

<http://www.thailand4.com/gen/2017-10-05/469901514cd1c5eb64406a52bd8447dd/>

Date: 5 October 2017

thailand press release news | search

General Business Entertainment IT Stocks Lifestyle Telecom Energy Properties Automotive Healthcare Events [ข่าวประชาสัมพันธ์](#)

SILMO ประกาศศึกดา พร้อมเจาะตลาดวงการแฟชั่นแว่นตาไทย พร้อมงานฉลองครบรอบ 50 ปี

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป Thursday October 5, 2017 13:32



กรุงเทพฯ--5 ต.ค.--อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์

SILMO งานแสดงสินค้านานาชาติ สำหรับอุตสาหกรรมแว่นตาระดับโลก จากกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ประกาศพร้อมเจาะเครื่องจักรที่ประเทศไทย ดอนเจย์ภาคธุรกิจและกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชีย ภายใต้ชื่อ SILMO Bangkok ระหว่างวันที่ 20-22 มิถุนายน 2561 ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ประกาศจัดงาน SILMO Bangkok งานแสดงสินค้านานาชาติด้านอุตสาหกรรมแว่นตา ภายใต้แนวคิด "Business Meets Fashion" ที่ไม่เพียงเป็นการส่งเสริมภาคธุรกิจ ครอบคลุมสินค้าและบริการ แว่นตา เลนส์ อุปกรณ์ และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา จากมีเดียซึ่งสรรระดมแบรนด์ที่มีทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ที่สามารถจับจองทำเลอันเป็นที่ต้องการแล้ว แต่ยังมีเป็นศูนย์กลางในการประชาสัมพันธ์ โซนนี้และพื้นที่พร้อมเข้าสู่ธุรกิจส่งออก ตลอดจนภาควิชาชีพที่เป็นภาคีความหวัง เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับประชาชนคนไทยและกลุ่มประเทศอาเซียนได้ต่อไปในอนาคต

นร.เอริค เลออนอ ผู้ดำเนินการฝ่ายงานแสดงสินค้า บริษัท คอมเมิร์ซโซลูชันส์ กล่าวไว้ว่า "งานยิ่งใหญ่ของงาน SILMO ได้เริ่มต้นขึ้นเมื่อ 50 ปีก่อน โดยกรรมการจัดตั้งกลุ่มผู้ผลิตในอุตสาหกรรมแว่นตาในประเทศฝรั่งเศส เพื่อเปิดโลก และแสดงความเป็นเอกภาพร่วมกันระหว่างประเทศ จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้งาน SILMO กลายเป็นงานแสดงสินค้าที่ประสบความสำเร็จในการจัดงานเสมอมา และเป็นการจัดประเภทในการขนานนามการจัดงานไปทั่วประเทศอื่นๆ คือ SILMO Istanbul และ SILMO Sydney เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และในครั้งนี้นำเสนอที่เพราะมาร่วมสร้างปรากฏการณ์ใหม่ในการจัดงาน SILMO Bangkok ให้เป็นงานสำหรับอุตสาหกรรมแว่นตาเอเชียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เท่านั้น"

นร.ลอม ชูฮารา ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็คเอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า "จากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงและรัฐบาลได้ลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยลดส่วนที่เพิ่มขึ้นสูงสุดคือ กลุ่มผู้ประกอบการที่มีการค้าขายเครื่องสำอางค์ และสินค้าแฟชั่นอื่นๆที่เข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น โดยจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 7% ของการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ส่งผลให้ตลาดธุรกิจแว่นตาเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 7% เพราะไม่มีคู่แข่งที่จริงจังเหมือนที่ขายในอุตสาหกรรม แต่มีมุมมองเรื่ององค์ประกอบแฟชั่น และการใช้สีที่เสริมบุคลิกภาพ"

"อิมแพ็คกำลังเห็นว่า การจัดงานในครั้งนี้จะเป็นนิมิตหมายอันดีที่ดี เพื่อเป็นการส่งเสริมทั้งภาคธุรกิจและภาควิชาชีพของวงการแว่นตาของไทยและเอเชีย ซึ่งนอกจากส่วนที่เป็นงานแสดงสินค้า ภายในงาน SILMO Bangkok ยังมีการประชุมสัมมนาวิชาการนานาชาติสำหรับนักคิดตลาด และช่างแว่นตา ครอบคลุมการให้ความรู้เบื้องต้นของการตรวจวัดสายตา และวินิจฉัยของภาควิชาชีพและอุตสาหกรรม ตลอดจนการเตรียมประเด็นเรื่องของการปฏิบัติที่ดีเป็นเลิศจากวิทยากรทั้งในและต่างประเทศ และกิจกรรมไฮไลท์อื่นๆ อีกมากมาย อาทิ Pop Up Store ซึ่งเป็นพื้นที่จัดแสดงผลิตภัณฑ์เปิดโอกาสให้ผู้ค้าสามารถสัมผัสของจริงได้ และเป็นที่นั่งกับสินค้ามากขึ้น จากการเสกกับโปรแกรมลงแว่นแล้วนั้นจึงได้นำไปใช้ที่หน้าร้านของเมืองไทย และอีกไฮไลท์หนึ่งที่สำคัญคือภาคธุรกิจ คือ กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ หาผู้ขายที่ใช่-ผลิตภัณฑ์ที่พร้อม ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถเจอกันได้ก่อนถึงงานจริง" นร.ลอม ชู ฮารา กล่าวเสริม

หากท่านใดสนใจสอบถามรายละเอียดของงานเพิ่มเติม กรุณาติดต่อที่ คุณกวีภร ดิชาลิตาไพญญ์ โทรศัพท์ 02-833-5312 อีเมล pa@impact.co.th หรือ www.silmobangkok.com

Translation: SILMO, the industry's leading trade fair for the optical and eyewear industry, is extending their reach into promising new markets once again. SILMO Bangkok, the first dedicated trade fair of its kind in Thailand, is set to make its debut in Bangkok at IMPACT Exhibition and Convention Center, Bangkok, Thailand, during 20-22 June 2018.