

**RYT9 อาร์วายทีไนน์**

ค้นหา

ภาษาไทย - ติดต่อลงโฆษณา

[ข่าวบันเทิง](#)
[ต่างประเทศ](#)
[เศรษฐกิจ](#)
[หุ้น-การเงิน](#)
[การเมือง](#)
[บันเทิง](#)
[กีฬา](#)
[ท่องเที่ยว](#)
[เทคโนโลยี](#)
[สังคม](#)
[ยานยนต์](#)
[ทั่วไป](#)
[ภาพยนต์/ละคร](#)

[ประเด็นร้อน](#)
[ลำไย ไททองคำ](#)
[แพท นกแก้ว](#)
[เจ เจเนชั่น](#)
[ดูมดิลสม](#)
[เรื่องย่อ](#)
[บ่วงหงส์](#)
[The Cupids](#)
[เพลิงพระนาง](#)
[เพชรกลางฟ้า](#)
[Tom Room39](#)

---

## ThaiPR.NET

Thailand Press Release ข่าวประชาสัมพันธ์

### ซิลโม ประกาศศึกตา พร้อมเจาะตลาด วงการแฟชั่นแว่นตาไทย พร้อมงานฉลอง ครบรอบ 50 ปี

[Like](#)
[Share](#)
 Be the first of your friends to like this.

ข่าวบันเทิง ThaiPR.net -- พฤศจิกายน 5 ตุลาคม 2560 13:32:01 น.

Facebook
 Twitter

**ข่าวที่เกี่ยวข้อง**

สรุปภาพรวมภาวะตลาดหลักหัวแว่นเดือนกันยายน 2560

เลขหน้าข่าว จัดเวิร์คชอปสอนจัดแต่งทรงผม เสริมบุคลิกภาพ "ลมสวยส่งท้าย ด้วยตัวเอง" ให้กับพนักงานฝ่ายต้อนรับ โรงแรมเมโทร เติมา บาเยอ แฟร์ไชลด์ กรุงเทพฯ

ภาพข่าว: บอล "ไทยทาคินันย์" จัดสัมมนา "รู้ทันตลาด เปิดโอกาสลงทุน" ให้ทราฟฟี่นักลงทุนต่อเนื่อง

"โครงการปลูกจิตสำนึกด้านการเห็นประโยชน์ภาพ การใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในเยาวชน"

รายการประชุมและสัมมนาของทางพี่ชาย ณ ตลาดกลางบางพารา

**ตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง**

อุตสาหกรรม ภาษีเงิน

ประเพณีสงกรานต์

มีแพ็คเกจ เมืองทองธานี ปาร์ค Bangkok งานแสดงสินค้า บริษัท ตลาด ประเทศไทย ธุรกิจ ประกาศ แฟชั่น เวเนต ดวง ตั้งแรก

mai  
Company Snapshot

สอบถามเพิ่มเติม  
โทร. 02-253-5000 ต่อ 271

**เรื่องย่อละครล่าสุด**

[ตะวันอุบลแสง](#)
[บ่วงหงส์](#)
[กำแพงพรทรา](#)

[นิทานยุคทอง](#)
[คู่ฟ้า รสขุ่น](#)
[เพลิงพระนาง](#)

[ปดิลวงค์](#)
[เพชรกลางฟ้า](#)
[กลิ่นชีวิต](#)

[รักข้าง](#)
[ชิงรัก ริษยา](#)
[พ่อครัวหัวป่าก์](#)

[สาปดอกเสี้ยว](#)
[ริษยา](#)
[กุหลาบตัดเพชร](#)

[ดาวหลงฟ้า](#)
[กุญแจ](#)

[เงิน](#)
[เจ้าจอม](#)
[คนละขอมฟ้า](#)

[รักสลับหน้า](#)

[เพชรตัดเพชร](#)

