวนตา ดึงงานSILMOครั้งแรกในภูมิภาค
---	--

'อิมแพ็ค' ชูไทยฮับแวนตา
 ดึงเทรดโชว์SILMOครั้งแรกในภูมิภาค
 > 25



'อิมแพ็ค' ชูไทยฮับแวนตา ดึงงานSILMOครั้งแรกในภูมิภาค

กรุงเทพธุรกิจ • ความได้เปรียบของ
 ทำเลยุทธศาสตร์ประเทศไทยศูนย์กลาง
 ภูมิภาคอาเซียนเป็นแต้มต่อในการขยาย
 ฐานหรือต่อยอดธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดย
 เฉพาะสินค้าแฟชั่นที่ไทยที่มีความพร้อมทั้ง
 โลคัลและอินเตอร์แบรนด์

ลอย จุนฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท
 อิมแพ็ค เอ็กซ์ฮิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด
 กล่าวว่า การขยายตัวทางเศรษฐกิจและ
 รายได้ต่อครัวเรือนที่เพิ่มสูงมาก โดยเฉพาะ
 "กลุ่มชนชั้นกลาง"ที่มีการดำเนินโครงการ
 ใช้ชีวิตและหันมาเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับ
 ไลฟ์สไตล์มากยิ่งขึ้น

โดยเฉพาะเครื่องประดับที่สะท้อนถึง
 ภาพลักษณ์ของตน ส่งผลให้ตลาดธุรกิจ
 แวนตาเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 7% เพราะ
 ไม่เพียงแต่การใช้งานเพื่อแก้ไขปัญหาสายตา
 แต่ยังมีเรื่องของฟังก์ชัน แฟชั่น และ
 การใส่เพื่อเสริมบุคลิกภาพ

ทั้งนี้ เพื่อรองรับโอกาสธุรกิจและ
 ผลักดันไทยก้าวสู่ฮับอุตสาหกรรมแวนตา
 ของภูมิภาค เตรียมจัดงาน **SILMO
 Bangkok** งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ
 ด้านอุตสาหกรรมแวนตา ภายใต้คอนเซ็ปต์
 "Business Meets Fashion" ที่ไม่เพียง
 เป็นการส่งเสริมภาคธุรกิจ ครอบคลุมสินค้า
 และบริการ แวนตา เลนส์ อุปกรณ์ และ
 เครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา จาก
 ฝีมือของแบรนด์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
 ที่จะมาเปิดตัวคอลเลกชันใหม่ๆ

“
**กลุ่มชนชั้นกลาง
 คำนึงเรื่องการใช้ชีวิต
 และหันมาเลือกสินค้า
 ที่เหมาะกับไลฟ์สไตล์**
 ”

SILMO Bangkok จะเป็น
 ศูนย์กลางในการยกระดับดีไซน์เนอร์ไทย
 ที่พร้อมเข้าสู่ธุรกิจส่งออก ภาควิชาชีพที่
 เป็นนักทัศนมาตร เพื่อส่งเสริมสุขภาพ
 ตาที่ดีให้กับประชาชนคนไทยและกลุ่ม
 ประเทศอาเซียน ในอนาคต

อิมแพ็ค มองว่า งานดังกล่าว
 เป็นการส่งเสริมทั้งภาคธุรกิจและภาค
 วิชาชีพของวงการแวนตาของไทย
 และเอเชีย นอกจากนี้เป็นงานแสดง
 สินค้า ภายในงาน SILMO Bangkok
 ยังมีการประชุมสัมมนาวิชาการนานาชาติ
 สำหรับนักทัศนมาตร และช่างแวนตา
 ครอบคลุมการให้ความรู้เบื้องต้น
 ของการตรวจวัดสายตา แนวโน้มของ
 ภาควิชาชีพและอุตสาหกรรมจาก
 วิทยากรทั้งในและต่างประเทศ พร้อม
 กิจกรรมไฮไลท์ต่างๆ เช่น บิโอบัพสตรี
 ซึ่งเป็นพื้นที่จัดแสดงผลผลิตภัณฑ์ ให้
 ลูกค้าได้มีประสบการณ์ เล่นกับ
 โปรแกรมลองแวนตาเสมือนจริงก่อนไป
 ที่บริษัทนั้นๆ



ลอย จุนฮาว

นอกจากนี้ ยังมี แกลเลอรี โชน
 แสดงผลงานการออกแบบแวนตาจาก
 ดีไซน์เนอร์หน้าใหม่ของไทย กิจกรรม
 จับคู่เจรจาธุรกิจ หาผู้ขายที่ใช้-ผลิตภัณฑ์
 ที่ชอบ

เอริค เลอนอย ผู้อำนวยการฝ่าย
 งานแสดงสินค้า บริษัท คอมเอ็กซ์โพเซียม
 กล่าวว่า งาน SILMO ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2510

โดยการร่วมตัวจัดตั้งของกลุ่มผู้ผลิตใน
 อุตสาหกรรมแวนตา ประเทศฝรั่งเศส จัด
 งาน SILMO Paris ขึ้น โดยมีผู้ร่วมจัดงาน
 คือ บริษัท คอมเอ็กซ์โพเซียม ผู้นำด้าน
 การจัดงานแสดงสินค้าที่เปิดให้ประชาชน
 ทั่วไปเข้าร่วมชมงาน และงานที่มุ่งเน้นการ
 เจรจาทริคมากกว่า 114 งาน ครอบคลุมกว่า
 17 ประเภทธุรกิจ

SILMO Bangkok จะเป็นศูนย์กลาง ในการยกระดับดีไซเนอร์ไทย ที่พร้อมเข้าสู่ธุรกิจส่งออก

การรวมตัวจัดตั้งดังกล่าวเพื่อแลกเปลี่ยน
ความรู้ในอุตสาหกรรมร่วมกัน ครั้งศตวรรษ
ต่อมา SILMO กลายเป็นงานแสดงสินค้าที่
ประสบความสำเร็จและขยายการจัดงานไป
ยังประเทศอื่นๆ ได้แก่ SILMO Istanbul
และ SILMO Sydney เพื่อรองรับโอกาส
ทางธุรกิจใหม่ๆ ล่าสุด SILMO Bangkok
ซึ่งจะเป็นงานสำหรับอุตสาหกรรมแว่นตาของ
อาเซียนและเอเชียครั้งแรกในประเทศไทย
ระหว่างวันที่ 20 -22 มิ.ย.2561 ที่อิมแพ็ค
เมืองทองธานี

Translate

An ideal gateway into ASEAN's optical industry "SILMO Bangkok" bringing together over 4,000 professionals to discover the latest products, technologies and solutions on a regional stage. The inaugural show will focus on three guiding pillars – a business and trade platform, a gathering for professionals to learn and network and a must attend event for the latest eyewear fashion. Make a date for this exciting opportunity to see new products from over 100 global eyewear, equipment and contact lens brands, scheduled to be held at IMPACT Muang Thong Thani during June 20-22, 2018.