**ข่าวบันเทิงล่าสุด**

เลขหน้าข่าว จัดเวิร์คชอปสอนจัดแต่งทรงผม เสริม

เมื่อบาง-โบว์ลิ่ง-ณเดชน์ ร่วมเป็นจิตอาสา ทำความสะอาด

"รู้ทันตลาด" รายการ "3 ธนชัย" เปิดใจ "รู้ทันคนเล่น" "ดี"

"มารวมกันหากำหนดใช้จาก "ไดโนเสาร์" ไปด้วยกับ ใน

"ช่อง 28 ส่งภาพยนตร์เรื่องยาว "WUPTOWN GIRLS -

"ช่อง 28 ส่งละครในอดีต "นางเอกแม่ - สืบพันธุ์ -

"รู้ทันตลาด" รายการ "3 ธนชัย" เปิดใจ "รู้ทันคนเล่น" "ดี"

"จากความงามอันล้ำค่าของ "สี" ในไทย" สีสต์ยอด

"โมเดิร์น อาศัยยาม" ต้นน้ำแห่ง ปะเหลียน ผู้จัด

ภาพข่าว: ปรากฏผลหลักตลาดจึกพฤษภาคมแห่ง

"หนึ่งถึง คอนเสิร์ต" ส่งคอนเสิร์ต "ร้อยเอ็ดเสียง" สืบ

"ข่าวบันเทิง: "โบว์ลิ่ง - พิงค์เพน" ลิ้มรส "ไทยแลนด์"

[ข้ามไป หน้าถัดไป >>](#)

ข่าวออนไลน์ RYT9

กรุงเทพฯ-5 ต.ค.-ซิลเม็ท เอ็กซ์โปชิ่ง แชนเจเนนท์

SILMO งานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมแว่นตาระดับโลก จากกรุงเทพฯ ประเทศฝรั่งเศส ประกาศพร้อมจัดงานครั้งแรกในประเทศไทย โดยจับมือภาคธุรกิจและกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชีย ภายใต้ชื่อ SILMO Bangkok ระหว่างวันที่ 20-22 มิถุนายน 2561 ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

บริษัท ซิมแพ็ค เอ็กซ์โปชิ่ง แชนเจเนนท์ จากัด ประกาศจัดงาน SILMO Bangkok งานแสดงสินค้านานาชาติด้านอุตสาหกรรมแว่นตา ภายใต้แนวคิด "Business Meets Fashion" ที่ไม่เพียงเป็นการส่งเสริมภาคธุรกิจ ครอบคลุมสินค้าและบริการ แวนตา เลนส์ อุปกรณ์ และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา จากฝีมือช่างสรรคย์ของแบรนด์ชั้นนำใน ประเทศไทยและต่างประเทศ ที่จะมาเปิดตัวและแข่งขันกัน เพื่อวงการแว่นตา แต่ยังเป็นศูนย์กลางในการยกระดับสินค้าไทยที่พร้อมเข้าสู่ธุรกิจส่งออก ตลอดจนภาควิชาชีพที่เป็นนักทัศนมาตร เพื่อส่งเสริมสุขภาพตาที่ดีให้กับประชาชนคนไทยและกลุ่มประเทศอาเซียนได้ต่อไปในอนาคต

มร.เอ็ด เลออนอย ผู้อำนวยการฝ่ายงานแสดงสินค้า บริษัท คอมเมิร์ซโพเซียม กล่าวว่า "การมาถึงของงาน SILMO ได้เริ่มต้นขึ้นเมื่อ 50 ปีก่อน โดยความร่วมมือจัดตั้งของกลุ่มผลิตในอุตสาหกรรมแว่นตาในประเทศฝรั่งเศส เพื่อเปิดโลก และเข้ก้าวมาสู่ในอุตสาหกรรมร่วมกันซึ่งตรงตรงต่อมา จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้งาน SILMO กลายเป็นงานแสดงสินค้าที่ประสบความสำเร็จในการจัดงานเสมอมา และเป็นการจุดประกายในการขยายกิจการไปยังประเทศอื่นๆ คือ SILMO Istanbul และ SILMO Sydney เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และในครั้งนี้นักช้กัน ที่เราจะร่วมสร้างปรากฏการณ์ใหม่ในการจัดงาน SILMO Bangkok ให้เป็นงานสำหรับอุตสาหกรรมแว่นตาอาเซียนและเอเชียทั้งหมดในประเทศไทย"

มร.ลอม จุฬาร ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ซิมแพ็คเอ็กซ์โปชิ่ง แชนเจเนนท์ จากัด เผยว่า "จากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงและมีความได้เปรียบเรื่องเพิ่มขึ้นมา โดยสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นสูงสุดคือ กลุ่มชนชั้นกลางที่มีการดำเนินเรื่องการใช้ชีวิต และหันมาเลือกสินค้าที่มาจากยุโรปโดยมีมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องประเพณีที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์ของตน ส่งผลให้ตลาดธุรกิจแว่นตาเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 7% เพราะไม่เพียงแต่การใช้งานเพื่อแก้ไขปัญหาวินิจฉัย แต่ยังมีเรื่องเรื่องแฟชั่นที่ทันสมัย และการใส่เพื่อเสริมบุคลิกภาพ"

"ซิมแพ็คจึงเชื่อมั่นว่า การจัดงานในครั้งนี้จะเป็นนิมิตหมายอันดี เพื่อเป็นการส่งเสริมภาคธุรกิจและภาควิชาชีพของวงการแว่นตาของไทยและเอเชีย ซึ่งนอกจากส่วนที่เป็นงานแสดงสินค้า ภายในงาน SILMO Bangkok ยังมีภาพประชุมสัมมนา วิชาการงานด้านสุขภาพที่ทันสมัยและล้ำหน้ามาตา ครอบคลุมการให้ความรู้เบื้องต้นของวงการแว่นตา แวนตา เลนส์ของภาควิชาชีพและอุตสาหกรรม ตลอดจนการยกระดับเรื่องของการปฏิบัติที่เป็นเลิศจากวิทยากรที่ทรงคุณวุฒิ และกิจกรรม "ไฮไลต์" อีกมากมาย อาทิ Pop Up Store ซึ่งเป็นพื้นที่จัดแสดงผลภัณฑ์ที่เปิดตัวล่าสุดที่ลูกค้าสามารถสัมผัสได้อย่างใกล้ชิด และเป็นกันเองกับสินค้ามากขึ้น จากการสนับสนุนกับพันธมิตรของงานซึ่งก่อนเข้าที่บริษัทที่นำ ที่จัดแสดงอยู่ภายในงาน นอกจากนี้ ยังมี Gallery Zone ที่เป็นโรงแสดงผลงานการออกแบบแว่นตาจากศิลปินชั้นนำในท้องถิ่นของไทย และอีกไฮไลต์หนึ่งที่สำคัญคือภาคธุรกิจ คือ กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ ภาครัฐภายใต้ "ผลิตภัณฑ์ที่ช่วย" ซึ่งจะเป็นโอกาสให้ข้อมูลและผู้ขายสามารถต่อกันได้จนถึงงานจริง" มร.ลอม จุฬาร กล่าวเสริม

หากท่านใดสนใจสอบถามรายละเอียดของงานเพิ่มเติม กรุณาติดต่อที่ คุณกรินทร์ อิศานสิทธิ์ โทรศัพท 02-633 - 5312 อีเมล parrtonnu@impact.co.th หรือ www.silmobangkok.com

SILMO

BANGKOK

ASEAN OPTICAL FAIR  
20-22 JUNE 2018

**Translation:** SILMO, the industry's leading trade fair for the optical and eyewear industry, is extending their reach into promising new markets once again. SILMO Bangkok, the first dedicated trade fair of its kind in Thailand, is set to make its debut in Bangkok at IMPACT Exhibition and Convention Center, Bangkok, Thailand, during 20-22 June 2018.